

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA ALCANZA EN 2011 EL MAYOR NIVEL DE VENTAS DE SU HISTORIA

México, D.F., a 9 de Enero de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que en **2011**, sus ventas ascendieron a **\$379,021 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **13.3%** sobre las ventas obtenidas en 2010. Así mismo, durante el mes de **Diciembre de 2011** sus ventas se incrementaron **12.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica, comentó:

"Me da mucha satisfacción el incremento en ventas del 13.3% alcanzado en 2011, el cual compara positivamente con un 9.3% de crecimiento proforma en 2010 *. El ritmo de crecimiento en ventas se aceleró al final del año, al alcanzar el 15.6% en el cuarto trimestre.

Aumentamos en 12.8% el piso de ventas, al invertir en la apertura de 441 tiendas, las cuales agregaron 652,476 m2. Nuestra inversión es también oportunidad para miles de proveedores locales, a quienes agradezco su apoyo para llevar nuestra oferta de valor a 467 ciudades en México y Centroamérica. Así mismo, agradezco a los 238,128 asociados que colaboran en Walmart de México y Centroamérica por su compromiso y esfuerzo por atender a los 5 millones de clientes que visitan diariamente nuestras 2,709 tiendas."

*Consolidando la operación de Centroamérica el año completo (se adquirió en Marzo 2010).

Ventas Totales

	Diciembre			Enero - Diciembre		
	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
México	42,221	37,955	11.2	329,690	295,574	11.5
Centroamérica *	6,387	5,285	20.8	49,331	45,976	7.3
Consolidado	48,608	43,240	12.4	379,021	334,511	13.3

* Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica. El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Las ventas del **Cuarto Trimestre de 2011** (Octubre – Diciembre) ascendieron a **\$115,463** millones de pesos, importe que representa un incremento de **15.6%** respecto a las ventas obtenidas el mismo periodo del año anterior.

En el mes de **Diciembre de 2011** las ventas ascendieron a **\$48,608** millones de pesos, importe que representa un incremento de **12.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior



Ventas México

Durante el año **2011**, las ventas totales de México ascendieron a **\$329,690** millones de pesos, lo que representa un incremento de **11.5%** a unidades totales. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **3.8%** respecto al año anterior.

Las ventas del **Cuarto Trimestre de 2011** (Octubre – Diciembre) ascendieron a **\$100,435** millones de pesos, con un incremento de **15.3%** a unidades totales y **7.1%** a unidades iguales.

Durante **Diciembre**, las ventas fueron de **\$42,221** millones de pesos, creciendo **11.2%** a unidades totales y **4.0%** a unidades iguales. El monto promedio de compra en nuestras tiendas registró un incremento a unidades iguales de **2.7%** y el número de transacciones creció **1.3%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **26 de Noviembre al 30 de Diciembre de 2011** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 31 de Diciembre de 2010, las ventas totales se incrementaron **8.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **1.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

Calendario	Semanas Comparables
------------	---------------------

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.4	4.3
Febrero	8.2	1.8
Marzo	5.4	-1.1
Abril	14.5	6.8
Mayo	7.0	0.0
Junio	8.3	0.6
Julio	13.5	3.9
Agosto	9.4	0.9
Septiembre	13.4	4.2
Octubre	14.9	6.2
Noviembre	21.7	12.6
Diciembre	11.2	4.0

Enero – Diciembre	11.5	3.8
-------------------	------	-----

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	9.1	3.0
4	9.5	3.1
5	4.2	-2.2
4	15.1	7.4
4	9.2	2.0
5	7.9	0.3
4	11.5	2.2
4	11.5	2.8
5	12.5	3.3
4	15.0	6.3
4	25.4	16.0
5	8.5	1.3

52	11.3	3.5
----	------	-----

Ventas Centroamérica

En **2011**, las ventas totales se incrementaron **6.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **2.2%** respecto al año anterior, ambos sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias

Las ventas del **Cuarto Trimestre de 2011** (Octubre – Diciembre) se incrementaron **6.0%** a unidades totales y **0.8%** a unidades iguales.

Durante **Diciembre**, las ventas crecieron **8.1%** a unidades totales y **1.6%** a unidades iguales.

Aperturas Diciembre

En el mes de **Diciembre**, abrimos 69 unidades:

México: 56 unidades.

- **13 Bodegas Aurrerá**, cuatro en Monterrey, Nuevo León; dos en Tijuana, Baja California; una en Chihuahua, Chihuahua; una en la Ciudad de México; una en Guadalajara, Jalisco; una en Manzanillo, Colima; una en Pachuca, Hidalgo; una en Saltillo, Coahuila; y una en Toluca, Estado de México.
- **37 Bodegas Aurrerá Express**, cinco en Monterrey, Nuevo León; cuatro en Guadalajara, Jalisco; cuatro en Morelia, Michoacán; tres en Aguascalientes, Aguascalientes; tres en la Ciudad de México; tres en León, Guanajuato; tres en Querétaro, Querétaro; tres en Saltillo, Coahuila; dos en Cuernavaca, Morelos; dos en San Luis Potosí, San Luis Potosí; dos en Veracruz, Veracruz; una en Acapulco, Guerrero; una en Pachuca, Hidalgo; y una en Puebla, Puebla.
- **Un Walmart**, en Villahermosa, Tabasco.
- **Cuatro Superamas**, uno en Acapulco, Guerrero; uno en Cancún, Quintana Roo; uno en Guadalajara, Jalisco; y uno en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Suburbia**, en Guadalajara, Jalisco.

