Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Agosto 2013 y Actualiza su Programa de Apertura de Tiendas Nuevas de 2013

México, D.F., a 4 de septiembre de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de agosto de 2013 sus ventas ascendieron a **$34,875 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **4.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Agosto			Enero – Agosto		
	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México	30,143	29,027	3.8	232,013	223,520	3.8
Centroamérica *	4,732	4,429	6.9	36,367	36,435	-0.2
Consolidado	34,875	33,456	4.2	268,380	259,955	3.2

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **3.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **0.7%** respecto al año anterior.
Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **27 de julio al 30 de agosto de 2013** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 31 de agosto de 2012, las ventas totales se incrementaron **1.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **2.6%**.

Crecimiento en Ventas México 2013

	Calendario			Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3		**4**	9.8	5.2
Febrero	2.4	-1.9		**4**	5.4	1.0
Marzo	10.1	5.4		**5**	9.3	4.6
Abril	0.9	-3.6		**4**	0.2	-4.2
Mayo	2.1	-2.4		**4**	2.9	-1.7
Junio	5.9	1.2		**5**	3.3	-1.3
Julio	1.1	-3.1		**4**	3.5	-0.9
Agosto	3.8	-0.7		**5**	1.8	-2.6
Enero – Agosto	3.8	-0.7		**35**	4.5	0.0

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de agosto registró un crecimiento a unidades iguales de 1.3% y el número de transacciones disminuyó 2.0% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 10.0% y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de 5.4%.

Actualización del Programa de Aperturas de Tiendas Nuevas de 2013

Para el periodo de enero a diciembre de 2013, la Compañía estima abrir 230 unidades y crecer el piso de ventas en México en 7% y 6% en Centroamérica, para un total de 7%. La inversión total para el año 2013 se estima en aproximadamente $15,250 millones de pesos.

La revisión al programa de apertura de tiendas 2013 se debe a un incremento en el plazo promedio del proceso de apertura de tiendas nuevas. La Compañía se mantiene optimista respecto de las oportunidades de crecimiento y continuará invirtiendo en la región.

Aperturas

En el mes de **agosto**, abrimos 17 unidades:

México: 16 unidades.

- **Una Bodega Aurrerá** en Chihuahua, Chihuahua.
- **Tres Mi Bodega Aurrerá**, una en San Marcos, Guerrero; una en Juchitepec, Estado de México y una en San Salvador el Seco, Puebla.
- **Ocho Bodegas Aurrerá Express**, dos en Celaya y una en Irapuato, Guanajuato; una en Uruapan, una en Morelia y una en Apatzingán, Michoacán; una en Monclova, Coahuila y una en Culiacán, Sinaloa.
- **Un Walmart** en Tehuacán, Puebla.
- **Un Sam's Club** en Morelia, Michoacán.
- **Un Superama** en la Ciudad de México.
- **Una farmacia Medimart** en la Ciudad de México.

Centroamérica: 1 unidad.

- **Una Bodega** en Sonsonate, El Salvador.

Adicionalmente, durante **septiembre** hemos abierto una unidad en México:

- **Una Bodega Aurrerá** en Guadalajara, Jalisco.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de agosto de 2013, hemos invertido **$2,063** millones de pesos en la recompra de **58,330,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

El 24 de agosto, Fundación Walmart de México realizó una jornada de voluntariado con la que se cumplió el compromiso, adquirido en 2011, de plantar 60 mil árboles para reforestar el Parque Estatal Sierra de Guadalupe, considerado el pulmón más importante del Estado de México. Con esta actividad, 6 mil hectáreas se beneficiaron gracias a la colaboración de más de 7 mil voluntarios, aliados como: Lysol, Crayola, la Escuela Bancaria Comercial, ejidatarios y la Presidencia Municipal de Coacalco.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **agosto**, operaba **3,104** unidades comerciales:

2,448	**México**	
1,502	Bodegas Aurrerá:	
	416	Bodegas
	270	Mi Bodegas
	816	Bodegas Express
231	Walmarts	
147	Sam's Clubs	
91	Superamas	
108	Suburbias	
360	Restaurantes	
9	Farmacias Medimart	

656	**Centroamérica**
463	Tiendas de Descuento
99	Supermercados
18	Walmarts
75	Bodegas
1	Club de Precios

Al día de hoy, Walmex opera **3,105** unidades comerciales, incluyendo la unidad que hemos abierto en septiembre de 2013.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx
www.wal-mart.com
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx
www.suburbia.com.mx
www.vips.com.mx
www.bancowalmart.com
www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.