

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA ESTIMA INVERTIR \$15 MIL MILLONES DE PESOS EN 2014 PARA INCREMENTAR SU PISO DE VENTA Y MODERNIZAR SUS OPERACIONES

México, D.F., a 24 de febrero de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general que en el año 2014, contempla hacer una inversión total estimada de \$15 mil millones de pesos que le permitirá incrementar su piso de ventas y modernizar sus operaciones.

La inversión que se estima destinar a nuevas tiendas es de \$8,400 millones de pesos, para añadir 344 mil metros cuadrados de piso de ventas en la región. En México, el piso de ventas se contempla que se incremente un 5.0%, mientras que en Centroamérica se estima que se incremente un 7.6%, para un total de 5.2%.

Para la modernización de sus operaciones, se estima una inversión de \$6,600 millones de pesos distribuidos de la siguiente manera: remodelaciones y mantenimiento \$3,500 millones de pesos; logística \$1,200 millones de pesos y tecnología, eCommerce y otros \$1,900 millones de pesos.

Walmex también informa que el día de hoy se llevó a cabo su reunión anual de analistas, en la que se presentaron las cifras antes señaladas y las propuestas sobre dividendos y compra de acciones propias que se contempla someter a la próxima asamblea general anual ordinaria de accionistas a celebrarse el 20 de marzo de 2014 y que se convocará próximamente. El texto integro de la presentación a los analistas puede verse en la página de internet www.walmex.mx.

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

