

## WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE FEBRERO 2012

México, D.F., a 7 de Marzo de 2012

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Febrero de 2012 sus ventas ascendieron a **\$29,940 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **14.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

### Ventas Totales

|                    | Febrero                 |                         |             | Enero - Febrero         |                         |             |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------|
|                    | 2012<br>Millones<br>MXP | 2011<br>Millones<br>MXP | % Crec.     | 2012<br>Millones<br>MXP | 2011<br>Millones<br>MXP | % Crec.     |
| México             | 25,791                  | 22,531                  | 14.5        | 55,941                  | 49,343                  | 13.4        |
| Centroamérica *    | 4,149                   | 3,587                   | 15.6        | 8,801                   | 7,534                   | 16.8        |
| <b>Consolidado</b> | <b>29,940</b>           | <b>26,118</b>           | <b>14.6</b> | <b>64,742</b>           | <b>56,877</b>           | <b>13.8</b> |

\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

### Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **14.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **6.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **28 de Enero al 24 de Febrero de 2012** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 25 de Febrero de 2011, las ventas totales se incrementaron **11.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **3.4%**.

### Crecimiento en Ventas México 2012

|                        | Calendario         |                    | Semanas Comparables |                    |                    |
|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
|                        | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas   | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| Enero                  | 12.4               | 4.7                | 4                   | 16.3               | 8.3                |
| Febrero                | 14.5               | 6.2                | 4                   | 11.4               | 3.4                |
| <b>Enero - Febrero</b> | <b>13.4</b>        | <b>5.4</b>         | <b>8</b>            | <b>13.9</b>        | <b>5.9</b>         |

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Febrero registró un incremento a unidades iguales de 2.2% y el número de transacciones creció 3.9% respecto al año anterior.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
ISO 9001:2008  
Walmart de México



## **Ventas Centroamérica**

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 10.3% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 3.6%.

## **Aperturas**

En el mes de **Febrero**, abrimos 8 unidades:

**México:** 7 unidades.

- **Seis Bodegas Aurrerá Express**, dos en San Luis Potosí, San Luis Potosí; una en la Ciudad de México; una en Monterrey, Nuevo León; una en Querétaro, Querétaro y una en Toluca, Estado de México.
- **Un Sam's Club**, en Monclova, Coahuila.

Centroamérica: 1 unidad.

- **Un Supermercado**, en Cártago, Costa Rica.

Adicionalmente durante **Marzo** hemos abierto 3 unidades en **México**:

- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, en Coatzacoalcos, Veracruz.
- **Un Walmart**, en Morelia, Michoacán.

## **Recompra de Acciones**

Del 1 de Enero al 29 de Febrero de 2012, hemos invertido **\$82** millones de pesos en la recompra de **2,167,000** acciones propias.

## **Responsabilidad Social Corporativa**

La revista Euromoney reconoció a Walmart de México y Centroamérica como la empresa con Mejor Gobierno Corporativo en México y como la compañía con la estrategia más convincente y coherente en México.

En México, **Walmart de México y Centroamérica** reconoció a Unilever México como su Proveedor del Año 2011, por su desempeño en ventas, resurtido, innovación y reducción en días de inventario. Además de Unilever, fueron reconocidas otras 16 empresas grandes, medianas y pequeñas en 13 diferentes categorías, entre las que destacan: Henkel, Mattel, V.F. Jeanswear de México, Calkins Burke & Zannie de México, Genomma Lab, Hershey's México, Frituras Vallecana, José Norberto Fernández Cevada, Dinalí, Marca Tres, Colgate-Palmolive, Cosmética Caracol, Maulec, Tracusa La Ruta del Sol, Negociación Industrial Carvid y GMVialdi.

En Guatemala, **Walmart de México y Centroamérica** otorgó el "Premio a la Excelencia" 2011 a Unilever Centroamérica como el proveedor más sostenible por su compromiso con el planeta, la sociedad y el negocio, al eliminar fosfatos en sus detergentes, introducir mejores iniciativas en empaque y apoyo a la formación de Banco de Alimentos en la región. Como Pyme del año, se reconoció a Cooperativa Agroindustrial Chinantlán de Nicaragua, empresa que forma parte de programa Una Mano para Crecer, con el que Walmart apoya el desarrollo y capacitación de este tipo de proveedores.

Como parte del programa "Tierra Fértil", **Walmart de México y Centroamérica**, certificó a un grupo de productores por el cumplimiento de los estándares de Buenas Prácticas Agrícolas de la compañía como: la capacitación en el manejo seguro de agroquímicos, uso de equipos de protección personal, cuidado del medio ambiente, de los trabajadores y de sus familias.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Febrero**, operaba **2,727** unidades comerciales:

| <b>2,105 México</b>    | <b>622 Centroamérica</b> |
|------------------------|--------------------------|
| 1,218 Bodegas Aurrera: | 452 Tiendas de Descuento |
| 385 Bodegas            | 97 Supermercados         |
| 231 Mi Bodegas         | 17 Walmarts              |
| 602 Bodegas Express    | 54 Bodegas               |
| 213 Walmarts           | 2 Clubs de Precios       |
| 127 Sam's Clubs        |                          |
| 88 Superamas           |                          |
| 94 Suburbias           |                          |
| 365 Restaurantes       |                          |

Al día de hoy, Walmex opera **2,730** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Marzo de 2012.

## Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg:             | Reuters:               | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Walmex V                   | WalmexV MM<br>WMMVY US | WalmexV.Mx<br>WMMVY.Pk | WMMVY                          |

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com.mx](http://www.walmartmexico.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaaurrera.com.mx](http://www.bodegaaurrera.com.mx)

[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.vips.com.mx](http://www.vips.com.mx)

[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

| Relación con Inversionistas  | Comunicación Corporativa  |
|--|---|
| Mariana Rodríguez de García<br>(52-55) 5283-0289<br><a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a> | Antonio Ocaranza Fernández<br>(52-55) 5283-0271<br><a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a> |