

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE JUNIO 2011

México, D.F., a 6 de Julio de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Junio de 2011 sus ventas ascendieron a **\$28,275 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **7.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Junio

	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
México	24,682	22,799	8.3
Centroamérica (*)	3,593	3,611	-0.5
Consolidado	28,275	26,410	7.1

Enero - Junio

	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
México	150,196	137,884	8.9
Centroamérica (*)	22,810	21,807	4.6
Consolidado	173,006	152,651	13.3

(*) Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica. El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **8.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **0.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **28 de Mayo al 1 de Julio de 2011** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 2 de Julio de 2010, las ventas totales se incrementaron **7.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **0.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.4	4.3
Febrero	8.2	1.8
Marzo	5.4	-1.1
Abril	14.5	6.8
Mayo	7.0	0.0
Junio	8.3	0.6
Enero - Junio	8.9	2.0

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	9.1	3.0
4	9.5	3.1
5	4.2	-2.2
4	15.1	7.4
4	9.2	2.0
5	7.9	0.3
26	8.9	2.0

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Junio registró un incremento a unidades iguales de 1.9% y el número de transacciones decreció 1.2% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 4.3% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 1.5%.

Aperturas durante el mes de Junio 2011

Durante Junio tuvimos un número récord de 103 aperturas.

México:

- **13 Bodegas Aurrerá**, dos en la ciudad de México, dos en Culiacán, Sinaloa y una en cada una de las ciudades siguientes: Puebla, Puebla; Orizaba, Veracruz; Linares, Nuevo León; Macuspana, Tabasco; Cozumel, Quintana Roo; Tijuana, Baja California; Atlacomulco, Estado de México; Chilpancingo, Guerrero y Durango, Durango.
- **23 Mi Bodegas Aurrerá**, una en cada una de las ciudades siguientes: Cuerámaro, Guanajuato; San Vicente, Nayarit; Jalpa, Zacatecas; San José del Valle, Nayarit; Tlaltenango, Zacatecas; Guadalupe Victoria, Baja California; Tlaxcala, Tlaxcala; Ario de Rosales, Michoacán; Huatabampo, Sonora; Hecelchakan, Campeche; Las Margaritas, Chiapas; Berriozabal, Chiapas; Pedro Escobedo, Querétaro; Teopisca, Chiapas; Balancan, Tabasco; Motozintla, Chiapas; Quiroga, Michoacán; Periban, Michoacán; Benito Juárez, Tabasco; Frontera, Tabasco; San Buenaventura, Coahuila; Manuel Doblado, Guanajuato y Ayutla, Guerrero.
- **41 Bodegas Aurrerá Express**, 4 en la ciudad de México; 7 en Monterrey, Nuevo León; 7 en Saltillo, Coahuila; 5 en Guadalajara, Jalisco; 5 en León, Guanajuato; 4 en Puebla, Puebla; 3 en San Luis Potosí, San Luis Potosí; 2 en Veracruz, Veracruz; 2 en Querétaro, Querétaro; 1 en Morelia, Michoacán y 1 en Cuernavaca, Morelos.
- **3 Walmarts**, uno en cada una de las siguientes ciudades: Los Mochis, Sinaloa; Veracruz, Veracruz y La Piedad, Michoacán.
- **8 Sam's Clubs**, uno en cada una de las siguientes ciudades: San Luis Potosí, San Luis Potosí; Guadalajara, Jalisco; Cd. Cuauhtemoc, Chihuahua; Veracruz, Veracruz; Cozumel, Quintana Roo; La Piedad, Michoacán; Hermosillo, Sonora y Toluca, Estado de México.
- **4 Superamas**, 3 en la ciudad de México y 1 en Irapuato, Guanajuato.

Centroamérica:

- **11 Tiendas de Descuento**, 2 en Jalapa, Guatemala; 2 en Villa Canales, Guatemala y una en cada una de las ciudades siguientes: Guatemala, Guatemala; San José, Costa Rica; Santo Domingo, Costa Rica; Ciudad Darío, Nicaragua; Río Blanco, Nicaragua; Marcala, Honduras, y Santa Bárbara, Honduras.

Recompra de Acciones

Durante el año hemos invertido **\$967** millones de pesos en la recompra de **27,903,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

En México, Fundación Walmart entregó más de 23 toneladas de alimentos para beneficiar a 24,250 damnificados por las inundaciones ocurridas en la ciudad de México.

Walmart de México y Centroamérica fue reconocida por dos de las publicaciones más prestigiadas del ámbito empresarial en Centroamérica: la Revista Summa y Estrategia & Negocios. La revista Estrategia & Negocios la nombró como la multinacional más admirada de la región centroamericana gracias al desarrollo económico que ha detonado en los últimos años. Por su parte, la Revista Summa la colocó como la empresa con mejores operaciones en el ranking "Empresas líderes en América Central y República Dominicana".

En Guatemala, más de 260 voluntarios participaron en la siembra de 800 árboles en el Parque Nacional Naciones Unidas y limpiaron la playa del lago de Amatitlán, en el lugar conocido como “Playa de Oro”. Asimismo, en El Salvador, más de 50 asociados asistieron al Centro de Educación Especial de Mexicanos para promover el reciclaje entre los 100 niños de capacidades especiales que atiende la escuela. Adicionalmente, la empresa donó materiales y equipo para la estimulación temprana.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Junio**, operaba **2,448** unidades comerciales:

1,880 México	568 Centroamérica
1,030 Bodegas Aurrerá:	420 Tiendas de Descuento
362 Bodegas	94 Supermercados
204 Mi Bodegas	16 Hipermercados
464 Bodegas Express	36 Bodegas
198 Walmarts	2 Clubs de Precios
119 Sam’s Clubs	
79 Superamas	
90 Suburbias	
364 Restaurantes	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

- www.walmartmexico.com.mx
- www.walmart-centroamerica.com
- www.walmex.mx
- www.bodegaurrera.com.mx
- www.wal-mart.com
- www.sams.com.mx
- www.superama.com.mx
- www.suburbia.com.mx
- www.vips.com.mx
- www.bancowalmart.com
- www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com