

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE MAYO 2014

México, D.F., a 4 de junio de 2014

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de mayo de 2014 sus ventas ascendieron a **\$35,318 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **7.1%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Mayo			Enero – Mayo		
	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.	2014 Millones MXN	2013 Millones MXN	% Crec.
México	30,443	28,484	6.9	146,274	141,659	3.3
Centroamérica *	4,875	4,491	8.5	24,074	22,267	8.1
Consolidado	35,318	32,975	7.1	170,348	163,926	3.9

*El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **6.9%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **2.8%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **3 al 30 de mayo de 2014** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 31 de mayo de 2013, las ventas totales crecieron **4.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **0.7%**.

Crecimiento en Ventas México 2014

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	0.1	-3.8	5	1.9	-2.3
Febrero	3.5	-0.8	4	3.4	-0.9
Marzo	1.0	-3.0	4	-1.5	-5.4
Abril	5.2	1.1	5	7.7	3.5
Mayo	6.9	2.8	4	4.8	0.7
Enero – Mayo	3.3	-0.8	22	3.3	-0.8

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de mayo registró un incremento a unidades iguales de 2.8% y el número de transacciones fue igual al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron 8.6% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 6.5%.

Aperturas

En el mes de **mayo**, abrimos tres unidades:

México: Una unidad.

- **Una Bodega Aurrerá Express** en Guadalajara, Jalisco.

Centroamérica: Dos unidades.

- **Una Tienda de Descuento** en Monjarás, Honduras.
- **Una Bodega** en La Ceiba, Honduras.

Adicionalmente, durante **junio** hemos abierto una unidad:

Centroamérica:

- **Una Bodega** en Atenas, Costa Rica.

Recompra de Acciones

Del 1 de enero al 31 de mayo de 2014, hemos invertido **\$1,621** millones de pesos en la recompra de **51,488,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

El 15 de mayo, con motivo de la celebración del Día Mundial del Reciclaje, Walmart de México y Centroamérica informó que durante el primer trimestre de 2014 logró reciclar 49 mil toneladas de residuos, equivalente a dejar de disponer de más de 320 mil m³ en relleno sanitario.

En mayo, Walmart de México y Centroamérica donó productos alimenticios y de limpieza a la *Fundación Pedagógica Cristal* en Nicaragua, para beneficiar a niños con capacidades diferentes y en riesgo social de maltrato, abuso y desnutrición, entre otros.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **mayo**, operaba **2,873** unidades comerciales:

2,201 México	672 Centroamérica
1,592 Bodegas Aurrerá:	477 Tiendas de Descuento
438 Bodegas	95 Supermercados
295 Mi Bodegas	20 Walmarts
859 Bodegas Express	79 Bodegas
243 Walmarts	1 Club de Precios
156 Sam's Clubs	
92 Superamas	
108 Suburbias	
10 Farmacias Medimart	

Al día de hoy, Walmex opera **2,874** unidades comerciales, incluyendo la unidad que hemos abierto en junio de 2014.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx
www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx
www.bancowalmart.com

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Mariana Rodríguez de García +52(55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández +52(55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones de buena fe que ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

