

Resultados 1T17



Walmart México y Centroamérica

27 de Abril de 2017

La fecha de esta llamada es 27 de abril de 2017. La llamada será grabada y permanecerá disponible en www.walmex.mx

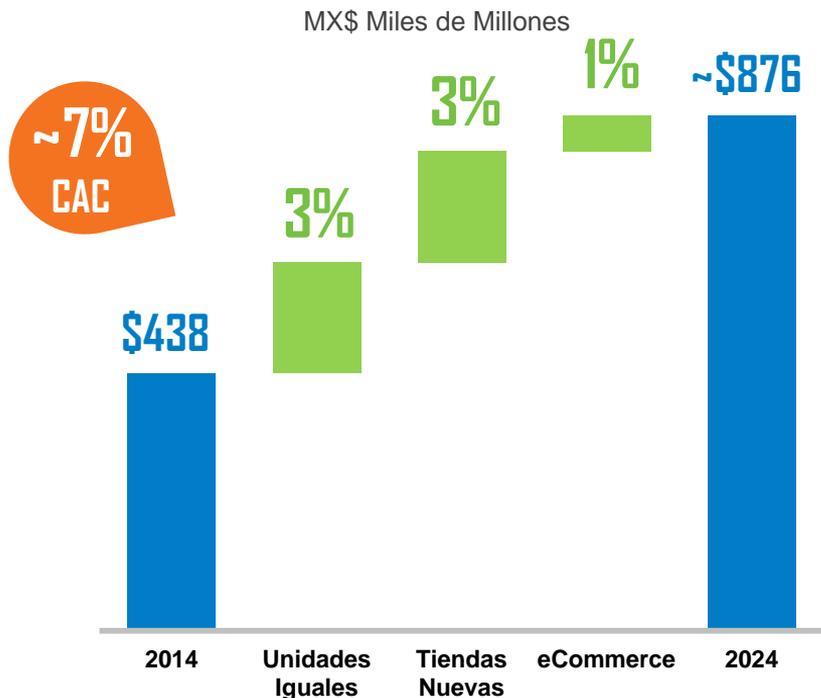
Antes de comenzar quiero recordarles que el contenido de esta llamada es propiedad de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. y está dirigida a los accionistas de la compañía y a la comunidad financiera. No deberá ser reproducida de forma alguna.

Las referencias que en esta llamada se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía.

Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Continuamos construyendo sobre nuestra estrategia: 3-3-1

