

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE OCTUBRE 2015

México, D.F., a 5 de noviembre de 2015

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de octubre de 2015 sus ventas ascendieron a **\$39,435 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **15.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Octubre			Enero - Octubre		
	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.	2015 Millones MXN	2014 Millones MXN	% Crec.
México	32,685	29,036	12.6	318,338	294,630	8.0
Centroamérica*	6,750	5,032	34.1	61,980	48,511	27.8
Consolidado	39,435	34,068	15.8	380,318	343,141	10.8

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **12.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **10.8%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **3 de octubre al 30 de octubre de 2015** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 31 de octubre de 2014, las ventas totales se incrementaron **11.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **9.2%**.

Crecimiento en Ventas México 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	7.7	5.6	4	7.5	5.4
Febrero	6.8	4.6	4	6.6	4.4
Marzo	6.6	4.5	5	10.5	8.3
Abril	6.8	4.7	4	3.5	1.5
Mayo	9.8	7.7	4	7.9	5.9
Junio	5.5	3.6	5	7.7	5.7
Julio	7.9	6.0	4	7.3	5.4
Agosto	7.8	5.9	4	8.6	6.7
Septiembre	8.8	7.0	5	9.0	7.2
Octubre	12.6	10.8	4	11.0	9.2
Enero–Octubre	8.0	6.1	43	8.0	6.0

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra registró un aumento de **9.0%** y el número de transacciones en nuestras tiendas durante el mes de octubre registró un aumento a unidades iguales de **1.8%**.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **9.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **7.0%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2015

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.6	9.2	4	9.6	6.3
Febrero	10.9	7.9	4	10.8	7.7
Marzo	9.1	6.3	5	15.0	11.5
Abril	4.6	1.7	4	0.6	-2.3
Mayo	10.3	7.2	4	8.6	5.3
Junio	3.2	0.6	5	5.3	2.6
Julio	6.1	3.9	4	4.9	2.6
Agosto	5.5	3.2	4	7.0	4.7
Septiembre	6.1	3.7	5	5.8	3.3
Octubre	9.3	7.0	4	6.7	4.2
Enero–Octubre	7.7	5.0	43	7.3	4.5

Aperturas

En el mes de **octubre**, abrimos trece unidades:

México: siete unidades.

- **Tres Bodegas**, en Ciudad Acuña, Coahuila; en León, Guanajuato y en Torreón, Coahuila.
- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, en Campeche, Campeche y en Monterrey, Nuevo León.
- **Dos Walmarts**, en Toluca, Estado de México y en Aguascalientes, Aguascalientes.

Centroamérica: seis unidades.

- **Una Bodega**, en Cartago, Costa Rica.
- **Cuatro Tiendas de Descuento**, en Amatitlán, Monjas, Malacatán y Huehuetenango, en Guatemala.
- **Un Supermercado**, en San José, Costa Rica.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de octubre de 2015, invertimos **\$1,732** millones de pesos en la recompra de **45,185,212** acciones propias.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **octubre de 2015**, operaba **3,016** unidades comerciales:

2,314 México	702 Centroamérica
1,682 Bodegas Aurrerá: 466 Bodegas 311 Mi Bodegas 905 Bodegas Express	482 Tiendas de Descuento 98 Supermercados 22 Walmarts 99 Bodegas 1 Club de Precios
253 Walmarts 159 Sam's Clubs 94 Superamas 116 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

