

### WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE ENERO 2014

México, D.F., a 6 de febrero de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de enero de 2014 sus ventas ascendieron a **\$35,392 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **1.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

#### Ventas Totales Enero

	2014 Millones MXP	2013 Millones MXP	% Crec.
México *	30,577	30,532	0.1
Centroamérica **	4,815	4,475	7.6
Consolidado	35,392	35,007	1.1

\*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

\*\*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

#### Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **0.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un decremento de **3.8%** respecto al año anterior. Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **28 de diciembre de 2013 al 31 de enero de 2014** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de febrero de 2013, las ventas totales se incrementaron **1.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **2.3%**.

#### Crecimiento en Ventas México 2014\*

	Calendario		Número de Semanas	Semanas Comparables	
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %		Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8	5	1.9	-2.3

\*Las ventas de México no consideran las ventas del segmento de restaurantes, de acuerdo a la norma financiera NIIF5.

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de enero registró un decremento a unidades iguales de 3.1% y el número de transacciones decreció 0.8% respecto al año pasado.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, en el mes de enero, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **4.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **0.1%**.

## Aperturas

En el mes de **enero**, abrimos seis unidades:

**México:** Una unidad.

- **Una Mi Bodega** en Coyuca de Benítez, Guerrero.

**Centroamérica:** Cinco unidades.

- **Tres Tiendas de Descuento**, una en Alta Verapaz, Guatemala; una en Santa Rita, Honduras y una en Managua, Nicaragua.
- **Dos Bodegas**, una en San José, Costa Rica y una en Coatepeque, Guatemala.

Adicionalmente, durante **febrero** hemos abierto dos unidades:

**México:** Una unidad.

- **Una Mi Bodega** en Gutiérrez Zamora, Veracruz.

**Centroamérica:** Una unidad.

- **Una Bodega** en Chiquimulilla, Guatemala.

## Recompra de Acciones

Del 1 al 31 de enero de 2014, hemos invertido **\$129** millones de pesos en la recompra de **4,020,000** acciones propias.

## Responsabilidad Social Corporativa

Como resultado de la campaña *Haz Magia*, Fundación Walmart de México logró canalizar 159,923 regalos (ropa y juguetes), a través de Cruz Roja Mexicana para comunidades marginadas de la República Mexicana. Estos regalos fueron donados por clientes y asociados, logrando así superar la meta de 130 mil sonrisas. Participaron 43,653 voluntarios de 1,374 tiendas Bodega Aurrerá, Suburbia, Superama, Walmart, Sam's Club, así como de centros de distribución y oficinas.

Walmart de México y Centroamérica recibió en Guatemala el Premio de "Contribución a la Comunidad", otorgado por la Cámara Guatemalteca-Norteamericana de Comercio (AMCHAM) en la categoría de medio ambiente. La empresa fue reconocida por sus continuas acciones enfocadas en fomentar los cinco pilares de sustentabilidad de la empresa: energía, agua, residuos, producto y personas.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **enero de 2014**, operaba **2,866** unidades comerciales:

<b>2,200 México</b>	<b>666 Centroamérica</b>
1,590 Bodegas Aurrerá: 435 Bodegas 291 Mi Bodegas 864 Bodegas Express	471 Tiendas de Descuento 97 Supermercados 20 Walmarts 77 Bodegas 1 Club de Precios
243 Walmarts 156 Sam's Clubs 92 Superamas 109 Suburbias 10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **2,868** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en febrero de 2014.

## Claves de Cotización

<b>Bolsa Mexicana de Valores:</b>	<b>Bloomberg:</b>	<b>Reuters:</b>	<b>Programa Patrocinado de ADR's:</b>
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)  
Corporativa: [www.walmartmexicoycam.com.mx](http://www.walmartmexicoycam.com.mx)

De los distintos formatos:

[www.bodegaurrera.com.mx](http://www.bodegaurrera.com.mx)  
[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)  
[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)  
[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.suburbia.com.mx](http://www.suburbia.com.mx)  
[www.bancowalmart.com](http://www.bancowalmart.com)  
[www.tarjetawalmart.com.mx](http://www.tarjetawalmart.com.mx)

## Contactos

<b>Relación con Inversionistas</b>	<b>Comunicación Corporativa</b>
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 <a href="mailto:Mariana.Rodriguez@wal-mart.com">Mariana.Rodriguez@wal-mart.com</a>	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 <a href="mailto:Antonio.Ocaranza@wal-mart.com">Antonio.Ocaranza@wal-mart.com</a>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegarán a afectar el desempeño real de la Compañía.