Duplicar las ventas totales en 10 años



3 Comprometidos a impulsar las ventas

3 Creciendo de manera sostenible y con calidad

1 Liderando el mercado omnicanal



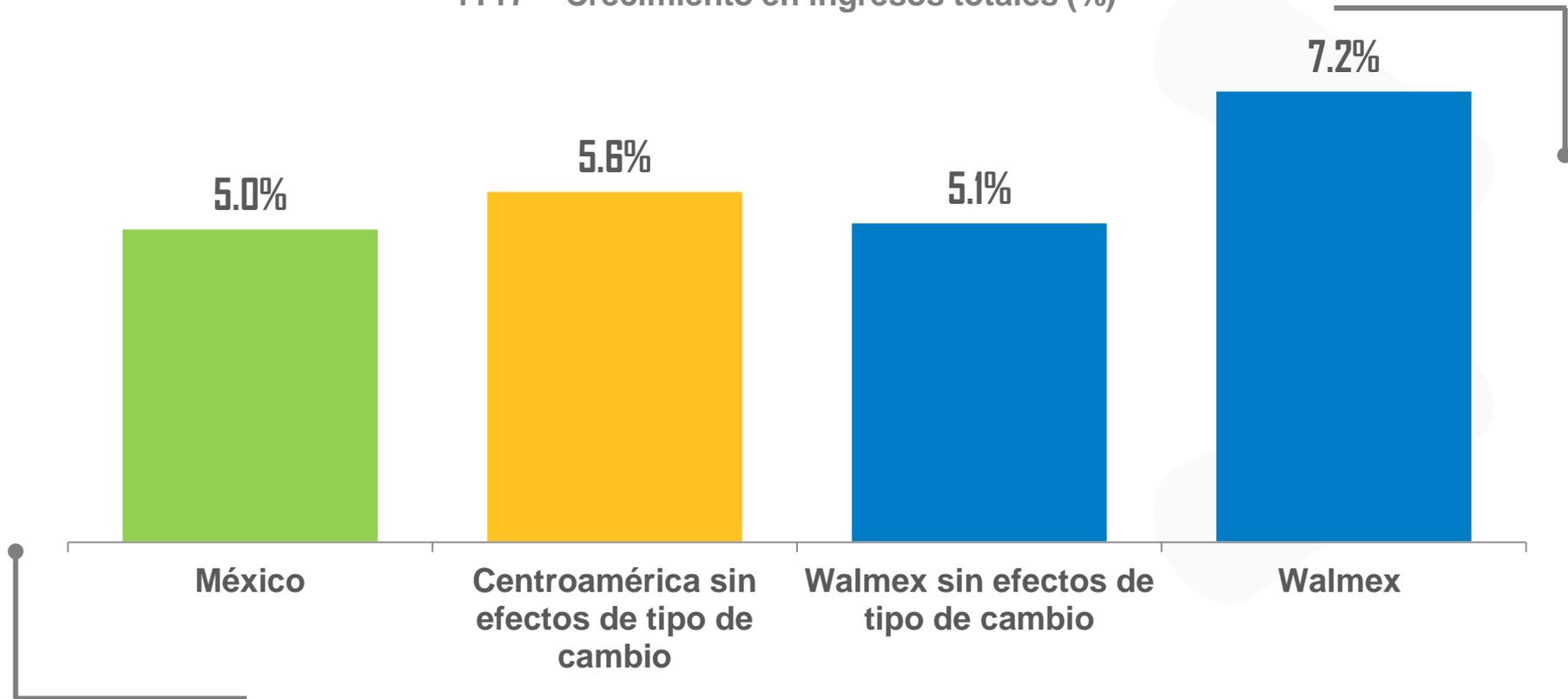
DESEMPEÑO EN VENTAS

Guilherme Loureiro

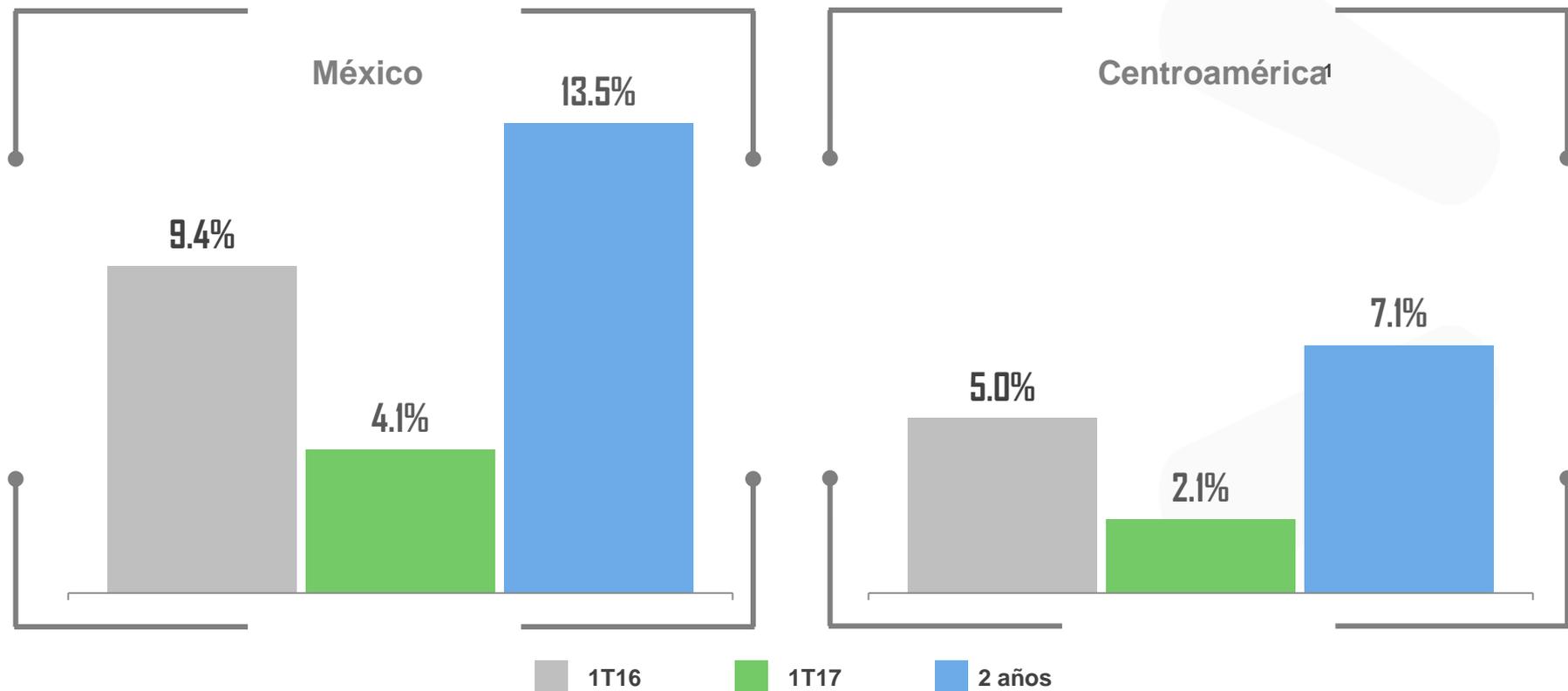


El año comenzó con un desempeño en ventas totales fuerte

1T17 - Crecimiento en ingresos totales (%)



