

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Marzo 2017

Ciudad de México, a 6 de abril de 2017

**Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX)** informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de marzo de 2017 sus ventas ascendieron a **\$44,105 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **7.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

## Ventas Totales

### Marzo

### Enero - Marzo

	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.
<b>México*</b>	35,396	33,460	5.8	105,042	100,009	5.0
<b>Centroamérica**</b>	8,709	7,684	13.3	26,668	22,745	17.2
<b>Consolidado</b>	44,105	41,144	7.2	131,710	122,754	7.3

\* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

\*\* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

## Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **5.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **4.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **25 de febrero al 31 de marzo de 2017** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de abril de 2016, las ventas totales se incrementaron **4.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **3.8%**.

## Crecimiento en Ventas México 2017\*

### Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	6.2	5.3
<b>Febrero</b>	2.9	2.1
<b>Marzo</b>	5.8	4.7
<b>Enero - Marzo</b>	5.0	4.1

### Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>4</b>	8.6	7.7
<b>4</b>	7.2	6.4
<b>5</b>	4.9	3.8
<b>13</b>	6.8	5.8

\* Las ventas de México no consideran las ventas de la división de Suburbia, de acuerdo a la norma contable NIIF5.

Durante el mes de marzo, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **6.1%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un decremento a unidades iguales de **1.4%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de abril de 2017



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **5.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **1.3%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2017 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
<b>Enero</b>	6.2	2.6	<b>4</b>	10.7	7.0
<b>Febrero</b>	6.1	2.6	<b>4</b>	9.7	6.0
<b>Marzo</b>	5.2	1.3	<b>5</b>	3.6	0.0
<b>Enero - Marzo</b>	5.9	2.1	<b>13</b>	7.7	4.0

## Aperturas

En el mes de **marzo**, abrimos 6 unidades:

**México:** 4 unidades

- **1 Bodega Aurrerá**, en León, Guanajuato
- **1 Bodega Aurrerá Express**, en la Ciudad de México
- **1 Walmart**, en la Ciudad de México
- **1 Sam's Club**, en la Ciudad de México

**Centroamérica:** 2 unidades

- **2 Tiendas de descuento**, una en Escuintla, Guatemala, y una en Intibuca, Honduras

## Responsabilidad Social Corporativa

En marzo, 8 Vicepresidentes de **Walmart de México y Centroamérica** se encuentran en el ranking anual de la revista *Expansión* "Las 100 Mujeres más Poderes de los Negocios en México". Esta edición incluye a Adriana Velázquez, Carmen Kingston, Ivonne Montiel, Karina Awad, Laura García, Lilia Jaime, Guadalupe Morales y Olga González. La lista reúne a mujeres que ocupan posiciones de impacto que suman logros de gran alcance; asimismo, son consideradas mujeres que rompen barreras y revolucionan paradigmas en las estructuras organizacionales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de abril de 2017



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **marzo de 2017**, operaba **3,028** unidades comerciales:

<b>2,291 México</b>	<b>737 Centroamérica</b>
1,762 Bodegas Aurrerá: 491 Bodegas 331 Mi Bodegas 940 Bodegas Express	498 Tiendas de Descuento 93 Supermercados 27 Walmarts 119 Bodegas
263 Walmarts	
161 Sam's Clubs	
95 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 <a href="mailto:Pilar.De@walmart.com">Pilar.De@walmart.com</a>  Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944-8849 <a href="mailto:Jaime.Hernandez@walmart.com">Jaime.Hernandez@walmart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@walmart.com">Antonio.Ocaranza@walmart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de abril de 2017

