

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MAYO 2011

México, D.F., a 6 de Junio de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de mayo de 2011 sus ventas ascendieron a **\$30,353 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **5.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Mayo			Enero – Mayo		
	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
México	26,528	24,786	7.0	125,514	115,085	9.1
Centroamérica (*)	3,825	3,963	-3.5	19,217	18,196	5.6
Consolidado	30,353	28,749	5.6	144,731	126,241	14.6

(*) Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica.
El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **7.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, no registraron incremento respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **30 de Abril al 27 de Mayo de 2011** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de Mayo de 2010, las ventas totales se incrementaron **9.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **2.0%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.4	4.3
Febrero	8.2	1.8
Marzo	5.4	-1.1
Abril	14.5	6.8
Mayo	7.0	0.0
Enero – Mayo	9.1	2.3

Semanas Comparables

	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
	4	9.1	3.0
	4	9.5	3.1
	5	4.2	-2.2
	4	15.1	7.4
	4	9.2	2.0
	21	9.1	2.4

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Mayo, registró un incremento a unidades iguales de 2.4% y el número de transacciones decreció 2.4% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 2.5% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 0.6%.

Lanzamiento Walmart e implementación Precios Bajos Todos los Días

Durante el mes de Mayo concluimos el proceso de conversión de todos los hipermercados de la región a Walmart Supercenter y la implementación de nuestra estrategia de Precios Bajos Todos los Días.

Aperturas durante el mes de Mayo 2011

México:

- **Seis Mi Bodegas Aurrerá**, dos en Toluca, Estado de México y una en cada una de las ciudades siguientes: Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo; Romita, Guanajuato; Izamal, Yucatán y Tepeaca, Puebla.
- **Diez Bodegas Aurrerá Express**, dos en la ciudad de México; tres en Monterrey, Nuevo León; dos en Guadalajara, Jalisco; una en Puebla, Puebla y dos en Cuernavaca, Morelos.

Centroamérica:

- **Cinco Tiendas de Descuento**, una en cada una de las ciudades siguientes: San José, Costa Rica; Condega, Nicaragua; San Marcos, Honduras, Colón, Honduras y Nacaome, Honduras.

Adicionalmente, durante Junio hemos abierto:

México:

- **Tres Bodegas Aurrerá**, una en cada una de las ciudades siguientes: Orizaba, Veracruz; Puebla, Puebla y Linares, Nuevo León.
- **Tres Bodegas Aurrerá Express** en Puebla, Puebla.
- **Un Superama** en la ciudad de México.

Centroamérica:

- **Dos Tiendas de Descuento**, una en Guatemala, Guatemala y una en Ciudad Darío, Nicaragua.

Recompra de Acciones

Durante el año hemos invertido **\$514** millones de pesos en la recompra de **14,806,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

Cerca de 14,000 asociados participaron en las jornadas de voluntariado que organizó Walmart de México y Centroamérica en el marco del Mes de la Tierra. Se realizaron actividades de limpieza, pintura, mantenimiento y reforestación en parques, camellones, jardines y playas; se impartieron charlas de sustentabilidad en escuelas; se instalaron estufas ecológicas y se recolectaron materiales reciclables.

Además, con motivo de la renovación de 15 hipermercados y su relanzamiento bajo la marca Walmart, se llevaron a cabo 7 jornadas de voluntariado en Guatemala, 2 en El Salvador y 6 en Costa Rica.

Walmart de México y Centroamérica en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) contribuyeron a que 12 PyMEs generen ahorros de hasta 100 millones de pesos al adoptar prácticas sustentables en sus operaciones. Estas empresas están adscritas al Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad al cual se sumó la compañía dentro de su primer foro de sustentabilidad “Juntos por un Planeta Mejor”.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Mayo**, operaba **2,346** unidades comerciales:

1,788 México		558 Centroamérica	
953	Bodegas Aurrerá:	410	Tiendas de Descuento
349	Bodegas	94	Supermercados
181	Mi Bodegas	16	Hipermercados
423	Bodegas Express	36	Bodegas
195	Walmarts	2	Clubs de Precios
111	Sam’s Clubs		
75	Superamas		
90	Suburbias		
364	Restaurantes		

Al día de hoy, Walmex opera **2,355** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Junio de 2011.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR’s:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

- | | |
|--|--|
| www.walmartmexico.com.mx | www.superama.com.mx |
| www.walmart-centroamerica.com | www.suburbia.com.mx |
| www.walmex.mx | www.vips.com.mx |
| www.bodegaurrera.com.mx | www.bancowalmart.com |
| www.wal-mart.com | www.tarjetawalmart.com.mx |
| www.sams.com.mx | |

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com