

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2010

México, D.F., a 21 de Febrero de 2011

El día de hoy **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX)** reportó sus resultados financieros obtenidos durante el ejercicio 2010. Las ventas netas crecieron **24.2%**. El flujo operativo (EBITDA) ascendió a **\$33,294 millones de pesos**, lo que representó un 9.9% del total de ingresos y un incremento del **23.7%** respecto al año anterior. Estos resultados incluyen la operación de Centroamérica a partir del mes de Marzo 2010.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica comentó:

"En el año 2010 logramos crecimientos muy sólidos. Fortalecimos nuestra posición de liderazgo en México e incorporamos a nuestros resultados la operación de Centroamérica, lo cual nos permitió alcanzar incrementos de 24% en ventas, 21% en utilidad de operación y 24% en flujo operativo EBITDA.

Por otro lado, conscientes de que la principal fortaleza de nuestra compañía es el talento, durante el año invertimos 11 millones de horas-hombre en capacitación, así mismo promovimos a más de veinte mil asociados a una posición de mayor responsabilidad.

2010 fue un año de grandes avances en nuestro compromiso de responsabilidad social. En sustentabilidad, realizamos nuestro primer foro de Sustentabilidad con Proveedores y 348 tiendas ya operan con energía de viento generada por un parque eólico en Oaxaca. Me llena de mucho orgullo que el programa de apoyo a comunidades marginadas de Fundación Walmart de México haya sido reconocido por las Naciones Unidas como uno de los mejores modelos del mundo. Fundación alcanzó la cifra record de 86,901 voluntarios, canalizó más de \$491 millones de pesos en especie y efectivo a 449 instituciones, y benefició a más de 2.7 millones de personas.

Agradezco a nuestros clientes su preferencia, a nuestros asociados su compromiso y servicio, a los proveedores su apoyo continuo y a nuestros accionistas su confianza; seguiremos invirtiendo y aprovechando las múltiples oportunidades de crecimiento que ofrecen México y Centroamérica".

Los datos más relevantes se presentan a continuación:

Resultados Enero – Diciembre	2010		2009		Crecimiento
	Millones \$	%	Millones \$	%	%
Ventas Netas	334,511		269,397		24
Otros Ingresos	1,346		1,054		28
Total Ingresos	335,857	100.0	270,451	100.0	24
Costo de Ventas	261,798	77.9	211,851	78.3	24
Utilidad Bruta	74,059	22.1	58,600	21.7	26
Gastos Generales	47,015	14.0	36,332	13.4	29
Utilidad de Operación	27,044	8.1	22,268	8.2	21
Resultado Integral de Financiamiento	460	0.1	662	0.2	-31
Utilidad antes de Impuestos	27,630	8.2	23,018	8.5	20
Utilidad Neta (participación controladora)	19,550	5.8	16,806	6.2	16
Flujo Operativo (EBITDA)	33,294	9.9	26,915	10.0	24

Resultados Cuarto Trimestre Octubre – Diciembre	2010		2009		Crecimiento
	Millones \$	%	Millones \$	%	%
Ventas Netas	99,918		80,003		25
Otros Ingresos	378		302		25
Total Ingresos	100,296	100.0	80,305	100.0	25
Costo de Ventas	77,625	77.4	62,591	77.9	24
Utilidad Bruta	22,671	22.6	17,714	22.1	28
Gastos Generales	13,513	13.5	10,394	12.9	30
Utilidad de Operación	9,158	9.1	7,320	9.1	25
Resultado Integral de Financiamiento	-31	0.0	213	0.3	-115
Utilidad antes de Impuestos	9,062	9.0	7,643	9.5	19
Utilidad Neta (participación controladora)	6,540	6.5	5,736	7.1	14
Flujo Operativo (EBITDA)	10,960	10.9	8,547	10.6	28

Resultados Banco Walmart

Durante el año 2010, los ingresos totales del Banco fueron de \$182 millones de pesos, utilidad de operación de -\$723 millones y utilidad neta de -\$517 millones.

Durante el trimestre, los ingresos totales fueron de \$64 millones de pesos, utilidad de operación de -\$181 millones y utilidad neta de -\$135 millones.

Conferencia de Resultados

El día de hoy a las 5:00 PM (CDT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su Conferencia Telefónica sobre los resultados obtenidos en el cuarto trimestre del 2010. El acceso al webcast será a través de la página de Internet de la compañía www.walmartmexico.com.mx, en la sección de Relación con Inversionistas.

Para escuchar solamente el audio deberán marcar 15 minutos antes de que la conferencia empiece:

- Para español (+1) 847.619.6250, código de acceso 28894783
- Para inglés: (+1) 800.264.7882 o (+1) 847.413.3708, código de acceso 28894776

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en nuestra página de Internet en español e inglés.

