

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Junio 2017

Ciudad de México, a 6 de julio de 2017

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de junio de 2017 sus ventas ascendieron a **\$ 43,390 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **8.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Junio			Enero - Junio		
	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.	2017 Millones MXN	2016 Millones MXN	% Crec.
México	35,403	32,605	8.6	214,465	200,773	6.8
Centroamérica*	7,987	7,575	5.4	52,037	45,409	14.6
Consolidado	43,390	40,180	8.0	266,502	246,182	8.3

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **8.6%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **7.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **27 de mayo al 30 de junio de 2017** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de julio de 2016, las ventas totales se incrementaron **7.3%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.9%**.

Crecimiento en Ventas México 2017

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	5.3	4	8.6	7.7
Febrero	2.9	2.1	4	7.2	6.4
Marzo	5.8	4.7	5	4.9	3.8
Abril	11.6	10.2	4	10.8	9.4
Mayo	5.8	4.4	4	7.9	6.6
Junio	8.6	7.2	5	7.3	5.9
Enero - Junio	6.8	5.7	26	7.7	6.5

Durante el mes de junio, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales registró un incremento de **7.0%** y el número de transacciones en nuestras tiendas registró un crecimiento a unidades iguales de **0.2%**.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de julio de 2017



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **10.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.1%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2017 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	6.2	2.6	4	10.7	7.0
Febrero	6.1	2.6	4	9.7	6.0
Marzo	5.2	1.3	5	3.6	0.0
Abril	16.3	11.6	4	16.4	11.6
Mayo	7.3	3.0	4	9.5	5.0
Junio	10.4	6.1	5	8.6	4.4
Enero – Junio	8.4	4.4	26	9.4	5.3

Aperturas

En el mes de **junio**, abrimos 11 unidades:

México: 7 unidades

- **4 Bodegas Aurrerá Express**, una en Monterrey, Nuevo León, dos en Guadalajara, Jalisco, y una en la Ciudad de México
- **3 Walmarts**, uno en Puebla, Puebla, uno en la Ciudad de México, y uno en Zacatecas, Zacatecas

Centroamérica: 4 unidades

- **3 Bodegas**, una en Tegucigalpa, Honduras, una en Tonicapán, Guatemala, y una en Venecia, El Salvador
- **1 Tienda de descuento**, en Matina, Costa Rica

Adicionalmente, durante **julio** hemos abierto 2 unidades:

México: 1 unidad

- **1 Bodega Aurrerá Express**, en San Luis Potosí, San Luis Potosí

Centroamérica: 1 unidad

- **1 Tienda de descuento**, en Peronía, Guatemala

Responsabilidad Social Corporativa

En junio, la revista Expansión publicó su ranking anual "Las 500 Empresas más Importantes de México", en el que **Walmart de México y Centroamérica** destaca en la tercera posición. Las compañías enlistadas superaron el crecimiento del país, subieron 9.6% real versus el 2.3% del Producto Interno Bruto. El objetivo de dicho ranking es brindar una visión general sobre las principales compañías nacionales en los diversos sectores económicos.

En junio, en el marco del foro "Mujeres Poderosas" de la revista Forbes, **Walmart de México y Centroamérica** participó en la lectura de la "Declaratoria Forbes 2017", que tiene como finalidad promover una filosofía más inclusiva entre diferentes empresas.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de julio de 2017



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **junio de 2017**, operaba **3,046** unidades comerciales:

2,300 México	746 Centroamérica
1,769 Bodegas Aurrerá:	501 Tiendas de Descuento
492 Bodegas	93 Supermercados
332 Mi Bodegas	27 Walmarts
945 Bodegas Express	125 Bodegas
266 Walmarts	
161 Sam's Clubs	
94 Superamas	
10 Farmacias Medimart	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
Corporativa: www.walmartmexicoycam.com.mx

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx
www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 Pilar.De@walmart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@walmart.com
Jaime Hernández Gómez (52-55) 4944-8849 Jaime.Hernandez@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283-0271 Gabriela.Buenrostro@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de julio de 2017