Las ventas a unidades iguales continúan siendo la principal fuente de crecimiento en ambas regiones

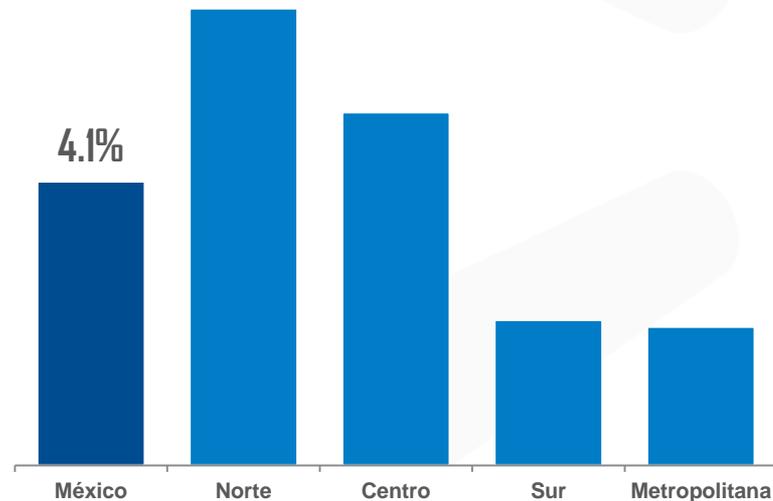
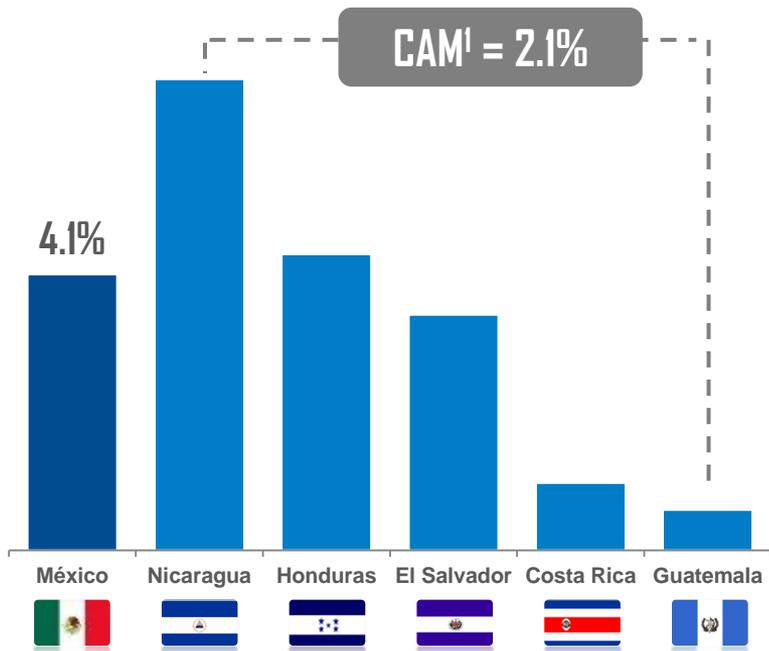


Crecimiento en todos los países y las regiones donde operamos

1T17 – Crecimiento en ventas a unidades iguales (%)

