

## **WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2011**

México, D.F., a 20 de Febrero de 2012

El día de hoy **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX)** reportó sus resultados financieros obtenidos durante el ejercicio 2011. Las ventas netas crecieron **13.3%**. La utilidad neta ascendió a **\$22,254 millones de pesos**, lo que representó un 5.8% del total de ingresos y un incremento del **13.8%** respecto al año anterior.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica comentó:

“Es para mí motivo de gran orgullo reportar que en 2011 nuevamente alcanzamos resultados sólidos, tanto en el ámbito financiero como en el de la responsabilidad social.

En México mantuvimos el crecimiento rentable que nos ha caracterizado; en Centroamérica realizamos fuertes inversiones para establecer los cimientos de nuestro crecimiento futuro. A nivel consolidado, las ventas registraron \$379,021 millones de pesos – un crecimiento de 13.3% respecto al año anterior- y el flujo operativo (EBITDA) ascendió a \$37,415 millones de pesos –un incremento de 12.4% respecto a 2010.

La dinámica de crecimiento de la compañía continúa ofreciendo un sinnúmero de oportunidades para nuestros asociados: durante el año generamos más de 18,000 nuevos empleos y realizamos más de 21,000 promociones. De igual manera, esta dinámica beneficia a nuestros 28,000 socios comerciales con quienes compartimos un mismo objetivo: que nuestros clientes ahorren dinero para vivir mejor.

Además de la estrecha relación con clientes, asociados y proveedores, estamos decididos a mantener nuestro compromiso con las comunidades donde tenemos presencia y con el medio ambiente. Entre otras acciones, en 2011 canalizamos donativos financieros y en especie por \$569 millones de pesos y realizamos más 3,200 jornadas de voluntariado donde participaron más de 134,000 voluntarios. También invertimos más de \$2,600 millones de pesos en equipamiento más eficiente en el consumo de energía, logrando reducir 131 millones de kilowatts/hora en los últimos dos años el consumo de electricidad en tiendas, centros de distribución y oficinas.

Agradezco a nuestros clientes su preferencia, a nuestros asociados su compromiso y servicio, a nuestros socios comerciales su apoyo continuo y a nuestros accionistas su confianza. Tras un año de sólidos resultados puedo asegurarles que seguiremos con un crecimiento continuo y sustentable para mejorar la calidad de vida de las familias de México y Centroamérica”



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



Los datos más relevantes se presentan a continuación:

<b>Resultados</b> <b>Enero – Diciembre</b>	<b>2011</b>		<b>2010*</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ventas Netas	379,021		334,511		13
Otros Ingresos	1,885		1,346		40
Total Ingresos	380,906	100.0	335,857	100.0	<b>13</b>
Costo de Ventas	297,208	78.0	261,798	77.9	14
Utilidad Bruta	83,698	22.0	74,059	22.1	13
Gastos Generales	53,619	14.1	47,015	14.0	14
Utilidad de Operación	30,079	7.9	27,044	8.1	<b>11</b>
Resultado Integral de Financiamiento	191	0.0	460	0.1	(58)
Utilidad antes de Impuestos	30,198	7.9	27,630	8.2	9
Utilidad Neta (participación controladora)	22,254	5.8	19,550	5.8	<b>14</b>
Flujo Operativo (EBITDA)	37,415	9.8	33,294	9.9	<b>12</b>

\*Se incluye la operación de Centroamérica a partir de marzo de 2010.

**Resultados Acumulados Proforma**  
*(Consolidando México y Centroamérica en ambos años)*

<b>Enero – Diciembre</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>% Cr</b>
Total Ingresos (Millones de pesos)	380,906	342,937	11
% de Ingresos			
Utilidad Bruta	22.0	22.1	11
Gastos Generales	14.1	14.1	11
Utilidad de Operación	7.9	8.0	10
Flujo Operativo (EBITDA)	9.8	9.8	11

