

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE AGOSTO 2011

México, D.F., a 6 de Septiembre de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Agosto de 2011 sus ventas ascendieron a **\$30,596 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **7.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

| | Agosto | | | Enero – Agosto | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------------|-------------|
| | 2011 Millones MXP | 2010 Millones MXP | % Crec. | 2011 Millones MXP | 2010 Millones MXP | % Crec. |
| México | 26,815 | 24,500 | 9.4 | 204,023 | 186,194 | 9.6 |
| Centroamérica (*) | 3,781 | 3,868 | - 2.2 | 30,458 | 29,568 | 3.0 |
| Consolidado | 30,596 | 28,368 | 7.9 | 234,481 | 208,723 | 12.3 |

(*) Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica.
El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **9.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **0.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de Julio al 26 de Agosto de 2011** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 27 de Agosto de 2010, las ventas totales se incrementaron **11.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **2.8%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

Calendario

| | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| Enero | 10.4 | 4.3 |
| Febrero | 8.2 | 1.8 |
| Marzo | 5.4 | -1.1 |
| Abril | 14.5 | 6.8 |
| Mayo | 7.0 | 0.0 |
| Junio | 8.3 | 0.6 |
| Julio | 13.5 | 3.9 |
| Agosto | 9.4 | 0.9 |
| Enero – Agosto | 9.6 | 2.1 |

Semanas Comparables

| Número de Semanas | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 4 | 9.1 | 3.0 |
| 4 | 9.5 | 3.1 |
| 5 | 4.2 | -2.2 |
| 4 | 15.1 | 7.4 |
| 4 | 9.2 | 2.0 |
| 5 | 7.9 | 0.3 |
| 4 | 11.5 | 2.2 |
| 4 | 11.5 | 2.8 |
| 34 | 9.5 | 2.1 |

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Agosto registró un incremento a unidades iguales de 2.1% y el número de transacciones decreció 1.2% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 1.0% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 2.7%.

Aperturas durante el mes de Agosto 2011

México:

- **Una Mi Bodega Aurrerá** en Tres Valles, Veracruz.
- **Quince Bodegas Aurrerá Express**, tres en Monterrey, Nuevo León; tres en Acapulco, Guerrero; dos en Saltillo, Coahuila; dos en León, Guanajuato; una en la Ciudad de México; dos en Veracruz, Veracruz, una en Guadalajara, Jalisco y una en Querétaro, Querétaro.
- **Un Suburbia** en Toluca, Estado de México.
- **Un Walmart** en Morelia, Michoacán

Centroamérica:

- **Dos Tiendas de Descuento**, una en San José, Costa Rica y una en Heredia, Costa Rica.
- **Dos Bodegas**, una en Puntarenas, Costa Rica y una en Escuintla, Guatemala.
- **Un Supermercado**, en Granada, Nicaragua.

Adicionalmente durante Septiembre hemos abierto:

- **Una Bodega Aurrerá** en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- **Una Tienda de Descuento** en Managua, Nicaragua.

Recompra de Acciones

Durante el año hemos invertido **\$2,340** millones de pesos en la recompra de **70,604,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

En Agosto, 3 mil 200 voluntarios de **Fundación Walmart de México** y otras empresas aliadas sembraron 27 mil árboles en el Parque Estatal Sierra de Guadalupe, uno de los pulmones más grandes de la zona metropolitana del Valle de México. Lo anterior como parte del Programa de Restauración Ambiental que contempla la reforestación de 60 hectáreas del parque en tres años, así como la realización de obras de conservación de suelo y agua para mejorar la calidad de vida de los más de 3 millones de habitantes que se ubican a su alrededor.

En El Salvador, asociados de la Planta de Carnes y Embutidos de Walmart de México y Centroamérica, en alianza con la Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo Comunal Salvadoreño (ASISTEDCOS), sembraron más de 1,200 árboles en el complejo El Playón para rehabilitar áreas desprovistas de vegetación.

En Costa Rica, la empresa firmó un convenio de compra de casi 8,000 quintales de frijol rojo por 1.3 millones de dólares con cuatro asociaciones del sur de este país, que agrupan a 781 productores. Con esta práctica establece un compromiso de compra previa a que el agricultor realice la siembra, adquiriendo entre el 30 y el 40% del total de la cosecha de frijoles.

En Honduras, la campaña “Lechetón 2011” rebasó expectativas al recolectar 45,609 unidades de leche en los supermercados Paiz de Tegucigalpa y San Pedro Sula. La leche recolectada será dividida y distribuida semanalmente entre 15 organizaciones y albergues que trabajan con niños y jóvenes en riesgo social y con capacidades especiales.

En Guatemala, a consecuencia de las lluvias torrenciales en Cuilapa, Santa Rosa, la empresa hizo una donación de 5,000 dólares en alimentos y artículos básicos que fueron distribuidos entre los afectados por los asociados de la Despensa Familiar local.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Agosto**, operaba **2,484** unidades comerciales:

| 1,905 México | | 579 Centroamérica | |
|---------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| 1,053 | Bodegas Aurrerá: | 426 | Tiendas de Descuento |
| 363 | Bodegas | 95 | Supermercados |
| 205 | Mi Bodegas | 16 | Walmarts |
| 485 | Bodegas Express | 40 | Bodegas |
| 199 | Walmarts | 2 | Clubs de Precios |
| 119 | Sam's Clubs | | |
| 79 | Superamas | | |
| 91 | Suburbias | | |
| 364 | Restaurantes | | |

Al día de hoy, Walmex opera **2,486** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Septiembre de 2011.

Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg: | Reuters: | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Walmex V | WalmexV MM WMMVY US | WalmexV.Mx WMMVY.Pk | WMMVY |

Páginas de Internet

| | |
|--|--|
| www.walmartmexico.com.mx | www.superama.com.mx |
| www.walmart-centroamerica.com | www.suburbia.com.mx |
| www.walmex.mx | www.vips.com.mx |
| www.bodegaurrera.com.mx | www.bancowalmart.com |
| www.wal-mart.com | www.tarjetawalmart.com.mx |
| www.sams.com.mx | |

Contactos

| Relación con Inversionistas: | Comunicación Corporativa: |
|--|---|
| Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriguez@wal-mart.com | Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com |