

## WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

México, D.F., a 23 de Julio de 2012

El día de hoy **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX)** reportó sus resultados financieros obtenidos durante el segundo trimestre de 2012. Las ventas netas crecieron **11.9%**. El flujo operativo (EBITDA) ascendió a **\$9,060 millones de pesos**, lo que representó un **9.2%** del total de ingresos y un incremento del **15%** respecto al año anterior.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica comentó: "Estoy satisfecho con los resultados alcanzados este trimestre. Quisiera resaltar el incremento de 15% en la Utilidad de Operación, por encima del crecimiento de las ventas. Agradezco el compromiso de nuestros 239,837 asociados que cada día se esfuerzan por atender mejor a los más de 5.3 millones de clientes que diariamente visitan nuestras tiendas, brindándonos su preferencia."

Los datos más relevantes se presentan a continuación:

<b>Resultados Segundo Trimestre</b> <b>Abril – Junio</b>	<b>2012</b>		<b>2011</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ventas Netas	97,401		87,009		12
Otros Ingresos	1,105		912		21
Total Ingresos	98,506	100.0	87,921	100.0	<b>12</b>
Costo de Ventas	76,412	77.6	68,356	77.7	12
Utilidad Bruta	22,094	22.4	19,565	22.3	13
Gastos Generales	15,087	15.3	13,610	15.5	11
Otros gastos (productos) - neto	32	0.0	(125)	(0.1)	126
Utilidad de Operación	6,975	7.1	6,080	6.9	<b>15</b>
Resultado Integral de Financiamiento	(47)	0.0	59	0.1	(181)
Utilidad antes de Impuestos	6,928	7.0	6,139	7.0	13
Utilidad Neta (participación controladora)	4,936	5.0	4,524	5.1	<b>9</b>
Flujo Operativo (EBITDA)	9,060	9.2	7,900	9.0	<b>15</b>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Resultados Acumulados

<b>Resultados</b> <b>Enero – Junio</b>	<b>2012</b>		<b>2011</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ventas Netas	193,367		171,211		13
Otros Ingresos	2,041		1,661		23
Total Ingresos	195,408	100.0	172,872	100.0	13
Costo de Ventas	152,128	77.9	134,290	77.7	13
Utilidad Bruta	43,280	22.1	38,582	22.3	12
Gastos Generales	29,668	15.2	26,251	15.2	13
Otros gastos (productos) - neto	33	0.0	(37)	(0.0)	(188)
Utilidad de Operación	13,579	6.9	12,368	7.2	10
Resultado Integral de Financiamiento	(41)	(0.0)	173	0.1	(124)
Utilidad antes de Impuestos	13,538	6.9	12,541	7.3	8
Utilidad Neta (participación controladora)	9,648	4.9	9,026	5.2	7
Flujo Operativo (EBITDA)	17,705	9.1	16,010	9.3	11

## Resultados Banco Walmart

Durante el segundo trimestre de 2012, los ingresos totales fueron de \$219 millones de pesos, utilidad de operación de -\$149 millones y utilidad neta de -\$131 millones.

## Procedimientos Legales

Walmart de México y Centroamérica está participando en una investigación independiente sobre posibles prácticas de corrupción, iniciada por el Comité de Auditoría de Wal-Mart Stores Inc., así como revisiones similares por parte de las autoridades competentes.

Con base en la información disponible a la fecha y la opinión de sus abogados externos, Walmex considera que estos eventos no tendrán un efecto material en el negocio; sin embargo, dada la incertidumbre en estos procesos, la Compañía no puede garantizar que no se tengan efectos materiales en el futuro.

En las Notas complementarias a la Información Financiera del 2T12 enviada el día de hoy a la Bolsa Mexicana de Valores se presenta mayor información al respecto.

## Webcast de Resultados

El día de hoy a las 3:30 PM (CDT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su Webcast sobre los resultados obtenidos en el segundo trimestre de 2012.

El acceso es a través de nuestra página de Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx).

