

## WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

México, D.F., a 15 de Abril de 2011

El día de hoy **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX)** reportó sus resultados financieros obtenidos durante el primer trimestre de 2011. Las ventas netas crecieron **18.1%**. El flujo operativo (EBITDA) ascendió a **\$8,283 millones de pesos**, lo que representó un 9.7% del total de ingresos y un incremento del **17%** respecto al año anterior.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica destacó: "Me da mucho gusto comentar que iniciamos el año con un trimestre en línea con nuestras expectativas de ventas e inversión. En México abrimos 38 unidades, agregando 79,000 m<sup>2</sup> de piso de ventas, un incremento de 121% respecto a los m<sup>2</sup> que agregamos en el mismo periodo de tiempo el año pasado."

"En Centroamérica estamos remodelado todos los hipermercados para convertirlos a Walmart Supercenters e implementar nuestra estrategia de Precios Bajos Todos los Días. Ayer iniciamos este proceso en Honduras y lo extenderemos a toda la región en Mayo. Los consumidores de Centroamérica nos piden mayores ahorros para mejorar su calidad de vida y estamos seguros de que este modelo de negocio generará muchos beneficios a las familias centroamericanas"

Los datos más relevantes se presentan a continuación:

<b>Resultados</b> <b>Enero – Marzo</b>	<b>2011</b>		<b>2010</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ventas Netas	85,069		72,046		18
Otros Ingresos	412		288		43
Total Ingresos	85,481	100.0	72,334	100.0	<b>18</b>
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18
Utilidad Bruta	18,862	22.1	15,804	21.8	19
Gastos Generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22
Utilidad de Operación	6,533	7.6	5,734	7.9	<b>14</b>
Resultado Integral de Financiamiento	114	0.1	164	0.2	-31
Utilidad antes de Impuestos	6,611	7.7	5,862	8.1	13
Utilidad Neta (participación controladora)	4,665	5.5	4,113	5.7	<b>13</b>
Flujo Operativo (EBITDA)	8,283	9.7	7,103	9.8	<b>17</b>

**Resultados Proforma**  
(Consolidando México y Centroamérica en ambos años)

<b>Enero – Marzo</b>		<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>% Cr</b>
Total Ingresos (Millones de pesos)		85,481	79,413	8
% de Ingresos	Utilidad Bruta	22.1	21.9	9
	Gastos Generales	14.4	14.3	9
	Utilidad de Operación	7.6	7.6	8
	Flujo Operativo (EBITDA)	9.7	9.5	9

### Resultados Banco Walmart

Durante el primer trimestre de 2011, los ingresos totales fueron de \$83 millones de pesos, utilidad de operación de -\$202 millones y utilidad neta de -\$139 millones.

### Conferencia de Resultados

El día de hoy a las 3:30 PM (CDT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su Conferencia Telefónica sobre los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2011. El acceso al webcast será a través de la página de Internet de la compañía [www.walmartmexico.com.mx](http://www.walmartmexico.com.mx), en la sección de Relación con Inversionistas.

Para escuchar solamente el audio deberán marcar 15 minutos antes de que la conferencia empiece:

- Para español (+1) 847.585.4405, código de acceso 29418707
- Para inglés: (+1) 888.771.4371 o (+1) 847.585.4405, código de acceso 29429296

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en nuestra página de Internet en español e inglés.

### Aperturas durante el año 2011

En lo que va del año hemos inaugurado 46 unidades:

En México:

- 35 Bodegas Aurrerá
  - 5 Bodegas
  - 7 Mi Bodegas
  - 23 Bodegas Express
- 3 Walmart
- 3 Sam's Club
- 1 Restaurante

En Centroamérica:

- 4 Tiendas de Descuento

### Capacidad Instalada

<b>M2 de Piso de Ventas (A Marzo 31, 2011)</b>		
<b>Formato</b>	<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>
Bodegas y tiendas de descuento	1,812,216	245,975
Hipermercados	1,562,950	94,517
Clubs de Precio	811,157	7,393
Supermercados	123,158	132,137
Tiendas de Ropa	373,166	
Restaurantes (Asientos)	82,995	

## Responsabilidad Social Corporativa

Durante el primer trimestre del año, Fundación Walmart de México entregó 9 toneladas de semillas al DIF de Naucalpan.

