

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE OCTUBRE 2011

México, D.F., a 7 de Noviembre de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Octubre de 2011 sus ventas ascendieron a **\$31,885 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **14.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

| | Ventas Totales | | | Enero - Octubre | | |
|-------------------|----------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|---------|
| | 2011 Millones MXP | 2010 Millones MXP | % Crec. | 2011 Millones MXP | 2010 Millones MXP | % Crec. |
| México | 27,526 | 23,949 | 14.9 | 256,782 | 232,400 | 10.5 |
| Centroamérica (*) | 4,359 | 3,865 | 12.8 | 38,661 | 37,046 | 4.4 |
| Consolidado | 31,885 | 27,814 | 14.6 | 295,443 | 262,407 | 12.6 |

(*) Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica.
El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **14.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **6.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **1 de Octubre al 28 de Octubre de 2011** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 29 de Octubre de 2010, las ventas totales se incrementaron **15.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **6.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

| | Calendario | | Semanas Comparables | | |
|-----------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| Enero | 10.4 | 4.3 | 4 | 9.1 | 3.0 |
| Febrero | 8.2 | 1.8 | 4 | 9.5 | 3.1 |
| Marzo | 5.4 | -1.1 | 5 | 4.2 | -2.2 |
| Abril | 14.5 | 6.8 | 4 | 15.1 | 7.4 |
| Mayo | 7.0 | 0.0 | 4 | 9.2 | 2.0 |
| Junio | 8.3 | 0.6 | 5 | 7.9 | 0.3 |
| Julio | 13.5 | 3.9 | 4 | 11.5 | 2.2 |
| Agosto | 9.4 | 0.9 | 4 | 11.5 | 2.8 |
| Septiembre | 13.4 | 4.2 | 5 | 12.5 | 3.3 |
| Octubre | 14.9 | 6.2 | 4 | 15.0 | 6.3 |
| Enero - Octubre | 10.5 | 2.8 | 43 | 10.3 | 2.6 |

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Octubre registró un incremento a unidades iguales de 4.5% y el número de transacciones creció 1.6% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 4.2% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 0.6%.

Aperturas durante el mes de Octubre 2011

México: 33 unidades.

- **Una Bodega Aurrerá** en la Ciudad de México.
- **Tres Mi Bodegas Aurrerá**, una en Jaral del Progreso, Guanajuato; una en Villanueva, Zacatecas; y una en San Francisco de los Romos, Aguascalientes.
- **Veintitrés Bodegas Aurrerá Express**, cuatro en la Ciudad de México; cuatro en Guadalajara, Jalisco; cuatro en Monterrey, Nuevo León; tres en Morelia, Michoacán; tres en León, Guanajuato; dos en San Luis Potosí, San Luis Potosí; una en Acapulco, Guerrero; una en Saltillo, Coahuila; y una en Veracruz, Veracruz.
- **Cinco Walmarts**, uno en la Ciudad de México; uno en Mérida, Yucatán; uno en Morelia, Michoacán; uno en Querétaro, Querétaro; y uno Tampico, Tamaulipas.
- **Un Superama** en Monterrey, Nuevo León.

Centroamérica: 2 unidades.

- **Dos Tiendas de Descuento**, en Petén, Guatemala.

Adicionalmente durante **Noviembre** hemos abierto en:

México: 5 unidades.

- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, una en Acapulco, Guerrero; una en Morelia, Michoacán; una en Querétaro, Querétaro; y una en Veracruz, Veracruz.
- **Un Superama** en Cuernavaca, Morelos.

Centroamérica: 2 unidades.

- **Una Tienda de Descuento** en Ciudad Vieja, Guatemala.
- **Una Bodega** en Rivas, Nicaragua.

Recompra de Acciones

Durante el año hemos invertido **\$2,896** millones de pesos en la recompra de **87,918,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

En octubre, **Fundación Walmart de México** y la **Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (AMBA)** lanzaron la campaña “Tu ayuda es el alimento” para mejorar la alimentación de 600 mil mexicanos que viven en pobreza alimentaria. Los donativos en efectivo y en especie serán entregados a la AMBA para que mejoren la infraestructura de sus bancos y capten más alimentos básicos para sus beneficiarios. Además de los formatos de negocio y marcas propias de **Walmart de México y Centroamérica**, en esta campaña también participaron diversos aliados interesados en combatir el hambre en el país como **Kellogg’s, Pepsico, Unilever, Jumex, Grupo Radio Centro y Cinépolis**.

Con motivo del Día Mundial de la Alimentación, se celebraron jornadas de voluntariado en **Guatemala y Honduras** con la participación de más de 370 voluntarios en actividades de restauración de

instalaciones, jardinería, pintura, donación de alimentos y charlas sobre alimentación a niños con capacidades especiales o que padecen desnutrición severa.

A fin de apoyar a los damnificados por el huracán Jova, **Fundación Walmart de México** en alianza con **Cruz Roja Mexicana** y el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** entregaron 38 toneladas de alimento para beneficiar a más de 17 mil personas afectadas en diferentes municipios de Tabasco, Colima, y Jalisco.

En **Guatemala** y **El Salvador** se realizó la campaña “Mano a Mano” donde los puntos de venta funcionaron como centros de acopio. Gracias a esta iniciativa, se recolectaron más de 50 toneladas de productos que fueron entregados a los organismos locales encargados de brindar ayuda a los damnificados.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Octubre**, operaba **2,554** unidades comerciales:

| 1,964 México | 590 Centroamérica |
|------------------------|--------------------------|
| 1,102 Bodegas Aurrerá: | 435 Tiendas de Descuento |
| 365 Bodegas | 95 Supermercados |
| 208 Mi Bodegas | 16 Walmarts |
| 529 Bodegas Express | 42 Bodegas |
| 206 Walmarts | 2 Clubs de Precios |
| 121 Sam's Clubs | |
| 80 Superamas | |
| 91 Suburbias | |
| 364 Restaurantes | |

Al día de hoy, Walmex opera **2,561** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Noviembre de 2011.

Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg: | Reuters: | Programa Patrocinado de ADR's: |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Walmex V | WalmexV MM WMMVY US | WalmexV.Mx WMMVY.Pk | WMMVY |

Páginas de Internet

| | |
|--|--|
| www.walmartmexico.com.mx | www.superama.com.mx |
| www.walmart-centroamerica.com | www.suburbia.com.mx |
| www.walmex.mx | www.vips.com.mx |
| www.bodegaurrera.com.mx | www.bancowalmart.com |
| www.wal-mart.com | www.tarjetawalmart.com.mx |
| www.sams.com.mx | |

Contactos

| Relación con Inversionistas: | Comunicación Corporativa: |
|--|---|
| Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriguez@wal-mart.com | Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com |