Reunión con Analistas

Walmart de México y Centroamérica tendrá su Séptima Reunión Anual con Analistas el 24 de Febrero de 2011 en la Ciudad de México. La sección de presentaciones se hará de 10:30 AM a 12:00 PM y estará disponible en la página de internet de la Compañía: www.walmartmexico.com.mx

Responsabilidad Social Corporativa

A lo largo de 2010, 86,901 asociados de Walmart de México y Centroamérica participaron en distintas acciones de apoyo a la comunidad, como pintura de instalaciones, mantenimiento de áreas verdes, reforestación, plantación de huertos y capacitación sobre temas de nutrición.

Canalizamos en la región más de \$491 millones de pesos en beneficio de 449 instituciones sociales, incluyendo bancos de alimentos, casas hogar y asilos de ancianos, para ayudar a más de 2.7 millones de personas.

En el cuarto trimestre del año, Walmart de México y Centroamérica recibió diversos reconocimientos:

- Fundación Walmart de México fue reconocida con el EFFIE Social de Oro por su campaña 'Día Mundial de la Alimentación', la cual benefició a 500 mil mexicanos en pobreza alimentaria en 2009.
- En El Salvador, recibió el XVII Premio a la Salud Ocupacional y Seguridad Industrial en el Sector Comercio-Edición 2010, otorgado por el Ministerio de Trabajo, el Instituto Salvadoreño del Seguro Social y por la compañía 3M a aquellas instituciones comprometidas con la seguridad de sus trabajadores y con la salud ocupacional.
- En Guatemala, recibió un reconocimiento por el apoyo brindado a los productores agrícolas en ese país a través del programa "Alianza para la Inclusión al Mercado de los Empresarios Rurales".

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al día de hoy, opera 2,294 unidades comerciales:

1,743 México	551 Centroamérica
912 Bodegas Aurrerá:	403 Tiendas de Descuento
343 Bodegas	94 Supermercados
171 Mi Bodegas	16 Hipermercados
398 Bodegas Express	36 Bodegas
192 Walmarts	2 Clubs de Precios
109 Sam's Clubs	
75 Superamas	
90 Suburbias	
365 Restaurantes	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.PK	WMMVY

Páginas de Internet

www.walmartmexico.com.mx

www.walmart-centroamerica.com

www.walmex.mx

www.bodegaurrera.com.mx

www.wal-mart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.vips.com.mx

www.bancowalmart.com

www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriquez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com



Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2010	% Vtas.	2009	% Vtas.	% Cr.	2010	% Vtas.	2009	% Vtas.	% Cr.	2010	% Vtas.	2009	% Vtas.	% Cr.	2010	% Vtas.	2009	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	72,046		61,416		17	80,605		63,641		27	81,942		64,336		27	99,918		80,003		25
Otros Ingresos	288		247		17	335		253		32	346		253		37	378		302		25
Total Ingresos	72,334	100.0	61,663	100.0	17	80,940	100.0	63,894	100.0	27	82,288	100.0	64,589	100.0	27	100,296	100.0	80,305	100.0	25
Costo de Ventas	56,530	78.2	48,577	78.8	16	63,285	78.2	50,259	78.7	26	64,359	78.2	50,424	78.1	28	77,625	77.4	62,591	77.9	24
Utilidad Bruta	15,804	21.8	13,086	21.2	21	17,655	21.8	13,635	21.3	29	17,929	21.8	14,165	21.9	27	22,671	22.6	17,714	22.1	28
Gastos generales	10,070	13.9	8,363	13.6	20	11,469	14.2	8,631	13.5	33	11,963	14.5	8,942	13.8	34	13,513	13.5	10,394	12.9	30
Utilidad de Operación	5,734	7.9	4,723	7.7	21	6,186	7.6	5,004	7.8	24	5,966	7.3	5,223	8.1	14	9,158	9.1	7,320	9.1	25
Otros gastos (productos) neto	36	0.0	64	0.1	(43)	(312)	(0.4)	(59)	(0.1)	430	85	0.1	18	0.0	357	65	0.1	(110)	(0.1)	(159)
Resultado Integral de Financiamiento	(164)	(0.2)	(141)	(0.2)	16	(161)	(0.2)	(149)	(0.2)	8	(167)	(0.2)	(159)	(0.2)	5	31	0.0	(213)	(0.3)	(115)
Utilidad antes de Impuestos a la utilidad	5,862	8.1	4,800	7.8	22	6,659	8.2	5,212	8.2	28	6,048	7.3	5,364	8.3	13	9,062	9.0	7,643	9.5	19
Impuestos a la utilidad	1,742	2.4	1,344	2.2	30	2,006	2.5	1,459	2.3	37	1,802	2.2	1,502	2.3	20	2,516	2.5	1,907	2.4	32
Utilidad Neta	4,120	5.7	3,456	5.6	19	4,653	5.7	3,753	5.9	24	4,246	5.2	3,862	6.0	10	6,546	6.5	5,736	7.1	14
Participación Controladora	4,113	5.7	3,456	5.6	19	4,647	5.7	3,753	5.9	24	4,250	5.2	3,862	6.0	10	6,540	6.5	5,736	7.1	14
EBITDA	7,103	9.8	5,834	9.5	22	7,698	9.5	6,140	9.6	25	7,532	9.2	6,393	9.9	18	10,960	10.9	8,547	10.6	28
Utilidad por acción (en pesos):																				
Base 12 meses	1.035		0.880		18	1.070		0.912		17	1.076		0.949		13	1.105		0.999		11
Trimestral	0.240		0.205		17	0.260		0.223		17	0.238		0.230		3	0.366		0.342		7

Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados a cada Trimestre (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2010	% Vtas.	2009	% Vtas.	% Cr.	2010	% Vtas.	2009	% Vtas.	% Cr.	2010	% Vtas.	2009	% Vtas.	% Cr.	2010	% Vtas.	2009	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	72,046		61,416		17	152,651		125,057		22	234,593		189,393		24	334,511		269,397		24
Otros Ingresos	288		247		17	623		500		25	969		753		30	1,346		1,054		28
Total Ingresos	72,334	100.0	61,663	100.0	17	153,274	100.0	125,557	100.0	22	235,562	100.0	190,146	100.0	24	335,857	100.0	270,451	100.0	24
Costo de Ventas	56,530	78.2	48,577	78.8	16	119,814	78.2	98,836	78.7	21	184,173	78.2	149,259	78.5	23	261,798	77.9	211,851	78.3	24
Utilidad Bruta	15,804	21.8	13,086	21.2	21	33,460	21.8	26,721	21.3	25	51,389	21.8	40,887	21.5	26	74,059	22.1	58,600	21.7	26
Gastos generales	10,070	13.9	8,363	13.6	20	21,540	14.1	16,995	13.5	27	33,503	14.2	25,938	13.6	29	47,015	14.0	36,332	13.4	29
Utilidad de Operación	5,734	7.9	4,723	7.7	21	11,920	7.8	9,726	7.7	23	17,886	7.6	14,949	7.9	20	27,044	8.1	22,268	8.2	21
Otros gastos (productos) neto	36	0.0	64	0.1	(43)	(276)	(0.2)	4	0.0	-69v	(191)	(0.1)	23	0.0	9v	(126)	(0.0)	(88)	(0.0)	43
Resultado Integral de Financiamiento	(164)	(0.2)	(141)	(0.2)	16	(324)	(0.2)	(290)	(0.2)	12	(491)	(0.2)	(449)	(0.2)	9	(460)	(0.1)	(662)	(0.2)	(31)
Utilidad antes de Impuestos a la utilidad	5,862	8.1	4,800	7.8	22	12,520	8.2	10,012	8.0	25	18,568	7.9	15,375	8.1	21	27,630	8.2	23,018	8.5	20
Impuestos a la utilidad	1,742	2.4	1,344	2.2	30	3,748	2.4	2,803	2.2	34	5,550	2.4	4,305	2.3	29	8,066	2.4	6,212	2.3	(30)
Utilidad Neta	4,120	5.7	3,456	5.6	19	8,772	5.7	7,209	5.7	22	13,018	5.5	11,070	5.8	18	19,564	5.8	16,806	6.2	16
Participación Controladora	4,113	5.7	3,456	5.6	19	8,760	5.7	7,209	5.7	22	13,010	5.5	11,070	5.8	18	19,550	5.8	16,806	6.2	16
EBITDA	7,103	9.8	5,834	9.5	22	14,802	9.7	11,974	9.5	24	22,334	9.5	18,368	9.7	22	33,294	9.9	26,915	10.0	24
Utilidad por acción (en pesos):																				
Base 12 meses	1.035		0.880		18	1.070		0.912		17	1.076		0.949		13	1.105		0.999		11