<b>Resultados Cuarto Trimestre</b> <b>Octubre – Diciembre</b>	<b>2011</b>		<b>2010</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>Millones \$</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Ventas Netas	115,463		99,918		16
Otros Ingresos	552		378		46
Total Ingresos	116,015	100.0	100,296	100.0	<b>16</b>
Costo de Ventas	89,967	77.5	77,625	77.4	16
Utilidad Bruta	26,048	22.5	22,671	22.6	15
Gastos Generales	15,046	13.0	13,513	13.5	11
Utilidad de Operación	11,002	9.5	9,158	9.1	20
Resultado Integral de Financiamiento	29	0.0	(31)	0.0	196
Utilidad antes de Impuestos	10,983	9.5	9,062	9.0	21
Utilidad Neta (participación controladora)	8,226	7.1	6,540	6.5	<b>26</b>
Flujo Operativo (EBITDA)	12,976	11.2	10,960	10.9	<b>18</b>

## Resultados Banco Walmart

Durante el año 2011, los ingresos totales del Banco fueron de \$471 millones de pesos, utilidad de operación de -\$887 millones y utilidad neta de -\$629 millones.

Durante el cuarto trimestre, los ingresos totales fueron de \$168 millones de pesos, utilidad de operación de -\$207 millones y utilidad neta de -\$151 millones.

## Asamblea de Accionistas

El Consejo de Administración de Walmart de México en sesión celebrada el día de hoy aprobó convocar a Asamblea de Accionistas, a celebrarse el 27 de marzo de 2012, en donde se someterán a la aprobación de nuestros accionistas los siguientes puntos:

- Pago de un dividendo en efectivo de \$0.44 por acción y el pago de un dividendo extraordinario de \$0.11 por acción, lo que da un total de \$0.55 por acción. Los dividendos serán contra cupones 53 y 54. Ambos dividendos se pagarían en una sola exhibición el 30 de Abril de 2012.
- Aprobación de la cantidad de \$5,000 millones de pesos como la cantidad máxima que la Compañía podrá utilizar para la recompra de acciones propias.
- Cancelación de 100,997,000 acciones de la Sociedad, que actualmente se mantienen como saldo de Acciones en Tesorería provenientes de recompra de acciones.

## Conferencia de Resultados

El día de hoy a las 3:30 PM (CDT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su Conferencia Telefónica sobre los resultados obtenidos en el cuarto trimestre de 2011. El acceso al webcast será a través de la página de Internet de la compañía [www.walmartmexico.com.mx](http://www.walmartmexico.com.mx), en la sección de Relación con Inversoristas.

Para escuchar solamente el audio deberán marcar 15 minutos antes de que la conferencia empiece:

- Para español +1 (847) 585-4405, código de acceso 31720185
- Para inglés: +1 (888) 771-4371 o +1 (847) 585-4405, código de acceso 31720177

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de Internet: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

## Reunión con Analistas

Walmart de México y Centroamérica tendrá su Octava Reunión Anual con Analistas el 21 de Febrero de 2012 en la Ciudad de México. La sección de presentaciones se hará de 2:30 PM a 5:00 PM y estará disponible en la página de internet de la Compañía: [www.walmartmexico.com.mx](http://www.walmartmexico.com.mx)

## Aperturas durante el año 2011

Durante **2011**, inauguramos **441** unidades.

**México:** 365 unidades.

- 310 Bodegas Aurrerá
  - 42 Bodegas
  - 60 Mi Bodegas
  - 208 Bodegas Express
- 21 Walmarts
- 16 Sam's Clubs
- 13 Superamas
- 4 Suburbias
- 1 Restaurante

**Centroamérica:** 76 unidades.

- 54 Tiendas de Descuento
- 18 Bodegas
- 1 Walmart
- 3 Supermercados

## Capacidad Instalada

<b>M2 de Piso de Ventas (A 31 de Diciembre, 2011)</b>		
<b>Formato</b>	<b>México</b>	<b>Centroamérica</b>
Bodegas y tiendas de descuento	2,088,737	284,850
Walmart	1,692,629	101,216
Clubs de Precio	896,177	7,393
Supermercados	142,779	133,147
Tiendas de Ropa	388,556	
Restaurantes (Asientos)	82,405	
<b>Total</b>	<b>5,208,878</b>	<b>526,606</b>

## Responsabilidad Social Corporativa

Entre otras acciones, en 2011 canalizamos donativos financieros y en especie por 569 millones de pesos en beneficio de 384 instituciones sociales. De igual manera, realizamos 3,248 jornadas de voluntariado en las que participaron 134,627 voluntarios.

En México, lanzamos la campaña Buen Vecino a través de actividades de voluntariado. Nuestros clientes votaron por iniciativas que contribuyeran a mejorar el bienestar social de la comunidad.