Por país

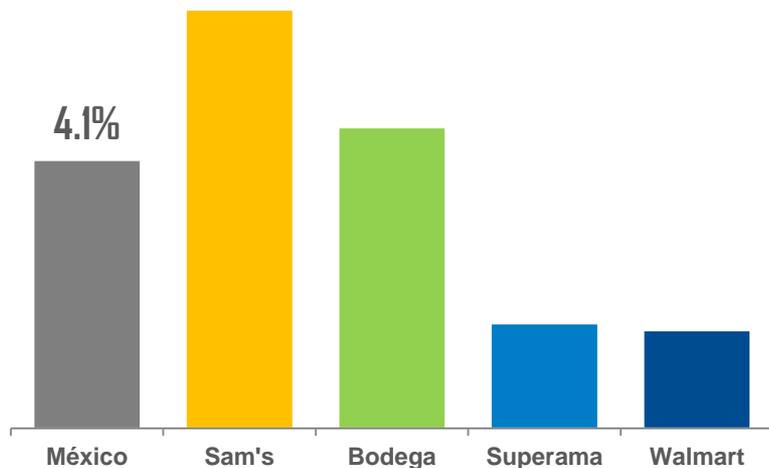
Por región en México



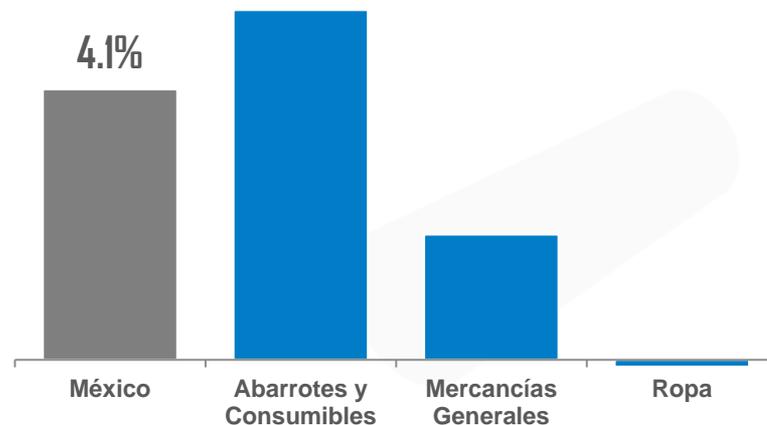
Crecimiento en todos nuestros formatos en México y en la mayoría de nuestras divisiones

1T17 – Crecimiento en ventas a unidades iguales (%)

Por formato en México



Por división en México



Convertimos 273 tiendas en Centros de Excelencia durante el trimestre



Centros de Excelencia

(a Marzo 2017)



107 tiendas



63 tiendas



202 tiendas

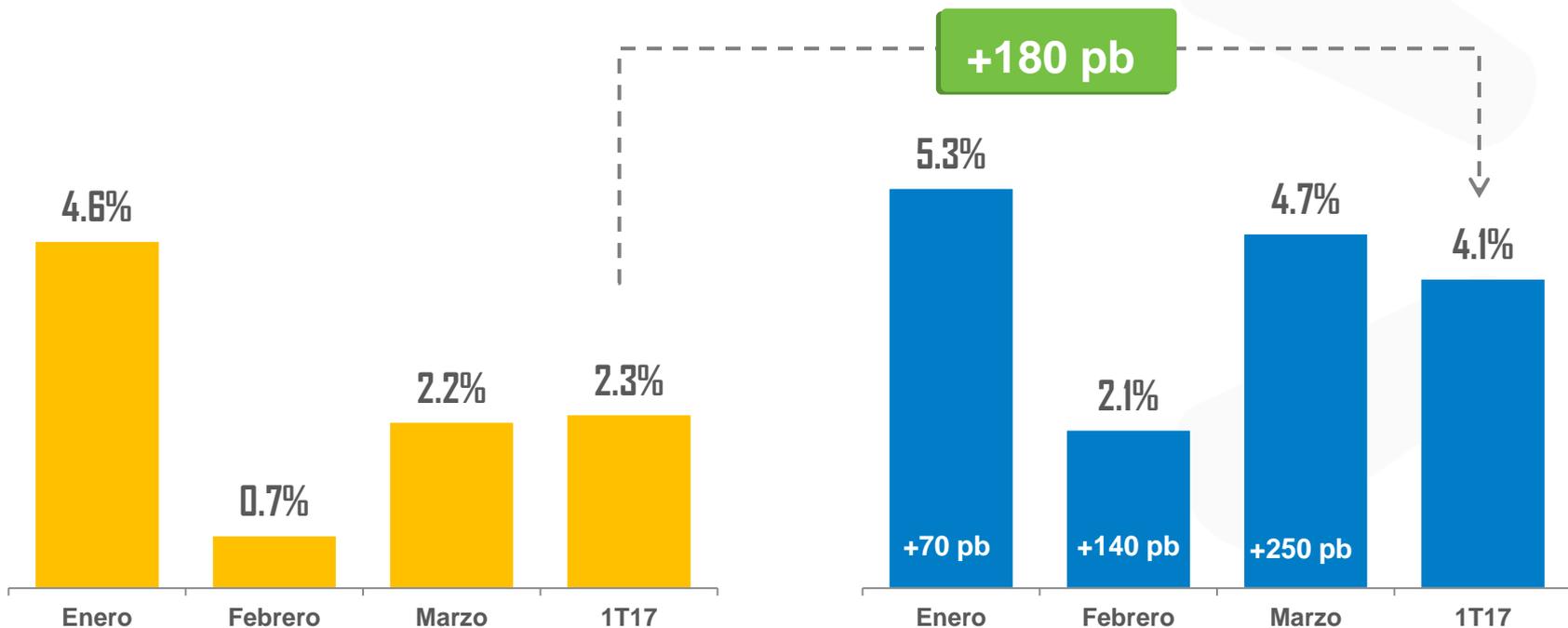
Total: 372 tiendas

En el 1T17 superamos a ANTAD Autoservicio por 180 pb

Crecimiento en ventas a unidades iguales (%)