Para escuchar sólo el audio, marcar los siguientes números y proporcionar el código de confirmación:

- Desde Estados Unidos: +1 (888) 771-4371
- Desde México o cualquier otro país: +1 (847) 585-4405

Códigos de confirmación:

- Para español: 32828852
- Para inglés: 32828838

## Aperturas durante el año 2012

En lo que va del año, hemos inaugurado **111 unidades**:

**México:** 104 unidades.

- 90 Bodegas Aurrerá
  - 7 Bodegas
  - 16 Mi Bodegas
  - 67 Bodegas Express
- 3 Walmarts
- 6 Sam's Clubs
- 1 Superama
- 2 Suburbias
- 2 Restaurantes

**Centroamérica:** 7 unidades.

- 3 Bodegas
- 3 Tiendas de Descuento
- 1 Supermercado

## Capacidad Instalada

M <sup>2</sup> de Piso de Ventas (Al 30 Junio, 2012)		
Formato	México	Centroamérica
Bodegas y tiendas de descuento	2,146,548	288,028
Walmart	1,713,341	101,216
Clubs de Precio	932,933	7,393
Supermercados	144,900	133,787
Tiendas de Ropa	394,289	
Restaurantes (Asientos)	82,658	
<b>Total</b>	<b>5,332,011</b>	<b>530,424</b>

## Responsabilidad Social Corporativa

Great Place To Work México distinguió, por primera ocasión, a **Walmart de México y Centroamérica** como una de las mejores empresas para trabajar. Great Place to Work® es uno de los rankings de mayor prestigio en México y en 50 países alrededor del mundo. El proceso de evaluación fue auditado por Salles Sainz Grant Thornton.

**Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida como una Súper Empresa, en el ranking publicado por la revista Expansión, que con la colaboración de TOP Companies®, evalúa a las instituciones a nivel nacional que cuentan con prácticas de cultura y clima organizacional destacadas. El proceso de evaluación fue auditado por PriceWaterhouseCoopers.

En el Salvador, lanzamos “Mujeres a la Obra”. Apoyaremos con un capital semilla de \$25,000 dólares, el cual se destinará a desarrollar a mujeres dedicadas a la agricultura en la comunidad Aguacayo en Suchitoto. Con este proyecto buscamos fomentar el empleo y la autosostenibilidad de las mujeres en el país.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al día de hoy, opera 2,818 unidades comerciales:

### 2,190 México

1,294	Bodegas Aurrerá:
392	Bodegas
243	Mi Bodegas
659	Bodegas Express
216	Walmarts
130	Sam's Clubs
89	Superamas
96	Suburbias
365	Restaurantes

### 628 Centroamérica

455	Tiendas de Descuento
97	Supermercados
17	Walmart
57	Bodegas
2	Clubs de Precios

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)

[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.vips.com.mx](http://www.vips.com.mx)

[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

## Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2012	% Vtas.	2011	% Vtas.	% Cr.	2012	% Vtas.	2011	% Vtas.	% Cr.	2012	% Vtas.	2011	% Vtas.	% Cr.	2012	% Vtas.	2011	% Vtas.	% Cr.
	Ventas Netas	95,966		84,202		14	97,401		87,009		12			89,630					114,439	
Otros Ingresos	936		749		25	1,105		912		21			888					1,021		
Total Ingresos	96,902	100.0	84,951	100.0	14	98,506	100.0	87,921	100.0	12			90,518	100.0				115,460	100.0	
Costo de Ventas	75,716	78.1	65,934	77.6	15	76,412	77.6	68,356	77.7	12			70,501	77.9				88,950	77.0	
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>21,186</b>	<b>21.9</b>	<b>19,017</b>	<b>22.4</b>	<b>11</b>	<b>22,094</b>	<b>22.4</b>	<b>19,565</b>	<b>22.3</b>	<b>13</b>			<b>20,017</b>	<b>22.1</b>				<b>26,510</b>	<b>23.0</b>	
Gastos Generales	14,582	15.0	12,641	14.9	15	15,087	15.3	13,610	15.5	11			13,596	15.0				15,727	13.6	
Otros Gastos (Productos) - Neto	-	0.0	88	0.1	(100)	32	0.0	(125)	(0.1)	126			100	0.1				(119)	(0.1)	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,604</b>	<b>6.8</b>	<b>6,288</b>	<b>7.4</b>	<b>5</b>	<b>6,975</b>	<b>7.1</b>	<b>6,080</b>	<b>6.9</b>	<b>15</b>			<b>6,321</b>	<b>7.0</b>				<b>10,902</b>	<b>9.4</b>	
Resultado Integral de Financiamiento	7	0.0	114	0.1	(94)	(47)	(0.0)	59	0.1	(181)			(12)	(0.0)				29	0.0	
<b>Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad</b>	<b>6,611</b>	<b>6.8</b>	<b>6,402</b>	<b>7.5</b>	<b>3</b>	<b>6,928</b>	<b>7.0</b>	<b>6,139</b>	<b>7.0</b>	<b>13</b>			<b>6,309</b>	<b>7.0</b>				<b>10,931</b>	<b>9.5</b>	
Impuestos a la Utilidad	1,900	1.9	1,896	2.2	0	2,001	2.0	1,616	1.8	24			1,577	1.7				2,607	2.3	
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>4,711</b>	<b>4.9</b>	<b>4,506</b>	<b>5.3</b>	<b>5</b>	<b>4,927</b>	<b>5.0</b>	<b>4,523</b>	<b>5.1</b>	<b>9</b>			<b>4,732</b>	<b>5.2</b>				<b>8,324</b>	<b>7.2</b>	
Participación Controladora	4,712	4.9	4,502	5.3	5	4,936	5.0	4,524	5.1	9			4,732	5.2				8,323	7.2	
<b>EBITDA</b>	<b>8,645</b>	<b>8.9</b>	<b>8,110</b>	<b>9.5</b>	<b>7</b>	<b>9,060</b>	<b>9.2</b>	<b>7,900</b>	<b>9.0</b>	<b>15</b>			<b>8,222</b>	<b>9.1</b>				<b>12,956</b>	<b>11.2</b>	
<b>Utilidad por Acción (en Pesos):</b>																				
Trimestral	0.266		0.252		5	0.278		0.254		9			0.266					0.469		

## Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados a cada Trimestre (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2012	% Vtas.	2011	% Vtas.	% Cr.	2012	% Vtas.	2011	% Vtas.	% Cr.	2012	% Vtas.	2011	% Vtas.	% Cr.	2012	% Vtas.	2011	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	95,966		84,202		14	193,367		171,211		13		261,841					375,280			
Otros Ingresos	936		749		25	2,041		1,661		23		2,549					3,570			
Total Ingresos	96,902	100.0	84,951	100.0	14	195,408	100.0	172,872	100.0	13		263,390	100.0				378,850	100.0		
Costo de Ventas	75,716	78.1	65,934	77.6	15	152,128	77.9	134,290	77.7	13		204,791	77.8				293,741	77.5		
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>21,186</b>	21.9	<b>19,017</b>	22.4	<b>11</b>	<b>43,280</b>	22.1	<b>38,582</b>	22.3	<b>12</b>		<b>58,599</b>	22.2				<b>85,109</b>	22.5		
Gastos Generales	14,582	15.0	12,641	14.9	15	29,668	15.2	26,251	15.2	13		39,847	15.1				55,574	14.7		
Otros Gastos (Productos) - Neto	-	0.0	88	0.1	(100)	33	0.0	(37)	(0.0)	(188)		63	0.0				(56)	(0.0)		
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,604</b>	6.8	<b>6,288</b>	7.4	<b>5</b>	<b>13,579</b>	6.9	<b>12,368</b>	7.2	<b>10</b>		<b>18,689</b>	7.1				<b>29,591</b>	7.8		
Resultado Integral de Financiamiento	7	0.0	114	0.1	(94)	(41)	(0.0)	173	0.1	(124)		161	0.1				190	0.1		
<b>Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad</b>	<b>6,611</b>	6.8	<b>6,402</b>	7.5	<b>3</b>	<b>13,538</b>	6.9	<b>12,541</b>	7.3	<b>8</b>		<b>18,850</b>	7.2				<b>29,781</b>	7.9		
Impuestos a la Utilidad	1,900	1.9	1,896	2.2	0	3,900	2.0	3,512	2.0	11		5,089	1.9				7,696	2.0		
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>4,711</b>	4.9	<b>4,506</b>	5.3	<b>5</b>	<b>9,638</b>	4.9	<b>9,029</b>	5.2	<b>7</b>		<b>13,761</b>	5.2				<b>22,085</b>	5.8		
Participación Controladora	4,712	4.9	4,502	5.3	5	9,648	4.9	9,026	5.2	7		13,758	5.2				22,081	5.8		
<b>EBITDA</b>	<b>8,645</b>	8.9	<b>8,110</b>	9.5	<b>7</b>	<b>17,705</b>	9.1	<b>16,010</b>	9.3	<b>11</b>		<b>24,232</b>	9.2				<b>37,188</b>	9.8		
<b>Utilidad por Acción (en Pesos):</b> Acumulada al Periodo	0.266		0.252		6	0.544		0.506		8		0.772					1.240			