A través del programa Apoyo en Desastres Naturales, y con la participación de clientes y asociados, brindamos ayuda inmediata a las víctimas de diversas catástrofes ocurridas tanto en la región, como en otros países. Durante el año, se recaudaron casi 6 millones de pesos.

Otra parte esencial de nuestro compromiso para ser un buen ciudadano corporativo es la Sustentabilidad, y este año tuvimos importantes logros en nuestras cuatro áreas de acción:

- Energía: Dejamos de emitir 21% de gases de efecto invernadero en México y 10% en Centroamérica contra la base de 2005, además de reducir el consumo de energía a unidades iguales en 131 millones de kilowatts/hora en los últimos dos años.
- Residuos: Reciclamos el 71% de los desechos que se generan en nuestras unidades en México y 55% en Centroamérica; y redujimos el consumo de bolsas de plástico en 30% en México y en 6% en Centroamérica respecto al año anterior.
- Agua: Reutilizamos el 27% del agua tratada en México para sanitarios y riego de áreas verdes.
- Productos: Cerramos el año con 771 artículos en nuestro catálogo sustentable en México; y redujimos en 31% el contenido de fosfatos en los detergentes en polvo en México y 30% en Centroamérica.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al día de hoy, opera 2,722 unidades comerciales:

<b>2,101 México</b>	<b>621 Centroamérica</b>
1,215 Bodegas Aurrerá:	452 Tiendas de Descuento
385 Bodegas	96 Supermercados
231 Mi Bodegas	17 Walmart
599 Bodegas Express	54 Bodegas
213 Walmarts	2 Clubs de Precios
126 Sam's Clubs	
88 Superamas	
94 Suburbias	
365 Restaurantes	

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com.mx](http://www.walmartmexico.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)

[www.wal-mart.com](http://www.wal-mart.com)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)

[www.vips.com.mx](http://www.vips.com.mx)

[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)

[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

## Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	85,069		72,046		18	87,936		80,605		9	90,553		81,942		11	115,463		99,918		16
Otros Ingresos	412		288		43	432		335		29	489		346		42	552		378		46
<b>Total Ingresos</b>	<b>85,481</b>	<b>100.0</b>	<b>72,334</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>88,368</b>	<b>100.0</b>	<b>80,940</b>	<b>100.0</b>	<b>9</b>	<b>91,042</b>	<b>100.0</b>	<b>82,288</b>	<b>100.0</b>	<b>11</b>	<b>116,015</b>	<b>100.0</b>	<b>100,296</b>	<b>100.0</b>	<b>16</b>
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18	69,343	78.5	63,285	78.2	10	71,279	78.3	64,359	78.2	11	89,967	77.5	77,625	77.4	16
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>18,862</b>	<b>22.1</b>	<b>15,804</b>	<b>21.8</b>	<b>19</b>	<b>19,025</b>	<b>21.5</b>	<b>17,655</b>	<b>21.8</b>	<b>8</b>	<b>19,763</b>	<b>21.7</b>	<b>17,929</b>	<b>21.8</b>	<b>10</b>	<b>26,048</b>	<b>22.5</b>	<b>22,671</b>	<b>22.6</b>	<b>15</b>
Gastos Generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22	13,069	14.8	11,469	14.2	14	13,175	14.5	11,963	14.5	10	15,046	13.0	13,513	13.5	11
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,533</b>	<b>7.6</b>	<b>5,734</b>	<b>7.9</b>	<b>14</b>	<b>5,956</b>	<b>6.7</b>	<b>6,186</b>	<b>7.6</b>	<b>(4)</b>	<b>6,588</b>	<b>7.2</b>	<b>5,966</b>	<b>7.2</b>	<b>10</b>	<b>11,002</b>	<b>9.5</b>	<b>9,158</b>	<b>9.1</b>	<b>20</b>
Otros Gastos (Ingresos) No Operativos - Neto	36	0.0	36	0.0	(1)	(72)	(0.1)	(312)	(0.4)	(77)	61	0.1	85	0.1	(29)	48	0.0	65	0.1	(26)
Resultado Integral de Financiamiento	(114)	(0.1)	(164)	(0.2)	(31)	(59)	(0.1)	(161)	(0.2)	(63)	11	0.0	(167)	(0.2)	(107)	(29)	(0.0)	31	0.0	(196)
<b>Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad</b>	<b>6,611</b>	<b>7.7</b>	<b>5,862</b>	<b>8.1</b>	<b>13</b>	<b>6,087</b>	<b>6.9</b>	<b>6,659</b>	<b>8.2</b>	<b>(9)</b>	<b>6,516</b>	<b>7.2</b>	<b>6,048</b>	<b>7.3</b>	<b>8</b>	<b>10,983</b>	<b>9.5</b>	<b>9,062</b>	<b>9.0</b>	<b>21</b>
Impuestos a la Utilidad	1,942	2.3	1,742	2.4	11	1,601	1.8	2,006	2.5	(20)	1,641	1.8	1,802	2.2	(9)	2,756	2.4	2,516	2.5	10
<b>Utilidad Neta</b>	<b>4,669</b>	<b>5.5</b>	<b>4,120</b>	<b>5.7</b>	<b>13</b>	<b>4,486</b>	<b>5.1</b>	<b>4,653</b>	<b>5.7</b>	<b>(4)</b>	<b>4,875</b>	<b>5.4</b>	<b>4,246</b>	<b>5.2</b>	<b>15</b>	<b>8,227</b>	<b>7.1</b>	<b>6,546</b>	<b>6.5</b>	<b>26</b>
Participación Controladora	4,665	5.5	4,113	5.7	13	4,487	5.1	4,647	5.7	(3)	4,875	5.4	4,250	5.2	15	8,226	7.1	6,540	6.5	26
<b>EBITDA</b>	<b>8,283</b>	<b>9.7</b>	<b>7,103</b>	<b>9.8</b>	<b>17</b>	<b>7,728</b>	<b>8.7</b>	<b>7,698</b>	<b>9.5</b>	<b>0</b>	<b>8,428</b>	<b>9.3</b>	<b>7,532</b>	<b>9.2</b>	<b>12</b>	<b>12,976</b>	<b>11.2</b>	<b>10,960</b>	<b>10.9</b>	<b>18</b>
<b>Utilidad por Acción (en Pesos):</b>																				
Base 12 Meses	1.125		1.035		9	1.117		1.070		4	1.153		1.076		7	1.250		1.105		13
Trimestral	0.261		0.240		9	0.252		0.260		(3)	0.274		0.238		15	0.463		0.366		27

## Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados a cada Trimestre (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	85,069		72,046		18	173,006		152,651		13	263,558		234,593		12	379,021		334,511		13
Otros Ingresos	412		288		43	843		623		35	1,333		969		38	1,885		1,346		40
<b>Total Ingresos</b>	<b>85,481</b>	<b>100.0</b>	<b>72,334</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>173,849</b>	<b>100.0</b>	<b>153,274</b>	<b>100.0</b>	<b>13</b>	<b>264,891</b>	<b>100.0</b>	<b>235,562</b>	<b>100.0</b>	<b>12</b>	<b>380,906</b>	<b>100.0</b>	<b>335,857</b>	<b>100.0</b>	<b>13</b>
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18	135,962	78.2	119,814	78.2	13	207,240	78.2	184,173	78.2	13	297,208	78.0	261,798	77.9	14
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>18,862</b>	<b>22.1</b>	<b>15,804</b>	<b>21.8</b>	<b>19</b>	<b>37,887</b>	<b>21.8</b>	<b>33,460</b>	<b>21.8</b>	<b>13</b>	<b>57,651</b>	<b>21.8</b>	<b>51,389</b>	<b>21.8</b>	<b>12</b>	<b>83,698</b>	<b>22.0</b>	<b>74,059</b>	<b>22.1</b>	<b>13</b>
Gastos Generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22	25,398	14.6	21,540	14.1	18	38,574	14.6	33,503	14.2	15	53,619	14.1	47,015	14.0	14
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>6,533</b>	<b>7.6</b>	<b>5,734</b>	<b>7.9</b>	<b>14</b>	<b>12,489</b>	<b>7.2</b>	<b>11,920</b>	<b>7.8</b>	<b>5</b>	<b>19,077</b>	<b>7.2</b>	<b>17,886</b>	<b>7.6</b>	<b>7</b>	<b>30,079</b>	<b>7.9</b>	<b>27,044</b>	<b>8.1</b>	<b>11</b>
Otros Gastos (Ingresos) No Operativos - Neto	36	0.0	36	0.0	(1)	(37)	(0.0)	(276)	(0.2)	(86)	23	0.0	(191)	(0.1)	(112)	72	0.0	(126)	(0.0)	(157)
Resultado Integral de Financiamiento	(114)	(0.1)	(164)	(0.2)	(31)	(172)	(0.1)	(324)	(0.2)	(47)	(161)	(0.1)	(491)	(0.2)	(67)	(191)	0.0	(460)	(0.1)	(58)
<b>Utilidad antes de Impuestos a la Utilidad</b>	<b>6,611</b>	<b>7.7</b>	<b>5,862</b>	<b>8.1</b>	<b>13</b>	<b>12,698</b>	<b>7.3</b>	<b>12,520</b>	<b>8.2</b>	<b>1</b>	<b>19,215</b>	<b>7.3</b>	<b>18,568</b>	<b>7.9</b>	<b>3</b>	<b>30,198</b>	<b>7.9</b>	<b>27,630</b>	<b>8.2</b>	<b>9</b>
Impuestos a la Utilidad	1,942	2.3	1,742	2.4	11	3,543	2.0	3,748	2.4	(5)	5,184	2.0	5,550	2.4	(7)	7,939	2.1	8,066	2.4	(2)
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>4,669</b>	<b>5.5</b>	<b>4,120</b>	<b>5.7</b>	<b>13</b>	<b>9,155</b>	<b>5.3</b>	<b>8,772</b>	<b>5.7</b>	<b>4</b>	<b>14,031</b>	<b>5.3</b>	<b>13,018</b>	<b>5.5</b>	<b>8</b>	<b>22,259</b>	<b>5.8</b>	<b>19,564</b>	<b>5.8</b>	<b>14</b>
<b>Participación Controladora</b>	<b>4,665</b>	<b>5.5</b>	<b>4,113</b>	<b>5.7</b>	<b>13</b>	<b>9,152</b>	<b>5.3</b>	<b>8,760</b>	<b>5.7</b>	<b>4</b>	<b>14,027</b>	<b>5.3</b>	<b>13,010</b>	<b>5.5</b>	<b>8</b>	<b>22,254</b>	<b>5.8</b>	<b>19,550</b>	<b>5.8</b>	<b>14</b>
<b>EBITDA</b>	<b>8,283</b>	<b>9.7</b>	<b>7,103</b>	<b>9.8</b>	<b>17</b>	<b>16,011</b>	<b>9.2</b>	<b>14,802</b>	<b>9.7</b>	<b>8</b>	<b>24,438</b>	<b>9.2</b>	<b>22,334</b>	<b>9.5</b>	<b>9</b>	<b>37,415</b>	<b>9.8</b>	<b>33,294</b>	<b>9.9</b>	<b>12</b>
<b>Utilidad por Acción (en Pesos):</b> Base 12 Meses	1.125		1.035		9	1.117		1.070		4	1.153		1.076		7	1.250		1.105		13