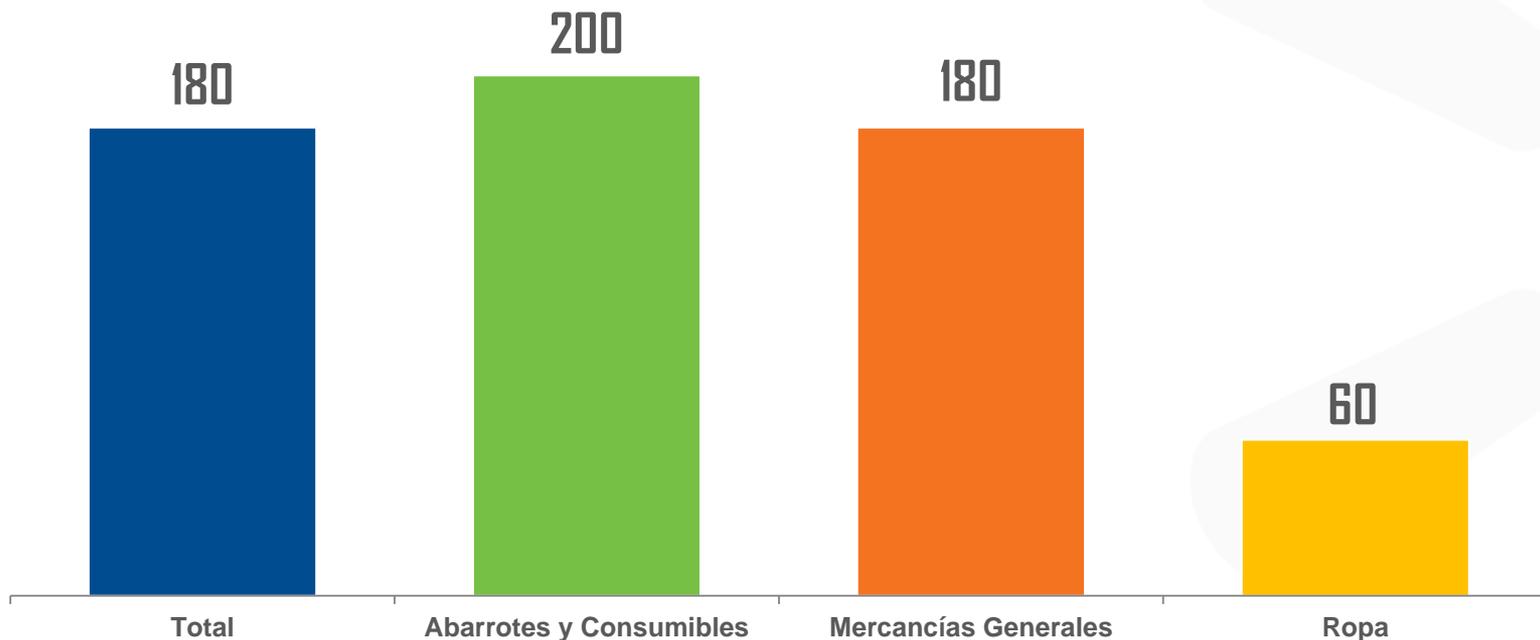
ANTAD Autoservicio¹

Walmex (México)



Superamos el mercado de Autoservicio en todas las divisiones en México

Diferencial vs. ANTAD Autoservicio¹ (Ventas a unidades iguales - pb)



Las tiendas nuevas contribuyen de manera efectiva a nuestro crecimiento...

1T17 - Total Walmex



Tiendas
Nuevas

Contribución al
crecimiento en
ventas totales



Walmart
(México)

Despensa
Familiar
(Honduras)



...al igual que eCommerce



Lanzamiento de *Club Pickup*
en todos los clubes

1T17 - Total Walmex



36%

Crecimiento



0.7%

Participación en
ventas totales



0.2%

Contribución al
crecimiento de
ventas totales

Nota: Las cifras excluyen las televentas a socios de negocio de Sam's Club a partir del 1T17



