

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MARZO 2011

México, D.F., a 6 de Abril de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de marzo de 2011 sus ventas ascendieron a **\$28,192 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **4.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Marzo			Enero – Marzo		
	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
México	24,319	23,076	5.4	73,661	68,181	8.0
Centroamérica (*)	3,873	3,865	0.2	11,408	10,904	4.6
Consolidado	28,192	26,941	4.6	85,069	72,046	18.1

(*) Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica.
El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

El crecimiento en ventas de Marzo se ve afectado por la comparación de Semana Santa, que el año pasado inició en Marzo y este año en Abril.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **5.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **1.1%** con respecto a 2010.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **26 de Febrero al 1 de Abril de 2011** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 2 de Abril de 2010, las ventas totales se incrementaron **4.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **2.2%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.4	4.3
Febrero	8.2	1.8
Marzo	5.4	-1.1
Enero – Marzo	8.0	1.7

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	9.1	3.0
4	9.5	3.1
5	4.2	-2.2
13	7.3	1.0

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Marzo, registró un incremento a unidades iguales de 3.3% y el número de transacciones disminuyó 4.2% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 0.8% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 1.8%.

Aperturas durante el mes de Marzo 2011

México:

- **Cuatro Bodegas Aurrerá**, en las ciudades de Guadalajara, Jalisco; Saltillo, Coahuila; Puerto Peñasco, Sonora y Cabo San Lucas, Baja California Sur.
- **Dos Mi Bodegas Aurrerá**, una en San Felipe, Estado de México y una en Rodolfo Sánchez, Baja California.
- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México y tres en Guadalajara, Jalisco.
- **Tres Walmarts**, en las ciudades de Monterrey, Nuevo León; Guadalajara, Jalisco y San José del Cabo, Baja California Sur.
- **Dos Sam's Clubs**, uno en Monterrey, Nuevo León; y uno en Guadalajara, Jalisco.
- **Un Vips** en Monterrey, Nuevo León.

Centroamérica:

- **Una Tienda de Descuento**, en San José, Costa Rica.

Adicionalmente, durante Abril hemos abierto en México:

- **Dos Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México y una en Guadalajara, Jalisco.

Recompra de Acciones

Durante el año hemos invertido **\$153** millones de pesos en la recompra de **4,390,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

Con el fin de ayudar a las víctimas de los desastres ocurridos en Japón, Fundación Walmart de México abrió la cuenta de donativos 111 "Por Japón" de Banco Walmart, mientras que todas las tiendas Walmart en Centroamérica implementaron las campañas de recaudación "Mano a Mano" y "Manos Amigas" del 19 de marzo al 3 de abril. El dinero que logre reunirse será canalizado a la Cruz Roja Internacional para apoyar las labores de rescate, alimentación y salud en las zonas afectadas.

En México, la compañía recibió por onceavo año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) que otorgan el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial en México (AliaRSE), lo cual la convierte en una de las 10 compañías que obtienen el distintivo desde el primer año de su creación y la única de su sector. Asimismo recibió un reconocimiento especial por haber sido Promotor de la RSE en la Cadena de Valor al apoyar a su proveedor PyME Organismo Agroindustrial (La Quesería) a obtener también el distintivo de ESR.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Marzo**, operaba **2,318** unidades comerciales:

1,766 México	552 Centroamérica
930 Bodegas Aurrerá:	404 Tiendas de Descuento
348 Bodegas	94 Supermercados
174 Mi Bodegas	16 Hipermercados
408 Bodegas Express	36 Bodegas
195 Walmarts	2 Clubs de Precios
111 Sam's Clubs	
75 Superamas	
90 Suburbias	
365 Restaurantes	

Al día de hoy, Walmex opera **2,320** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Abril de 2011.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

www.walmartmexico.com.mx	www.superama.com.mx
www.walmart-centroamerica.com	www.suburbia.com.mx
www.walmex.mx	www.vips.com.mx
www.bodegaurrera.com.mx	www.bancowalmart.com
www.wal-mart.com.mx	www.tarjetawalmart.com.mx
www.sams.com.mx	

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com