**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**

Miles de pesos

	<b><u>31 de diciembre de</u></b>	
	<b><u>2011</u></b>	<b><u>2010</u></b>
<b><u>Activo</u></b>		
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 25,166,386	\$ 24,661,050
Cuentas por cobrar – neto	11,114,643	6,876,842
Inventarios – neto	40,163,158	29,023,076
Pagos anticipados	1,015,530	862,278
	<hr/>	<hr/>
Suma el activo circulante	77,459,717	61,423,246
Inmuebles y equipo – neto	116,679,663	102,300,004
Otros activos	1,118,909	1,316,221
Crédito mercantil	29,768,097	29,768,097
	<hr/>	<hr/>
Total del activo	<b><u>\$ 225,026,386</u></b>	<b><u>\$ 194,807,568</u></b>
<b><u>Pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora</u></b>		
Pasivo a plazo menor de un año:		
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 50,853,686	\$ 37,999,509
Otras cuentas por pagar	15,740,854	12,466,450
Deuda a corto plazo	-	259,567
	<hr/>	<hr/>
Suma el pasivo a plazo menor de un año	66,594,540	50,725,526
Otros pasivos a largo plazo	16,387,060	13,532,992
Impuesto a la utilidad diferido	7,866,066	6,954,799
Obligaciones laborales	900,112	734,641
	<hr/>	<hr/>
Total del pasivo	91,747,778	71,947,958
Inversión de los accionistas:		
Capital social	51,923,717	52,161,256
Reserva legal	5,695,720	4,718,199
Utilidades acumuladas	75,645,235	67,178,951
Efecto acumulado por conversión	1,692,180	470,218
Prima en venta de acciones	2,344,473	2,292,985
Fondo para el plan de acciones al personal	( 4,338,893)	( 4,290,556)
	<hr/>	<hr/>
Total de la inversión de los accionistas	132,962,432	122,531,053
Participación no controladora	316,176	328,557
	<hr/>	<hr/>
Total del pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora	<b><u>\$ 225,026,386</u></b>	<b><u>\$ 194,807,568</u></b>