Walmart de México y Centroamérica recibió el “Reconocimiento al compromiso con el futuro de México 2011” que otorgan el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) por su programa EDU Walmart por su compromiso de combatir el rezago educativo. Además recibió el Premio de la revista Ganar – Ganar en la categoría al mejor evento de Responsabilidad Social Corporativa por el Foro de Sustentabilidad 2010.

En Guatemala se realizó la campaña “Cuadernos con Corazón”, la cual permitió entregar kits con útiles escolares a más de 100,000 niños y dotar con bibliotecas de 70 libros a 125 escuelas públicas. En Nicaragua se reciclaron 6,012 kilogramos de papel y cartón y con ello se compraron más de 500 cuadernos para la Asociación Pan y Amor que educa a niños en situación de alto riesgo. Costa Rica entregó cerca de US\$70,000 en útiles escolares a 2,600 niños indígenas. Por su parte, en El Salvador culminó la campaña Dulce Ayuda con la que se entregaron \$22,480 dólares a la Asociación Ágape para brindar atención especializada a niños desnutridos menores de 6 años.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al día de hoy, opera 2,322 unidades comerciales:

### 1,770 México

934	Bodegas Aurrerá:
348	Bodegas
174	Mi Bodegas
412	Bodegas Express
195	Walmarts
111	Sam's Clubs
75	Superamas
90	Suburbias
365	Restaurantes

### 552 Centroamérica

404	Tiendas de Descuento
94	Supermercados
16	Hipermercados
36	Bodegas
2	Clubs de Precios

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

[www.walmartmexico.com.mx](http://www.walmartmexico.com.mx)

[www.walmart-centroamerica.com](http://www.walmart-centroamerica.com)

[www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)

[www.wal-mart.com.mx](http://www.wal-mart.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.vips.com.mx](http://www.vips.com.mx)

[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 <a href="mailto:m.rodriguez@wal-mart.com">m.rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 <a href="mailto:antonio.ocaranza@wal-mart.com">antonio.ocaranza@wal-mart.com</a>

## Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	85,069		72,046		18			80,605					81,942					99,918		
Otros Ingresos	412		288		43			335					346					378		
<b>Total Ingresos</b>	<b>85,481</b>	<b>100.0</b>	<b>72,334</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>			<b>80,940</b>	<b>100.0</b>				<b>82,288</b>	<b>100.0</b>				<b>100,296</b>	<b>100.0</b>	
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18			63,285	78.2				64,359	78.2				77,625	77.4	
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>18,862</b>	<b>22.1</b>	<b>15,804</b>	<b>21.8</b>	<b>19</b>			<b>17,655</b>	<b>21.8</b>				<b>17,929</b>	<b>21.8</b>				<b>22,671</b>	<b>22.6</b>	
Gastos generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22			11,469	14.2				11,963	14.5				13,513	13.5	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,533</b>	<b>7.6</b>	<b>5,734</b>	<b>7.9</b>	<b>14</b>			<b>6,186</b>	<b>7.6</b>				<b>5,966</b>	<b>7.3</b>				<b>9,158</b>	<b>9.1</b>	
Otros gastos (productos) neto	36	0.0	36	0.0	(1)			(312)	(0.4)				85	0.1				65	0.1	
Resultado Integral de Financiamiento	(114)	(0.1)	(164)	(0.2)	(31)			(161)	(0.2)				(167)	(0.2)				31	0.0	
<b>Utilidad antes de Impuestos a la utilidad</b>	<b>6,611</b>	<b>7.7</b>	<b>5,862</b>	<b>8.1</b>	<b>13</b>			<b>6,659</b>	<b>8.2</b>				<b>6,048</b>	<b>7.3</b>				<b>9,062</b>	<b>9.0</b>	
Impuestos a la utilidad	1,942	2.3	1,742	2.4	11			2,006	2.5				1,802	2.2				2,516	2.5	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>4,669</b>	<b>5.5</b>	<b>4,120</b>	<b>5.7</b>	<b>13</b>			<b>4,653</b>	<b>5.7</b>				<b>4,246</b>	<b>5.2</b>				<b>6,546</b>	<b>6.5</b>	
Participación Controladora	4,665	5.5	4,113	5.7	13			4,647	5.7				4,250	5.2				6,540	6.5	
<b>EBITDA</b>	<b>8,283</b>	<b>9.7</b>	<b>7,103</b>	<b>9.8</b>	<b>17</b>			<b>7,698</b>	<b>9.5</b>				<b>7,532</b>	<b>9.2</b>				<b>10,960</b>	<b>10.9</b>	
<b>Utilidad por acción (en pesos):</b>																				
Base 12 meses	1.125		1.035		9			1.070					1.076					1.105		
Trimestral	0.261		0.240		9			0.260					0.238					0.366		

## Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados a cada Trimestre (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	85,069		72,046		18			152,651					234,593					334,511		
Otros Ingresos	412		288		43			623					969					1,346		
<b>Total Ingresos</b>	<b>85,481</b>	<b>100.0</b>	<b>72,334</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>			<b>153,274</b>	<b>100.0</b>				<b>235,562</b>	<b>100.0</b>				<b>335,857</b>	<b>100.0</b>	
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18			119,814	78.2				184,173	78.2				261,798	77.9	
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>18,862</b>	<b>22.1</b>	<b>15,804</b>	<b>21.8</b>	<b>19</b>			<b>33,460</b>	<b>21.8</b>				<b>51,389</b>	<b>21.8</b>				<b>74,059</b>	<b>22.1</b>	
Gastos generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22			21,540	14.1				33,503	14.2				47,015	14.0	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,533</b>	<b>7.6</b>	<b>5,734</b>	<b>7.9</b>	<b>14</b>			<b>11,920</b>	<b>7.8</b>				<b>17,886</b>	<b>7.6</b>				<b>27,044</b>	<b>8.1</b>	
Otros gastos (productos) neto	36	0.0	36	0.0	(1)			(276)	(0.2)				(191)	(0.1)				(126)	(0.0)	
Resultado Integral de Financiamiento	(114)	(0.1)	(164)	(0.2)	(31)			(324)	(0.2)				(491)	(0.2)				(460)	(0.1)	
<b>Utilidad antes de Impuestos a la utilidad</b>	<b>6,611</b>	<b>7.7</b>	<b>5,862</b>	<b>8.1</b>	<b>13</b>			<b>12,520</b>	<b>8.2</b>				<b>18,568</b>	<b>7.9</b>				<b>27,630</b>	<b>8.2</b>	
Impuestos a la utilidad	1,942	2.3	1,742	2.4	11			3,748	2.4				5,550	2.4				8,066	2.4	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>4,669</b>	<b>5.5</b>	<b>4,120</b>	<b>5.7</b>	<b>13</b>			<b>8,772</b>	<b>5.7</b>				<b>13,018</b>	<b>5.5</b>				<b>19,564</b>	<b>5.8</b>	
Participación Controladora	4,665	5.5	4,113	5.7	13			8,760	5.7				13,010	5.5				19,550	5.8	
<b>EBITDA</b>	<b>8,283</b>	<b>9.7</b>	<b>7,103</b>	<b>9.8</b>	<b>17</b>			<b>14,802</b>	<b>9.7</b>				<b>22,334</b>	<b>9.5</b>				<b>33,294</b>	<b>9.9</b>	
<b>Utilidad por acción (en pesos):</b> Base 12 meses	1.125		1.035		9			1.070					1.076					1.105		

**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS****BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**

Miles de pesos

	Marzo 31, 2011	Marzo 31, 2010	Diciembre 31, 2010
<b>Activo</b>			
Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 21,296,038	\$ 17,092,381	\$ 24,661,050
Cuentas por cobrar – neto	7,014,553	6,341,632	6,876,842
Inventarios – neto	28,502,601	26,016,854	29,023,076
Pagos anticipados	889,253	769,364	862,278
Suma el activo circulante	57,702,445	50,220,231	61,423,246
Inmuebles y equipo – neto	103,496,735	91,966,910	102,300,004
Otros activos	1,219,223	1,270,307	1,316,221
Crédito mercantil	29,768,097	29,558,048	29,768,097
Total del activo	<u>\$ 192,186,500</u>	<u>\$ 173,015,496</u>	<u>\$ 194,807,568</u>
<b>Pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora</b>			
Pasivo a plazo menor de un año:			
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 32,193,989	\$ 30,036,483	\$ 37,999,509
Otras cuentas por pagar	20,624,301	16,295,179	12,466,450
Deuda a corto plazo	250,015	-	259,567
Suma el pasivo a plazo menor de un año	53,068,305	46,331,662	50,725,526
Deuda a largo plazo	-	259,581	-
Otros pasivos a largo plazo	14,384,204	10,730,110	13,532,992
Impuesto sobre la renta diferido	6,847,902	5,393,432	6,954,799
Obligaciones laborales	770,764	707,091	734,641
Total del pasivo	<u>75,071,175</u>	<u>63,421,876</u>	<u>71,947,958</u>
Inversión de los accionistas:			
Capital social	52,212,873	52,352,084	52,161,256
Reserva legal	5,695,720	4,718,199	4,718,199
Utilidades acumuladas	61,069,227	53,642,111	67,178,951
Efecto acumulado por conversión	326,420	334,794	470,218
Prima en venta de acciones	2,304,642	2,259,523	2,292,985
Fondo para el plan de acciones al personal	( 4,815,018)	( 4,076,202)	( 4,290,556)
Total de la inversión de los accionistas	<u>116,793,864</u>	<u>109,230,509</u>	<u>122,531,053</u>
Participación no controladora	<u>321,461</u>	<u>363,111</u>	<u>328,557</u>
Total del pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora	<u>\$ 192,186,500</u>	<u>\$ 173,015,496</u>	<u>\$ 194,807,568</u>