RESULTADOS 1T17

Pedro Farah

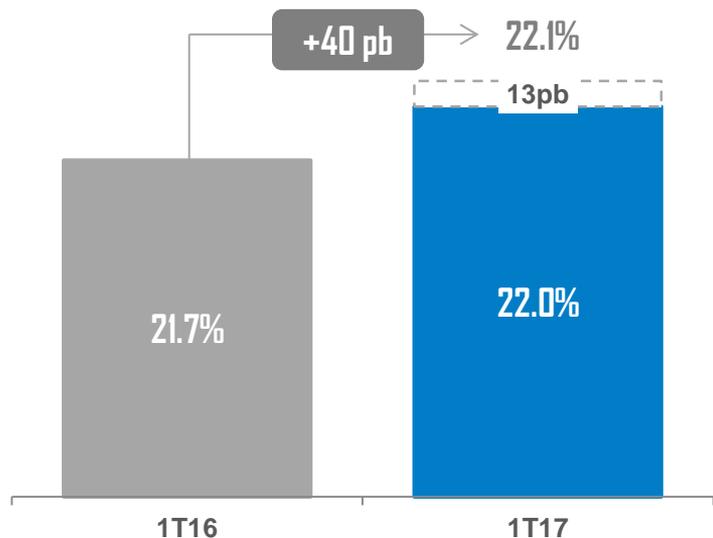


Enfoque en las tres palancas de creación de valor



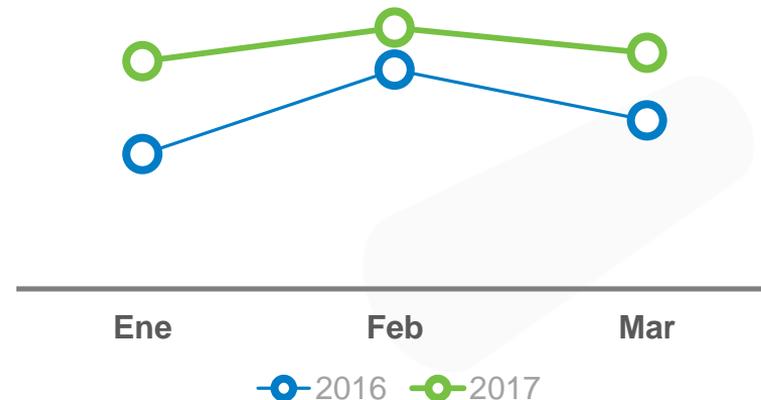
En México ampliamos el diferencial de precio sin afectar la rentabilidad

Utilidad bruta % de ingresos totales



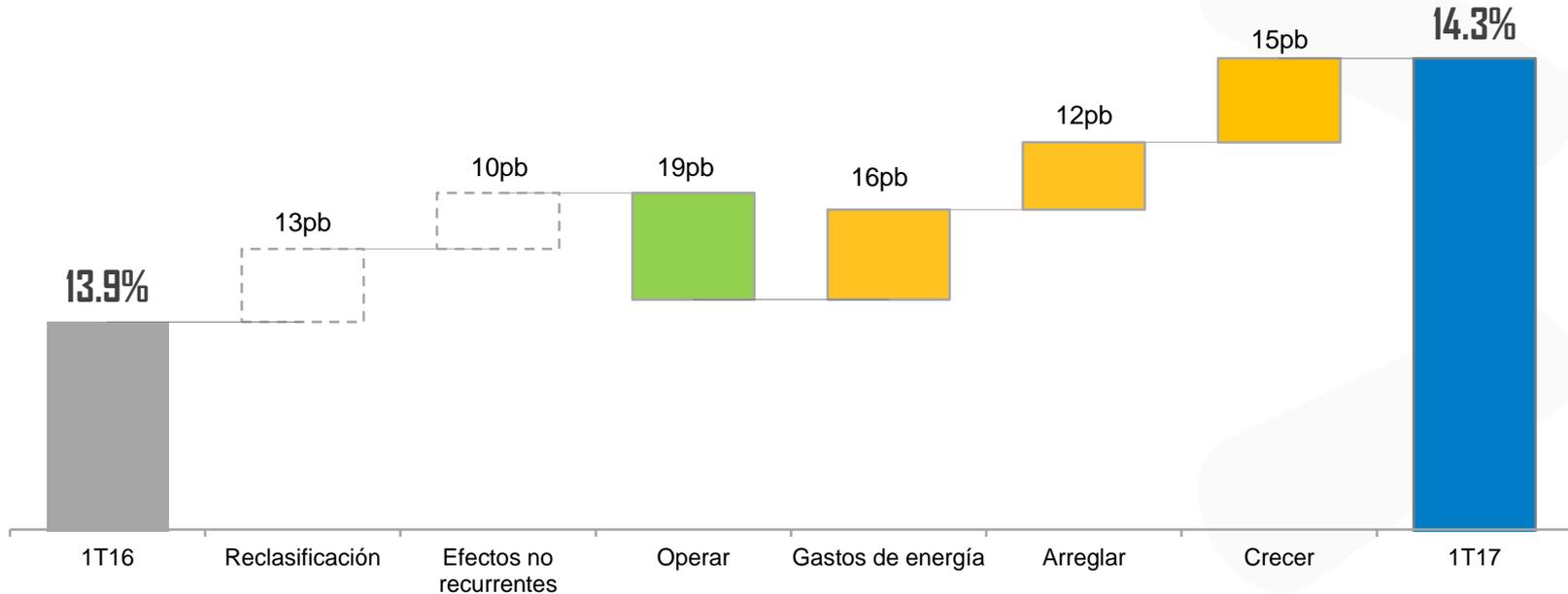
Reclasificación

Diferencial de precio (%)



