

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Julio 2017

Ciudad de México, a 7 de agosto de 2017

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de julio de 2017 sus ventas ascendieron a **\$ 46,151 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **6.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

	Ventas Totales			Enero - Julio		
	Julio					Julio
	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.
México	37,537	34,849	7.7	252,001	235,622	7.0
Centroamérica*	8,614	8,304	3.7	60,651	53,713	12.9
Consolidado	46,151	43,153	6.9	312,652	289,335	8.1

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **1 al 28 de julio de 2017** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de julio de 2016, las ventas totales se incrementaron **7.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2017

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	5.3	4	8.6	7.7
Febrero	2.9	2.1	4	7.2	6.4
Marzo	5.8	4.7	5	4.9	3.8
Abril	11.6	10.2	4	10.8	9.4
Mayo	5.8	4.4	4	7.9	6.6
Junio	8.6	7.2	5	7.3	5.9
Julio	7.7	6.2	4	7.9	6.4
Enero - Julio	7.0	5.7	30	7.7	6.5

Durante el mes de julio, el monto de compra promedio por transacción a unidades iguales registró un incremento de **7.2%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un decremento a unidades iguales de **1.0%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de agosto de 2017



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **9.7%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.0%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2017 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	2.6	4	10.7	7.0
Febrero	6.1	2.6	4	9.7	6.0
Marzo	5.2	1.3	5	3.6	0.0
Abril	16.3	11.6	4	16.4	11.6
Mayo	7.3	3.0	4	9.5	5.0
Junio	10.4	6.1	5	8.6	4.4
Julio	9.7	5.0	4	11.4	6.8
Enero – Julio	8.6	4.5	30	9.6	5.5

Aperturas

En el mes de **julio**, abrimos 13 unidades:

México: 4 unidades

- **1 Mi Bodega**, en Canatlán, Durango
- **3 Bodegas Aurrerá Express**, una San Luis Potosí, San Luis Potosí y dos en Querétaro, Querétaro

Centroamérica: 9 unidades

- **1 Bodega**, en Barbarena, Guatemala
- **7 Tiendas de descuento**, una en Alvarado, una en La Rita, y una en Tobosi, Costa Rica; una en Guatemala, una en Villa Nueva, y una en El Rancho, Guatemala; y una en San Pedro Sula, Honduras
- **1 Walmart**, en Liberia, Costa Rica

Adicionalmente, durante **agosto** hemos abierto 5 unidades:

México: 4 unidades

- **2 Bodegas Aurrerá**, una en Tapachula, Chiapas, y una en Acámbaro, Guanajuato
- **2 Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México, y una en Querétaro, Querétaro

Centroamérica: 1 unidad

- **1 Tienda de descuento**, en Peten, Guatemala

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de agosto de 2017



Responsabilidad Corporativa

En julio, la revista Expansión publicó el ranking “Las 500 Empresas más Importantes de América Latina”, en el que **Walmart de México y Centroamérica** ocupó la décima posición, además una de las 3 empresas mexicanas y la única del sector “Comercio Minorista”, en aparecer en los 10 primeros lugares.

En julio, la revista América Economía publicó el ranking “Las 500 Mayores Empresas de América Latina”, en el que **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el octavo lugar. Destaca su participación como una de las 3 empresas mexicanas y la única del “Retail” en posicionarse dentro de los 10 primeros lugares. Este ranking sirve como barómetro de la economía de la región de Latinoamérica y ayuda a percibir cómo evoluciona el paisaje corporativo en cuanto a sus sectores.

Comunidad

En julio, **Fundación Walmart de México** realizó una jornada de voluntariado en la Escuela Primaria Federal Octavio Paz, en el Estado de México, en la que entregó 100 pupitres elaborados con material reciclado que resultaron del programa de acopio de PET y aluminio “Reciclando por tu comunidad”, implementado por **Walmart de México y Centroamérica** y Coca-Cola México. También, se realizaron labores de limpieza y pintura en las instalaciones. En dicha jornada, participaron alrededor de 100 voluntarios entre asociados (empleados) y padres de familia de la escuela beneficiada.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **julio de 2017**, operaba **3,058** unidades comerciales:

2,303 México	755 Centroamérica
1,772 Bodegas Aurrerá:	508 Tiendas de Descuento
492 Bodegas	93 Supermercados
333 Mi Bodegas	28 Walmarts
947 Bodegas Express	126 Bodegas
266 Walmarts	
161 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera 3,063 unidades comerciales, incluyendo las 5 unidades abiertas en agosto de 2017

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de agosto de 2017



Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com</p> <p>Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944 - 8849 Jaime.Hernandez@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0100 ext. 11369 Gabriela.Buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de agosto de 2017