**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**

Miles de pesos

	<b><u>Año que terminó</u></b> <b><u>el 31 de diciembre de</u></b>	
	<b><u>2011</u></b>	<b><u>2010</u></b>
Ventas netas	\$ 379,021,488	\$ 334,511,085
Otros ingresos	<u>1,885,152</u>	<u>1,346,312</u>
Total ingresos	380,906,640	335,857,397
Costo de ventas	<u>(297,208,119)</u>	<u>(261,797,921)</u>
Utilidad bruta	83,698,521	74,059,476
Gastos generales	<u>( 53,619,890)</u>	<u>( 47,015,002)</u>
Utilidad de operación	30,078,631	27,044,474
Otros (gastos) ingresos no operativos – neto	( 71,491)	125,828
Resultado integral de financiamiento	<u>190,961</u>	<u>459,934</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	30,198,101	27,630,236
Impuestos a la utilidad	<u>( 7,939,614)</u>	<u>( 8,065,759)</u>
Utilidad neta consolidada	22,258,487	19,564,477
Participación no controladora	<u>( 4,639)</u>	<u>( 14,053)</u>
Participación controladora	<u>\$ 22,253,848</u>	<u>\$ 19,550,424</u>
Utilidad por acción (en pesos)	<u>\$ 1.250</u>	<u>\$ 1.105</u>

**WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS****ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Miles de pesos

	<b>Año que terminó el 31 de diciembre de</b>	
	<b><u>2011</u></b>	<b><u>2010</u></b>
<b><u>Actividades de operación</u></b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 30,198,101	\$ 27,630,236
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</u></b>		
Depreciación	7,336,249	6,249,058
Pérdida por bajas de inmuebles y equipo	624,341	456,736
Gasto de compensación por opciones de acciones	296,686	248,900
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</u></b>		
Intereses a cargo de arrendamiento capitalizable	899,700	639,324
Intereses devengados por pasivo contingente	193,082	158,037
Flujo proveniente de resultados	39,548,159	35,382,291
<b><u>Variaciones en:</u></b>		
Cuentas por cobrar	( 4,097,365)	( 835,453)
Inventarios	( 10,520,422)	( 3,400,029)
Pagos anticipados y otros activos	37,714	( 165,954)
Cuentas por pagar a proveedores	12,100,941	4,042,884
Otras cuentas por pagar	1,903,990	1,877,830
Impuestos a la utilidad	( 6,608,801)	( 8,113,173)
Obligaciones laborales	167,095	77,536
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	32,531,311	28,865,932
<b><u>Actividades de inversión</u></b>		
Adquisiciones de inmuebles y equipo	( 18,352,297)	( 13,129,968)
Fondo para el plan de acciones al personal – neto	( 293,535)	( 685,246)
Compra de acciones participación no controladora	( 12,891)	( 390,999)
Adquisición Walmart Centroamérica	-	508,362
Cobros por venta de inmuebles y equipo	179,356	127,139
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	( 18,479,367)	( 13,570,712)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	14,051,944	15,295,220
<b><u>Actividades de financiamiento</u></b>		
Pago de dividendos	( 9,659,202)	( 5,743,228)
Recompra de acciones	( 3,454,708)	( 3,471,958)
Pago de arrendamiento capitalizable	( 1,207,354)	( 818,831)
Pago de deuda a corto plazo	( 260,731)	( 5,615)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	( 14,581,995)	( 10,039,632)
(Decremento) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	( 530,051)	5,255,588
Efectos por cambios en el valor del efectivo	1,035,387	( 77,254)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	24,661,050	19,482,716
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año	\$ 25,166,386	\$ 24,661,050