Centroamérica: 13 unidades.

- **Nueve Tiendas de Descuento**, cuatro en Guatemala: una en Chiquimula, una en El Estor, una en Guatemala, y una en Jutiapa; dos en Costa Rica: una en Cartago y una en San José; dos en Nicaragua: una en León y una en Managua; y una en La Paz, El Salvador.
- **Cuatro Bodegas**, dos en Honduras: una en Comayaguela y una en Tela; una en Izabal, Guatemala; y una en San Salvador, El Salvador.

Aperturas 2011

Durante el año **2011** inauguramos **441** nuevas unidades, lo que representó un incremento del **12.8%** en piso de venta consolidado; del **13.2%** en México y del **9.8%** en Centroamérica.

Capacidad instalada al **31 de Diciembre de 2011**:

Formato	Aperturas 2011	Capacidad Instalada Diciembre 31, 2011 m ²	Capacidad Instalada Diciembre 31, 2010 m ²	% Incremento
México				
Bodega Aurrerá	310	2,088,737	1,775,994	17.6
Walmart	21	1,692,629	1,540,522	9.9
Sam's Club	16	896,177	790,586	13.4
Superama	13	142,779	123,158	15.9
Suburbia	4	388,556	373,166	4.1
Restaurantes (Asientos)	1	82,405	83,408	
Total México	365	5,208,878	4,603,426	13.2
Centroamérica				
Tiendas de descuento	54	199,645	185,290	7.7
Supermercados	3	133,147	132,137	0.8
Walmart	1	101,216	94,517	7.1
Bodegas	18	85,205	60,245	41.4
Clubs	-	7,393	7,393	-
Total Centroamérica	76	526,606	479,582	9.8
Total Consolidado	441	5,735,484	5,083,008	12.8

Recompra de Acciones

Durante el año, invertimos **\$3,455** millones de pesos en la recompra de **103,220,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

En diciembre se dio a conocer que Walmart de México y Centroamérica es una de las empresas que integran la muestra del Índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. La compañía fue calificada por la consultora especializada en inversiones responsables EIRIS y por catedráticos de la Universidad Anáhuac del Sur en tres ejes: ambiental, social y de gobierno corporativo.

Por su parte, Fundación Walmart de México entregó un donativo de más de 250 toneladas de alimento y canalizó más de 10 mil prendas invernales, las cuales fueron donadas por los clientes de Suburbia a través de la campaña “Nutre y Abriga una Esperanza”, para ayudar a 6 mil familias afectadas por la crisis alimentaria en los municipios de Urique, Guachochi y Bocoyna, en la Sierra Tarahumara, ubicada en el estado de Chihuahua. Asimismo, anunció que en 2011 apoyó a 23 Organizaciones de la Sociedad Civil, de ocho entidades de la República Mexicana, con un donativo de 50 millones de pesos para implementar proyectos tendientes a combatir el hambre, impulsar el desarrollo de comunidades marginadas y el empoderamiento de la mujer.

En Costa Rica la compañía entregó más de US\$100.000, a través de la campaña de recaudación “Soy Pilita, ¿me ayudas a conservar el PILA?”, al Instituto de Biodiversidad (INBio) para financiar estudios sobre biodiversidad y cambio climático en el Parque Internacional La Amistad (PILA) que alberga a cerca del 1% de la biodiversidad mundial y que fue declarado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1983.

CFH International y el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) entregaron el premio “Construyendo Un Mundo Mejor” a Walmart de México y Centroamérica, por sus esfuerzos en promover iniciativas de prevención de la infección VIH y crear conciencia responsable sobre el tema.

En Honduras se llevó a cabo la inauguración de un Banco de Alimentos, del cual Walmart de México y Centroamérica es un socio fundador, que busca apoyar la nutrición de adultos y niños menores de cinco años que padecen pobreza alimentaria.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Diciembre**, operaba **2,709** unidades comerciales:

2,087 México	622 Centroamérica
1,204 Bodegas Aurrerá:	453 Tiendas de Descuento
385 Bodegas	96 Supermercados
227 Mi Bodegas	17 Walmarts
592 Bodegas Express	54 Bodegas
213 Walmarts	2 Clubs de Precios
124 Sam’s Clubs	
88 Superamas	
94 Suburbias	
364 Restaurantes	

Al día de hoy, Walmex opera **2,709** unidades comerciales.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx

www.wal-mart.com

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.vips.com.mx

www.bancowalmart.com

www.tarjetawalmart.com.mx

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com