**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS****ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**

Miles de pesos

	<u>Periodo de tres meses que terminó el 31 de marzo de</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Ventas netas	\$ 85,069,258	\$ 72,045,761
Otros ingresos	<u>411,764</u>	<u>288,111</u>
Total ingresos	85,481,022	72,333,872
Costo de ventas	<u>( 66,618,763)</u>	<u>( 56,529,471)</u>
Utilidad bruta	18,862,259	15,804,401
Gastos generales	<u>( 12,328,974)</u>	<u>( 10,070,040)</u>
Utilidad de operación	6,533,285	5,734,361
Otros gastos no operativos – neto	( 35,885)	( 36,389)
Resultado integral de financiamiento	<u>113,416</u>	<u>164,072</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	6,610,816	5,862,044
Impuestos a la utilidad	<u>( 1,941,304)</u>	<u>( 1,741,932)</u>
Utilidad neta consolidada	4,669,512	4,120,112
Participación no controladora	<u>( 4,131)</u>	<u>( 6,755)</u>
Participación controladora	<u>\$ 4,665,381</u>	<u>\$ 4,113,357</u>
Utilidad por acción base doce meses (en pesos)	<u>\$ 1.125</u>	<u>\$ 1.035</u>

**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Miles de pesos

Periodo de tres meses que  
terminó el 31 de marzo de

2011                      2010

**Actividades de operación**

Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 6,610,816	\$ 5,862,044
<u>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</u>		
Depreciación	1,749,370	1,369,133
Pérdida por bajas de inmuebles y equipo	85,457	227,042
Gasto de compensación por opciones de acciones	68,205	61,133
<u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</u>		
Intereses a cargo de arrendamiento capitalizable	197,995	84,246
Intereses devengados por pasivo contingente	46,928	15,267
Flujo proveniente de resultados	<u>8,758,771</u>	<u>7,618,865</u>
<u>Variaciones en:</u>		
Cuentas por cobrar	( 146,037)	( 286,647)
Inventarios	476,822	( 424,537)
Pagos anticipados y otros activos	71,567	( 36,227)
Cuentas por pagar a proveedores	( 5,748,962)	( 3,930,647)
Otras cuentas por pagar	( 1,333,119)	( 359,709)
Impuestos a la utilidad	( 2,014,192)	( 1,931,139)
Obligaciones laborales	41,004	8,770
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>105,854</u>	<u>658,729</u>
<b><u>Actividades de inversión</u></b>		
Adquisiciones de inmuebles y equipo	( 2,317,256)	( 1,631,693)
Fondo para el plan de acciones al personal – neto	( 581,010)	( 316,587)
Compra de acciones participación no controladora	( 3,143)	-
Adquisición Walmart Centroamérica	-	589,337
Cobros por venta de inmuebles y equipo	19,733	32,155
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>( 2,881,676)</u>	<u>( 1,326,788)</u>
Efectivo a obtener para aplicar en actividades de financiamiento	<u>( 2,775,822)</u>	<u>( 668,059)</u>
<b><u>Actividades de financiamiento</u></b>		
Recompra de acciones	( 153,109)	( 1,394,275)
Pago de arrendamiento capitalizable	( 290,368)	( 193,234)
Pago de deuda a corto plazo	-	( 152)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>( 443,477)</u>	<u>( 1,587,661)</u>
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	( 3,219,299)	( 2,255,720)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	( 145,713)	( 134,615)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	<u>24,661,050</u>	<u>19,482,716</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del periodo	<u>\$ 21,296,038</u>	<u>\$ 17,092,381</u>