

**WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA
VENTAS DE OCTUBRE 2016**

Ciudad de México, a 7 de noviembre de 2016

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de octubre de 2016 sus ventas ascendieron a **\$43,930 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **14.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Octubre			Enero – Octubre		
	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.	2016 Millones MXN	2015 Millones MXN	% Crec.
México*	35,577	31,791	11.9	338,452	309,095	9.5
Centroamérica**	8,353	6,750	23.8	77,535	61,980	25.1
Consolidado	43,930	38,541	14.0	415,987	371,075	12.1

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

** El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **11.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **10.8%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **1 al 28 de octubre de 2016** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 30 de octubre de 2015, las ventas totales se incrementaron **10.7%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **9.6%**.

Crecimiento en Ventas México 2016*

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	11.0	9.8	4	11.1	9.8
Febrero	12.8	11.7	4	8.4	7.5
Marzo	7.8	6.8	5	7.4	6.5
Abril	9.9	8.9	4	8.9	7.9
Mayo	9.1	8.0	4	13.0	11.8
Junio	7.8	6.7	5	7.8	6.8
Julio	13.1	12.0	4	10.4	9.3
Agosto	4.8	3.8	4	8.8	7.7
Septiembre	7.2	6.1	5	5.5	4.4
Octubre	11.9	10.8	4	10.7	9.6
Enero–Octubre	9.5	8.4	43	9.0	8.0

* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Durante el mes de octubre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **8.6%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un incremento a unidades iguales de **2.2%**.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **10.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.5%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2016 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	9.0	6.8	4	7.5	5.0
Febrero	8.3	5.6	4	6.0	3.3
Marzo	5.3	2.8	5	4.5	1.8
Abril	9.7	7.0	4	7.2	4.8
Mayo	3.8	1.3	4	10.0	7.3
Junio	7.5	4.3	5	6.8	3.8
Julio	14.8	11.0	4	10.4	6.7
Agosto	4.3	0.6	4	10.4	6.5
Septiembre	9.0	5.2	5	7.3	3.6
Octubre	10.5	6.5	4	9.8	6.2
Enero–Octubre	8.2	5.1	43	7.8	4.7

Aperturas

En el mes de **octubre**, abrimos 15 unidades:

México: siete unidades

- **2 Bodegas Aurrerá**, una en Monterrey, Nuevo León y una en Aguascalientes, Aguascalientes.
- **1 Mi Bodega**, en Gonzalez Mante, Tamaulipas
- **2 Bodegas Aurrerá Express**, una en Monterrey, Nuevo León y una en Campeche, Campeche.
- **2 Walmarts**, uno en San Luis Potosí, San Luis Potosí y uno en Guadalajara, Jalisco.

Centroamérica: ocho unidades

- **1 Walmart**, en Guatemala, Guatemala.
- **3 Bodegas**, una en Danli, Honduras; una en Copán, Honduras y una en Cartago, Costa Rica.
- **3 Tiendas de Descuento**, una en Choluteca, Honduras; una en Santa Ana, El Salvador y una en Francisco Morazán, Honduras.
- **1 Supermercado**, en Fraijanes, Guatemala.

Adicionalmente en el mes de **noviembre** hemos abierto dos unidades en México:

- **1 Mi Bodega**, en Coalcomán de Vázquez Pallares, Michoacán
- **1 Bodega Aurrerá Express**, en San Isidro, Ciudad de México

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Responsabilidad Social Corporativa

Walmart de México y Centroamérica recibió el Premio Nacional de Logística 2016 “Galardón Tameme”, en la categoría de Empresas, en colaboración con la compañía Unilever, por los resultados de su sistema de logística inversa Backhaul. El sistema consiste en aprovechar cada viaje que va de y hacia los Centros de Distribución, para la recolección de mercancía de los proveedores que se encuentran dentro de la ruta. Este sistema de logística inversa es parte del modelo de negocio sustentable de la compañía. Dicho premio reconoce programas que reducen la emisión de contaminantes y promueven un uso eficiente y competitivo del transporte y es promovido por la Secretaría de Economía, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Asociación de Ejecutivos de Logística.

Walmart de México y Centroamérica y Fundación Walmart de México lanzaron la campaña anual “Pequeño Productor Cuentas Con Nosotros”. Ésta tiene la finalidad de promover la compra de artículos de pequeños productores (sociales y PyMEs); hasta el momento se han apoyado a más de 20,000 mediante la señalización de sus productos con un distintivo morado en tiendas Walmart y Superama del país, así como en sus sitios de comercio electrónico. El programa consiste en la capacitación y desarrollo de habilidades de estos productores para que incrementen las ventas de sus artículos y mejoren la calidad de vida de sus familias y comunidades.

En octubre, durante el marco del Día Mundial de la Alimentación, Fundación Walmart de México anunció la entrega de más de 15 mil 800 toneladas de alimentos a organizaciones no gubernamentales (ONG’s), principalmente a bancos de alimentos en lo que va de 2016. Estos donativos en especie han beneficiado en promedio a 778 mil personas mensualmente. El total de lo donado por la Fundación se conforma de las entregas de alimento que realizan las tiendas y clubes de precio de Walmart de México y Centroamérica. Estado de México, Ciudad de México y Jalisco son los estados que registran el mayor número de ONG’s beneficiadas por los donativos de la Fundación en este año.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **octubre de 2016**, operaba **2,992** unidades comerciales:

2,266 México	726 Centroamérica
1,743 Bodegas Aurrerá:	492 Tiendas de Descuento
479 Bodegas	90 Supermercados
328 Mi Bodegas	27 Walmarts
936 Bodegas Express	117 Bodegas
258 Walmarts	
160 Sam’s Clubs	
95 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera 2,994 unidades comerciales, incluyendo las abiertas en noviembre de 2016.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5387-7913 Pilar.De@walmart.com	

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