**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Miles de pesos

	<u>Junio 30,</u> <u>2012</u>	<u>Junio 30,</u> <u>2011</u>	<u>Diciembre 31,</u> <u>2011</u>
<b><u>Activos</u></b>			
Activos circulantes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$ 19,650,067	\$ 15,742,644	\$ 25,166,386
Cuentas por cobrar – neto	8,068,871	6,481,209	10,900,241
Inventarios – neto	33,081,028	26,216,249	39,335,705
Pagos anticipados y otros	1,059,710	1,131,280	944,506
Suman activos circulantes	<u>61,859,676</u>	<u>49,571,382</u>	<u>76,346,838</u>
Activos no circulantes:			
Inmuebles y equipo – neto	112,310,877	101,692,179	111,372,498
Activos intangibles	30,966,488	30,891,317	31,068,969
Otros activos no circulantes	371,423	380,003	433,125
Suman activos	<u>\$ 205,508,464</u>	<u>\$ 182,534,881</u>	<u>\$ 219,221,430</u>
<b><u>Pasivos y capital contable</u></b>			
Pasivos a corto plazo:			
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 39,382,397	\$ 31,742,557	\$ 50,853,686
Otras cuentas por pagar	13,285,111	11,147,247	13,641,161
Impuestos por pagar	925,105	1,604,271	2,080,517
Deuda a corto plazo	<u>-</u>	<u>245,974</u>	<u>-</u>
Suman pasivos a corto plazo	<u>53,592,613</u>	<u>44,740,049</u>	<u>66,575,364</u>
Pasivos a largo plazo:			
Otros pasivos a largo plazo	17,220,777	14,916,298	16,407,692
Impuesto diferido	6,011,805	5,288,120	6,186,166
Beneficios a los empleados	936,853	748,250	869,131
Suman pasivos	<u>77,762,048</u>	<u>65,692,717</u>	<u>90,038,353</u>
Capital contable:			
Capital social	46,024,346	46,161,657	45,966,579
Reserva legal	5,785,576	4,672,883	4,672,883
Utilidades acumuladas	77,713,845	68,132,062	78,866,293
Otras partidas de utilidad integral	923,330	151,358	1,639,562
Prima en venta de acciones	1,995,165	1,870,083	1,911,758
Fondo para el plan de acciones al personal	<u>( 4,997,228)</u>	<u>( 4,461,768)</u>	<u>( 4,190,174)</u>
Participación controladora	127,445,034	116,526,275	128,866,901
Participación no controladora	301,382	315,889	316,176
Suma capital contable	<u>127,746,416</u>	<u>116,842,164</u>	<u>129,183,077</u>
Suman pasivos y capital contable	<u>\$ 205,508,464</u>	<u>\$ 182,534,881</u>	<u>\$ 219,221,430</u>

**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Miles de pesos

	<b>Periodo de seis meses que terminó el 30 de junio de</b>	
	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Ventas netas	\$ 193,366,699	\$ 171,210,501
Otros ingresos	2,041,356	1,660,897
Total ingresos	<u>195,408,055</u>	<u>172,871,398</u>
Costo de ventas	<u>( 152,128,230)</u>	<u>( 134,289,159)</u>
Utilidad bruta	43,279,825	38,582,239
Gastos generales	<u>( 29,667,735)</u>	<u>( 26,251,506)</u>
Utilidad antes de otros (gastos) productos – neto	13,612,090	12,330,733
Otros (gastos) productos – neto	<u>( 32,484)</u>	<u>36,849</u>
Utilidad de operación	13,579,606	12,367,582
Resultado integral de financiamiento	<u>( 40,871)</u>	<u>172,041</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	13,538,735	12,539,623
Impuestos a la utilidad	<u>( 3,901,007)</u>	<u>( 3,510,704)</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 9,637,728</u>	<u>\$ 9,028,919</u>
Otras partidas de utilidad integral:		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	<u>( 716,232)</u>	<u>( 318,860)</u>
Utilidad integral	<u>\$ 8,921,496</u>	<u>\$ 8,710,059</u>
Utilidad neta atribuible a:		
Propietarios de la controladora	9,647,872	9,025,508
Participación no controladora	<u>( 10,144)</u>	<u>3,411</u>
	<u>\$ 9,637,728</u>	<u>\$ 9,028,919</u>
Utilidad integral atribuible a:		
Propietarios de la controladora	8,931,640	8,706,648
Participación no controladora	<u>( 10,144)</u>	<u>3,411</u>
	<u>\$ 8,921,496</u>	<u>\$ 8,710,059</u>
Utilidad básica por acción del periodo atribuible a la participación controladora	<u>\$ 0.544</u>	<u>\$ 0.506</u>



