

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE JULIO 2014

México, D.F., a 5 de agosto de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de julio de 2014 sus ventas ascendieron a **\$34,356 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **4.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Julio			Enero - Julio		
	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.
México	29,507	28,266	4.4	205,358	198,454	3.5
Centroamérica*	4,849	4,619	5.0	33,702	31,634	6.5
Consolidado	34,356	32,885	4.5	239,060	230,088	3.9

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **4.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **0.8%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **28 de junio al 1 de agosto de 2014** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 2 de agosto de 2013, las ventas totales crecieron **4.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **0.4%**.

Crecimiento en Ventas México 2014

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8	5	1.9	-2.3
Febrero	3.5	-0.8	4	3.4	-0.9
Marzo	1.0	-3.0	4	-1.5	-5.4
Abril	5.2	1.1	5	7.7	3.5
Mayo	6.9	2.8	4	4.8	0.7
Junio	3.7	-0.2	4	5.8	1.8
Julio	4.4	0.8	5	4.1	0.4
Enero - Julio	3.5	-0.5	31	3.8	-0.3

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de julio registró un incremento a unidades iguales de 2.0% y el número de transacciones registró un decremento de 1.2% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 7.3% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 4.5%.

Aperturas

En el mes de **julio**, abrimos siete unidades:

México: Seis unidades.

- **Una Mi Bodega** en Saucillo, Chihuahua.
- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, una en Monterrey, Nuevo León; una en Tecomán, Colima; una en Acapulco, Guerrero y una en San Luis Potosí, San Luis Potosí.
- **Un Sam's Club** en Mazatlán, Sinaloa.

Centroamérica: Una unidad.

- **Una Bodega** en Managua, Nicaragua.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de julio de 2014, hemos invertido **\$2,639** millones de pesos en la recompra de **81,133,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

Voluntarios de Fundación Walmart de México, en colaboración con *Fundación Simi* y *Fundación Telefónica*, plantaron más de mil árboles en el Parque Estatal Sierra de Guadalupe, ubicado en el municipio de Coacalco, Estado de México.

Walmart de México y Centroamérica, a través de su tienda Palí Redentor en Nicaragua, canalizó productos alimenticios y de limpieza a *Fundación Remar Nicaragua* y *Casa Alianza Nicaragua*, quienes atienden a niños, jóvenes y personas de la tercera edad.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **julio**, operaba **2,886** unidades comerciales:

2,209 México

1,598	Bodegas Aurrerá:
439	Bodegas
296	Mi Bodegas
863	Bodegas Express
243	Walmarts
158	Sam's Clubs
92	Superamas
108	Suburbias
10	Farmacias Medimart

677 Centroamérica

476	Tiendas de Descuento
95	Supermercados
20	Walmarts
85	Bodegas
1	Club de Precios

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