v = VECES

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de pesos

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<u>Activo</u>		
Circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 24,661,050	\$ 19,482,716
Cuentas por cobrar – neto	6,876,842	5,540,699
Inventarios – neto	29,036,076	22,519,684
Pagos anticipados	849,278	703,322
Suma el activo circulante	61,423,246	48,246,421
Inmuebles y equipo – neto	102,300,004	84,892,733
Otros activos	1,316,221	-
Crédito mercantil	29,768,097	-
Total del activo	<u>\$ 194,807,568</u>	<u>\$ 133,139,154</u>
<u>Pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora</u>		
Pasivo a plazo menor de un año:		
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 37,999,509	\$ 30,377,580
Otras cuentas por pagar	12,466,450	9,535,022
Deuda a corto plazo	259,567	-
Suma el pasivo a plazo menor de un año	50,725,526	39,912,602
Otros pasivos a largo plazo	13,532,992	4,451,132
Impuesto sobre la renta diferido	6,954,799	5,476,165
Obligaciones laborales	734,641	151,477
Total del pasivo	<u>71,947,958</u>	<u>49,991,376</u>
Inversión de los accionistas:		
Capital social	52,161,256	23,427,611
Reserva legal	4,718,199	4,718,199
Utilidades acumuladas	67,178,951	56,585,673
Efecto acumulado por conversión	470,218	(22,480)
Prima en venta de acciones	2,292,985	2,260,365
Fondo para el plan de acciones al personal	(4,290,556)	(3,821,590)
Total de la inversión de los accionistas	<u>122,531,053</u>	<u>83,147,778</u>
Participación no controladora	<u>328,557</u>	<u>-</u>
Total del pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora	<u>\$ 194,807,568</u>	<u>\$ 133,139,154</u>

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Miles de pesos

	<u>Año que terminó el</u> <u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Ventas netas	\$ 334,511,085	\$ 269,396,831
Otros ingresos	<u>1,346,312</u>	<u>1,054,320</u>
Total ingresos	335,857,397	270,451,151
Costo de ventas	<u>(261,797,921)</u>	<u>(211,850,788)</u>
Utilidad bruta	74,059,476	58,600,363
Gastos generales	<u>(47,015,002)</u>	<u>(36,331,864)</u>
Utilidad de operación	27,044,474	22,268,499
Otros ingresos no operativos - neto	125,828	87,793
Resultado integral de financiamiento	<u>459,934</u>	<u>662,090</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	27,630,236	23,018,382
Impuestos a la utilidad	<u>(8,065,759)</u>	<u>(6,212,239)</u>
Utilidad neta consolidada	19,564,477	16,806,143
Participación no controladora	<u>(14,053)</u>	<u>-</u>
Participación controladora	<u>\$ 19,550,424</u>	<u>\$ 16,806,143</u>
Utilidad por acción (en pesos)	<u>\$ 1.105</u>	<u>\$ 0.999</u>

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Miles de pesos

	Año que terminó el	
	31 de diciembre de	
	2010	2009
<u>Actividades de operación</u>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 27,630,236	\$ 23,018,382
<u>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</u>		
Depreciación	6,249,058	4,646,212
Pérdida por bajas de inmuebles y equipo	456,736	193,384
Gasto de compensación por opciones de acciones	248,900	205,954
<u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</u>		
Intereses a cargo de arrendamiento capitalizable	639,324	261,082
Intereses devengados por pasivo contingente	158,037	-
Flujo proveniente de resultados	35,382,291	28,325,014
<u>Variaciones en:</u>		
Cuentas por cobrar	(835,453)	(1,778,833)
Inventarios	(3,400,029)	288,259
Pagos anticipados y otros activos	(165,954)	(171,389)
Cuentas por pagar a proveedores	4,042,884	3,372,458
Otras cuentas por pagar	1,877,830	779,263
Impuestos a la utilidad	(8,113,173)	(4,521,730)
Obligaciones laborales	77,536	24,057
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>28,865,932</u>	<u>26,317,099</u>
<u>Actividades de inversión</u>		
Adquisiciones de inmuebles y equipo	(13,129,968)	(9,734,557)
Fondo para el plan de acciones al personal – neto	(685,246)	(495,901)
Compra de acciones participación no controladora	(390,999)	-
Adquisición Walmart Centroamérica	508,362	-
Cobros por venta de inmuebles y equipo	127,139	122,392
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(13,570,712)</u>	<u>(10,108,066)</u>
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	<u>15,295,220</u>	<u>16,209,033</u>
<u>Actividades de financiamiento</u>		
Pago de dividendos	(5,743,228)	(5,039,743)
Recompra de acciones	(3,471,958)	(2,509,032)
Pago de arrendamiento capitalizable	(818,831)	(504,860)
Pago de deuda a corto plazo	(5,615)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(10,039,632)</u>	<u>(8,053,635)</u>
Incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	5,255,588	8,155,398
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(77,254)	(22,480)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	<u>19,482,716</u>	<u>11,349,798</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del año	<u>\$ 24,661,050</u>	<u>\$ 19,482,716</u>