**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES**

Miles de pesos

	<b>Periodo de tres meses que terminó el 30 de junio de</b>	
	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Ventas netas	\$ 97,400,623	\$ 87,009,082
Otros ingresos	1,105,823	911,857
Total ingresos	<u>98,506,446</u>	<u>87,920,939</u>
Costo de ventas	( 76,412,242)	( 68,356,302)
Utilidad bruta	<u>22,094,204</u>	<u>19,564,637</u>
Gastos generales	( 15,086,377)	( 13,610,484)
Utilidad antes de otros (gastos) productos – neto	<u>7,007,827</u>	<u>5,954,153</u>
Otros (gastos) productos – neto	( 32,425)	125,410
Utilidad de operación	<u>6,975,402</u>	<u>6,079,563</u>
Resultado integral de financiamiento	( 47,564)	58,639
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	<u>6,927,838</u>	<u>6,138,202</u>
Impuestos a la utilidad	( 2,000,705)	( 1,615,650)
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 4,927,133</u>	<u>\$ 4,522,552</u>
Otras partidas de utilidad integral:		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	364,995	( 46,535)
Utilidad integral	<u>\$ 5,292,128</u>	<u>\$ 4,476,017</u>
Utilidad neta atribuible a:		
Propietarios de la controladora	4,935,713	4,523,272
Participación no controladora	( 8,580)	( 720)
	<u>\$ 4,927,133</u>	<u>\$ 4,522,552</u>
Utilidad integral atribuible a:		
Propietarios de la controladora	5,300,708	4,476,737
Participación no controladora	( 8,580)	( 720)
	<u>\$ 5,292,128</u>	<u>\$ 4,476,017</u>
Utilidad básica por acción del periodo atribuible a la participación controladora	<u>\$ 0.278</u>	<u>\$ 0.254</u>

**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS****ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**Miles de pesos

	<b>Periodo de seis meses que terminó el 30 de junio de</b>	
	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b><u>Actividades de operación</u></b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 13,538,735	\$ 12,539,623
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</u></b>		
Depreciación y amortización	4,125,095	3,642,928
Pérdida por bajas de inmuebles y equipo	135,758	126,984
Gasto de compensación por opciones de acciones	169,099	144,990
Intereses a favor	( 325,222)	( 396,666)
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</u></b>		
Intereses a cargo de arrendamiento capitalizable	525,690	416,579
Intereses devengados por pasivo contingente	106,137	92,509
Flujo proveniente de resultados	18,275,292	16,566,947
<b><u>Variaciones en:</u></b>		
Cuentas por cobrar	2,983,265	198,501
Inventarios	6,075,859	1,966,541
Pagos anticipados y otros activos	( 50,017)	2,536
Cuentas por pagar a proveedores	( 11,243,223)	( 6,103,062)
Otras cuentas por pagar	( 627,580)	415,978
Impuestos a la utilidad	( 5,123,732)	( 3,784,159)
Beneficio a los empleados	98,070	88,556
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	10,387,934	9,351,838
<b><u>Actividades de inversión</u></b>		
Adquisiciones de inmuebles y equipo	( 5,000,018)	( 7,037,242)
Fondo para el plan de acciones al personal – neto	( 892,746)	( 444,390)
Intereses cobrados	325,222	396,666
Compra de acciones participación no controladora	( 1,146)	( 7,855)
Cobros por venta de inmuebles y equipo	74,340	122,119
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	( 5,494,348)	( 6,970,702)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	4,893,586	2,381,136
<b><u>Actividades de financiamiento</u></b>		
Pago de dividendos	( 9,611,672)	( 9,659,202)
Recompra de acciones	( 81,880)	( 967,164)
Pago de arrendamiento capitalizable	( 606,638)	( 474,671)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	( 10,300,190)	( 11,101,037)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	( 109,715)	( 198,505)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	( 5,516,319)	( 8,918,406)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	25,166,386	24,661,050
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del periodo	\$ 19,650,067	\$ 15,742,644