En términos de gastos, fuimos capaces de contrarrestar parcialmente eventos externos y de invertir para el largo plazo

Gastos % de ingresos totales



El margen EBITDA en México se mantuvo estable

Resultados México 1T17

<i>(MX\$ Millones)</i>	1T17		1T16		Variación
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	105,813	100.0	100,797	100.0	5.0
Utilidad bruta	23,366	22.1	21,891	21.7	6.7
Gastos generales	15,176	14.3	13,974	13.9	8.6
Utilidad antes de otros ingresos - neto	8,190	7.7	7,917	7.9	3.4
Otros ingresos - neto	161	0.2	58	0.1	176.4
Utilidad de operación	8,351	7.9	7,975	7.9	4.7
EBITDA	10,558	10.0	10,037	10.0	5.2

Los márgenes en Centroamérica continúan mejorando

Resultados Centroamérica 1T17

<i>(MX\$ Millones)</i>	1T17		1T16		Variación (%)	
	\$	%	\$	%	En pesos	Sin efecto cambiario
Total ingresos	26,751	100.0	22,875	100.0	16.9	5.6
Utilidad bruta	6,374	23.8	5,286	23.1	20.6	8.9
Gastos generales	4,832	18.1	3,999	17.5	20.8	9.1
Utilidad antes de otros ingresos - neto	1,542	5.8	1,287	5.6	19.8	8.1
Otros ingresos - neto	4	0.0	12	0.1	(65.0)	(68.5)
Utilidad de operación	1,546	5.8	1,299	5.7	19.0	7.4
EBITDA	2,220	8.3	1,835	8.0	21.0	9.2

Los resultados consolidados fueron positivos a pesar de un ambiente retador

Walmex Resultados Consolidados 1T17

<i>(MX\$ Millones)</i>	1T17		1T16		Variación
	\$	%	\$	%	%
Total ingresos	132,564	100.0	123,672	100.0	7.2
Utilidad bruta	29,740	22.4	27,177	22.0	9.4
Gastos generales	20,008	15.1	17,973	14.5	11.3
Utilidad antes de otros ingresos - neto	9,732	7.3	9,204	7.4	5.7
Otros ingresos - neto	165	0.1	70	0.1	135.4
Utilidad de operación	9,897	7.5	9,274	7.5	6.7
EBITDA	12,778	9.6	11,872	9.6	7.6
Utilidad de operaciones continuas	7,061	5.3	6,539	5.3	8.0
Utilidad neta	7,130	5.4	6,718	5.4	6.1

Nuestra fortaleza financiera incrementa conforme crecemos y reinvertimos

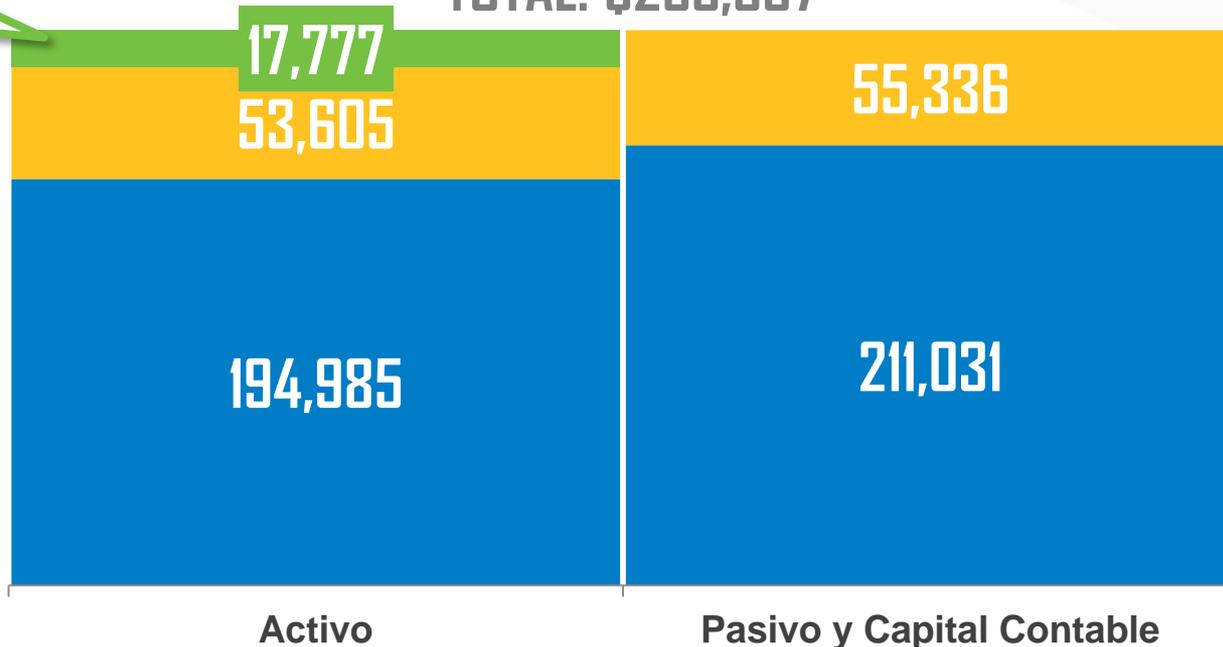
Balance general
(Marzo 31 2017 – MX\$ Millones)

