

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE JUNIO 2014

México, D.F., a 3 de julio de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de junio de 2014 sus ventas ascendieron a **\$34,356 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **3.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Junio			Enero - Junio		
	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.
México	29,576	28,528	3.7	175,850	170,188	3.3
Centroamérica*	4,780	4,748	0.7	28,854	27,015	6.8
Consolidado	34,356	33,276	3.2	204,704	197,203	3.8

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **3.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **0.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **31 de mayo al 27 de junio de 2014** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de junio de 2013, las ventas totales crecieron **5.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **1.8%**.

Crecimiento en Ventas México 2014

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8	5	1.9	-2.3
Febrero	3.5	-0.8	4	3.4	-0.9
Marzo	1.0	-3.0	4	-1.5	-5.4
Abril	5.2	1.1	5	7.7	3.5
Mayo	6.9	2.8	4	4.8	0.7
Junio	3.7	-0.2	4	5.8	1.8
Enero - Junio	3.3	-0.7	26	3.7	-0.4

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de junio registró un incremento a unidades iguales de 2.1% y el número de transacciones registró un decremento de 2.3% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 5.6% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 3.2%.

Fecha de Publicación de Resultados

Los resultados del segundo trimestre de 2014 se darán a conocer el miércoles 23 de julio de 2014.

Aperturas

En el mes de **junio**, abrimos siete unidades:

México: Dos unidades.

- **Una Bodega** en Cuautla, Morelos.
- **Un Sam's Club** en Guadalajara, Jalisco.

Centroamérica: Cinco unidades.

- **Cinco Bodegas**, una en Atenas, Costa Rica; una en Quetzaltenango, Guatemala; una en San Pedro Sula, Honduras; una en Managua, Nicaragua y una en Lourdes, El Salvador.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de junio de 2014, hemos invertido **\$2,091** millones de pesos en la recompra de **65,048,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

Fundación Walmart de México canalizó, a través de Cruz Roja Mexicana, alimento para beneficiar a más de 12 mil personas de Chiapas y Tabasco afectadas por la tormenta tropical *Boris*.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **junio**, operaba **2,879** unidades comerciales:

2,203 México	676 Centroamérica
1,593 Bodegas Aurrerá: 439 Bodegas 295 Mi Bodegas 859 Bodegas Express	476 Tiendas de Descuento 95 Supermercados 20 Walmarts 84 Bodegas 1 Club de Precios
243 Walmarts 157 Sam's Clubs 92 Superamas 108 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx
www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

