

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE ABRIL 2014

México, D.F., a 6 de mayo de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de abril de 2014 sus ventas ascendieron a **33,625 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **6.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Abril			Enero – Abril		
	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.
México *	28,800	27,384	5.2	115,831	113,175	2.3
Centroamérica **	4,825	4,206	14.7	19,199	17,782	8.0
Consolidado	33,625	31,590	6.4	135,030	130,957	3.1

*Las ventas de México no consideran las ventas de la división de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

**El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **5.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **1.1%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **29 de marzo al 2 de mayo de 2014** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 3 de mayo de 2013, las ventas totales crecieron **7.7%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **3.5%**.

Crecimiento en Ventas México 2014*

	Calendario		Número de Semanas	Semanas Comparables	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8	5	1.9	-2.3
Febrero	3.5	-0.8	4	3.4	-0.9
Marzo	1.0	-3.0	4	-1.5	-5.4
Abril	5.2	1.1	5	7.7	3.5
Enero – Abril	2.3	-1.7	18	3.0	-1.1

*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de abril registró un incremento a unidades iguales de 1.0% y el número de transacciones registró un incremento de 0.1%.

El desempeño del autoservicio en México continúa siendo sólido, mientras que Sam's Club aún presenta un decremento en ventas a unidades iguales.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 11.7% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 9.1%.

Aperturas

En el mes de **abril**, abrimos cuatro unidades:

México: Dos unidades.

- **Una Bodega** en Tapachula, Chiapas.
- **Una Mi Bodega** en San Martín Hidalgo, Jalisco.

Centroamérica: Dos unidades.

- **Dos Tiendas de Descuento**, una en San Sebastián, Guatemala y una en San Salvador, El Salvador.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 30 de abril de 2014, hemos invertido **\$983** millones de pesos en la recompra de **32,133,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

El *Informe Financiero y de Responsabilidad Social 2013* de Walmart México y Centroamérica, obtuvo por segundo año consecutivo, la validación *Nivel de Aplicación A* por parte de la organización Global Reporting Initiative (GRI), debido a la alta calidad y transparencia de la información en las cinco dimensiones evaluadas: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas Laborales y Ética en el Trabajo y Sociedad y Responsabilidad de Producto.

Walmart de México y Centroamérica entregó en Nicaragua una donación al Sistema Nacional para la Prevención, Mitigación y Atención de Desastres (Sinapred), de 1.6 toneladas de arroz y 1.1 toneladas de frijol para la población de los municipios de Nagarote y Mateare, que fueron afectados por sismos.

De acuerdo al ranking *Los Grandes Reclutadores de México* de la revista Forbes, Walmart de México y Centroamérica se colocó nuevamente como la empresa privada que genera mayor número de empleos en el país.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **abril**, operaba **2,871** unidades comerciales:

2,201 México	670 Centroamérica
1,591 Bodegas Aurrerá:	476 Tiendas de Descuento
438 Bodegas	95 Supermercados
295 Mi Bodegas	20 Walmarts
858 Bodegas Express	78 Bodegas
243 Walmarts	1 Club de Precios
156 Sam's Clubs	
92 Superamas	
109 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

