

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE FEBRERO 2013

México, D.F., a 5 de marzo de 2013

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEXV) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de febrero de 2013 sus ventas ascendieron a **\$30,266 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **2.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Febrero

Enero - Febrero

	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.	2013 Millones MXP	2012 Millones MXP	% Crec.
México	26,110	25,501	2.4	57,143	55,337	3.3
Centroamérica *	4,156	4,149	0.2	8,631	8,801	-1.9
Consolidado	30,266	29,650	2.1	65,774	64,138	2.6

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **2.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **1.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **26 de enero al 22 de febrero de 2013** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 24 de febrero de 2012, las ventas totales se incrementaron **5.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **1.0%**.

Crecimiento en Ventas México 2013

Calendario

Semanas Comparables

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.0	-0.3
Febrero	2.4	-1.9
Enero- Febrero	3.3	-1.0

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	9.8	5.2
4	5.4	1.0
8	7.7	3.2

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de **febrero** registró un incremento a unidades iguales de 4.0% y el número de transacciones decreció 5.6% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, en el mes de **febrero**, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 0.9% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 1.9%.

Aperturas

En el mes de **febrero**, abrimos 8 unidades:

México: 6 unidades.

- **Una Bodega Aurrerá** en Veracruz, Veracruz.
- **Una Mi Bodega Aurrerá** en Lázaro Cárdenas, Baja California.
- **4 Bodegas Aurrerá Express**, una en Culiacán y una en Mazatlán, Sinaloa; una en Morelia y una en Zamora, Michoacán.

Centroamérica: 2 unidades.

- **Una Bodega** en San José, Costa Rica.
- **Una Tienda de Descuento** en Copán, Honduras.

Adicionalmente, durante **marzo** hemos abierto 2 unidades:

México:

- **Una Bodega Aurrerá Express** en Monterrey, Nuevo León.

Centroamérica:

- **Una Bodega** en Orotina, Costa Rica.

Responsabilidad Social Corporativa

El 19 de febrero la compañía llevó a cabo un evento para reconocer a sus socios comerciales. En México, Productos Internacionales Mabesa S.A. de C.V. fue distinguido como el Proveedor del Año 2012, gracias su desempeño en ventas, resurtido, innovación y reducción en días de inventario. Comercializadora de Semillas y Materiales Santa Cecilia, Henkel y GRUPEDSAC fueron premiados en las categorías PyME, sustentabilidad y responsabilidad social, respectivamente.

En Centroamérica, el 27 de febrero la compañía reconoció a Colgate Centroamérica, como el proveedor más sustentable, Multilazos Jesurum Ltda. de Costa Rica, en la categoría PyME y en responsabilidad social, Mónica Acabajón Monzón, proveedora de hortalizas y flores en Guatemala.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **febrero**, operaba **3,005** unidades comerciales:

2,360 México

1,430	Bodegas Aurrerá:
413	Bodegas
258	Mi Bodegas
759	Bodegas Express
227	Walmarts
142	Sam's Clubs
90	Superamas
100	Suburbias
364	Restaurantes
7	Farmacias Medimart

645 Centroamérica

460	Tiendas de Descuento
98	Supermercados
18	Walmarts
68	Bodegas
1	Club de Precios

Al día de hoy, Walmex opera **3,007** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en marzo de 2013.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx
www.wal-mart.com
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx
www.vips.com.mx
www.bancowalmart.com
www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

