

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE NOVIEMBRE 2014

México, D.F., a 3 de diciembre de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de noviembre de 2014 sus ventas ascendieron a **\$41,510 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **4.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

| | Noviembre | | | Enero - Noviembre | | |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------------|------------|
| | 2014 Millones MXN | 2013 Millones MXN | % Crec. | 2014 Millones MXN | 2013 Millones MXN | % Crec. |
| México | 35,792 | 34,580 | 3.5 | 330,422 | 318,929 | 3.6 |
| Centroamérica* | 5,718 | 5,031 | 13.7 | 54,229 | 50,527 | 7.3 |
| Consolidado | 41,510 | 39,611 | 4.8 | 384,651 | 369,456 | 4.1 |

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **3.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **0.4%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **1 al 28 de noviembre de 2014** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de noviembre de 2013, las ventas totales crecieron **1.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **1.5%**.

Crecimiento en Ventas México 2014

| | Calendario | | Semanas Comparables | | |
|--------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| Enero | 0.1 | -3.8 | 5 | 1.9 | -2.3 |
| Febrero | 3.5 | -0.8 | 4 | 3.4 | -0.9 |
| Marzo | 1.0 | -3.0 | 4 | -1.5 | -5.4 |
| Abril | 5.2 | 1.1 | 5 | 7.7 | 3.5 |
| Mayo | 6.9 | 2.8 | 4 | 4.8 | 0.7 |
| Junio | 3.7 | -0.2 | 4 | 5.8 | 1.8 |
| Julio | 4.4 | 0.8 | 5 | 4.1 | 0.4 |
| Agosto | 7.1 | 3.5 | 4 | 4.8 | 1.3 |
| Septiembre | 0.6 | -2.7 | 4 | 4.0 | 0.4 |
| Octubre | 4.0 | 0.7 | 5 | 2.8 | -0.4 |
| Noviembre | 3.5 | 0.4 | 4 | 1.4 | -1.5 |
| Enero - Noviembre | 3.6 | -0.1 | 48 | 3.5 | -0.2 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de noviembre registró un crecimiento a unidades iguales de 3.3% y el número de transacciones registró un decremento de 2.9% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 12.4% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 8.1%.

Aperturas

En el mes de **noviembre**, abrimos 14 unidades:

México: 10 unidades.

- **Una Bodega**, en Puebla, Puebla.
- **Tres Mi Bodegas**, una en Suchiapa, Chiapas, una en Guachochi, Chihuahua y una en Tixkokob, Yucatán.
- **Tres Bodegas Aurrerá Express**, dos en Querétaro, Querétaro y una en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Sam's Club**, en Ciudad Guzmán, Jalisco.
- **Un Superama**, en Monterrey, Nuevo León.
- **Un Suburbia** en Aguascalientes, Aguascalientes.

Centroamérica: cuatro unidades.

- **Una Bodega** en Usulután, El Salvador.
- **Una Tienda de Descuento** en Pajapita, Guatemala.
- **Un Walmart Supercenter** en Guatemala, Guatemala.
- **Un Supermercado** en Managua, Nicaragua.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de noviembre de 2014, hemos invertido **\$3,891** millones de pesos en la recompra de **119,096,160** acciones propias.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **noviembre**, operaba **2,930** unidades comerciales:

| 2,243 México | 687 Centroamérica |
|------------------------|--------------------------|
| 1,624 Bodegas Aurrerá: | 478 Tiendas de Descuento |
| 446 Bodegas | 96 Supermercados |
| 301 Mi Bodegas | 22 Walmarts |
| 877 Bodegas Express | 90 Bodegas |
| 247 Walmarts | 1 Club de Precios |
| 158 Sam's Clubs | |
| 93 Superamas | |
| 111 Suburbias | |
| 10 Farmacias Medimart | |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg: | Reuters: | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Walmex | WalmexV MM WMMVY US | WalmexV.Mx WMMVY.Pk | WMMVY |

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

Contactos

| Relación con Inversionistas | Comunicación Corporativa |
|--|---|
| Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com | Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com |

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