TOTAL: \$266,367

Efectivo

Inventarios

Activos fijos
y otros

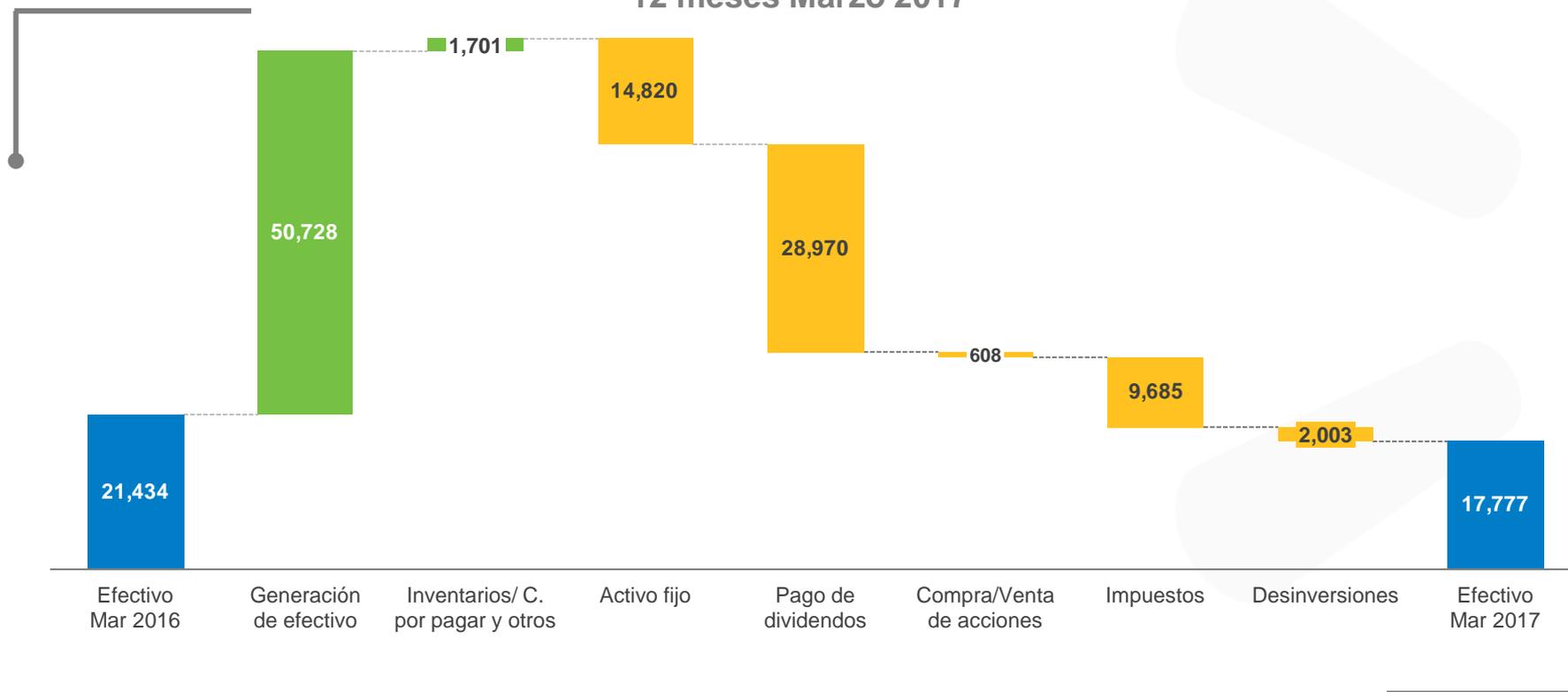


Proveedores

Capital contable
y otros

Invirtiendo y generando retornos para nuestros accionistas

Generación y usos del efectivo— MX\$ Millones
12 meses Marzo 2017



Resultados 1T17



Walmart México y Centroamérica

27 de Abril de 2017

FCPA

Por favor dirigirse a la sección de Información Financiera del 2T12 enviada a la Bolsa Mexicana de Valores en nuestro sitio www.walmex.mx