

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA ALCANZA EN 2010 EL MAYOR NIVEL DE VENTAS DE SU HISTORIA

México, D.F., a 6 de Enero de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante 2010 logró el nivel más alto de ventas de su historia. Sus ventas ascendieron a **\$334,511 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **24.2%** sobre las ventas obtenidas en 2009. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **3.2%** con respecto a 2009.

Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica, comentó: "Cerramos la primera década del siglo XXI con cifras históricas de ventas, empleo, expansión, y responsabilidad social. Nuestros más de 210,000 asociados atendieron a 4.4 millones de clientes al día, en 2,279 tiendas ubicadas en 6 países. Además, invertimos en los cimientos para el futuro y en 2010 abrimos 297 tiendas que suman 490 mil m² adicionales de piso de ventas, construimos 223 mil m² en un nuevo centro de distribución y abrimos 73 nuevas sucursales de Banco Walmart.

Además de los logros financieros y operativos, 2010 fue un año récord de logros en el tema de Responsabilidad Social. Entre muchos otros, alcanzamos 67.5 mega watts de capacidad centralizada de energía renovable y en nuestras actividades de voluntariado participaron 81,204 asociados. Adicionalmente, la Fundación Walmart de México fue reconocida con el premio "World Business and Development 2010" por el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDP), la Cámara Internacional de Comercio (ICC) y el Foro Internacional de Líderes de Negocios (IBLF).

Agradezco a todos nuestros clientes por su preferencia, a nuestros asociados por su compromiso y atención a nuestros clientes, a nuestros proveedores por su apoyo continuo pues nuestro éxito comercial es su éxito comercial y a nuestros accionistas por su confianza".

Las ventas del **cuarto trimestre de 2010** (Octubre – Diciembre) ascendieron a \$99,918 millones de pesos, importe que representa un incremento de 24.9% respecto a las ventas obtenidas el mismo periodo del año anterior. Las ventas a unidades iguales durante el cuarto trimestre registraron un incremento de 2.9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En el mes de **Diciembre de 2010** las ventas ascendieron a \$43,240 millones de pesos, importe que representa un incremento de 25.1% sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales durante el mes; es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de 3.7% con respecto al mismo mes de 2009.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del 27 de Noviembre al 31 de Diciembre de 2010 y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de Enero de 2010, las ventas totales se incrementaron 24.6% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 3.3%.

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	12.0	5.5
Febrero	11.2	4.5
Marzo *	28.3	3.1
Abril *	20.4	- 1.9
Mayo *	30.2	5.4
Junio*	29.3	4.7
Julio*	30.3	4.6
Agosto*	25.7	1.5
Septiembre*	26.2	2.3
Octubre*	28.1	4.2
Noviembre*	21.8	0.5
Diciembre*	25.1	3.7
Enero – Diciembre	24.2	3.2

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	11.9	5.5
4	10.5	4.0
5	32.0	6.3
4	15.3	- 5.9
4	31.4	6.8
5	29.5	4.7
4	28.9	3.9
4	27.7	3.3
5	25.9	1.9
4	25.4	2.5
4	24.5	2.5
5	24.6	3.3
52	24.3	3.3

* Las ventas totales incluyen la operación de Centroamérica

Ventas México

Durante el año 2010, las ventas totales de México ascendieron a \$295,574 millones de pesos, lo que representa un incremento de 9.7% a unidades totales y de 3.2% a unidades iguales.

Durante Diciembre, las ventas fueron de \$37,955 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 9.8% a unidades totales.

El incremento de 3.7% a unidades iguales durante Diciembre proviene de un decremento en el número de transacciones de 0.3% y un incremento en el monto promedio de compra de 4.0% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En 2010, las ventas de Centroamérica ascendieron a \$45,976 millones de pesos, incrementándose 6.9% a unidades totales y 5.2% a unidades iguales.

En Diciembre las ventas totales se incrementaron 8.4% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 5.5%

Nota: Las cifras no consideran el efecto de las fluctuaciones cambiarias y se consolidan a partir del mes de marzo.

Aperturas durante el mes de Diciembre 2010

México:

- **4 Bodegas Aurrerá**, en las ciudades de Torreón, Coahuila; Matamoros, Tamaulipas; Ensenada, Baja California y Veracruz, Veracruz.
- **2 Mi Bodegas Aurrerá**, una en Coscomatepec, Veracruz y una en Putla, Oaxaca.
- **57 Bodegas Aurrerá Express**, 16 en la Ciudad de México; 14 en Guadalajara, Jalisco; 23 en Monterrey, Nuevo León; 2 en Puebla, Puebla y 2 en Cuernavaca, Morelos.
- **3 Walmarts**, uno en Playa del Carmen, Quintana Roo; uno en Puebla, Puebla y uno en Ciudad del Carmen, Campeche.

Centroamérica:

- **2 Tienda de Descuento**, una en San José, Costa Rica y una en Granada, Nicaragua.
- **1 Bodega** en Guatemala, Guatemala.

Adicionalmente, durante Enero hemos abierto en Centroamérica:

- **1 Tienda de Descuento** en San Pedro Ayampuc, Guatemala.

Durante el año 2010 inauguramos 297 nuevas unidades, lo que representó un incremento de 11.4% en piso de venta total de México, de 12.1% para el autoservicio y de 3.7% para Centroamérica. La capacidad instalada al 31 de Diciembre de 2010 es como se muestra a continuación:

Formato	Aperturas 2010	Capacidad Instalada Diciembre 31, 2010 M2	Capacidad Instalada Diciembre 31, 2009 M2	% Incremento
México				
Bodega Aurrerá	220	1,775,994	1,560,230	13.8
Walmart	20	1,540,522	1,372,075	12.3
Sam's Club	10	790,586	728,471	8.5
Superama	6	123,158	113,277	8.7
Suburbia	4	373,166	356,706	4.6
Restaurantes (Asientos)	7	83,408	82,083	1.6
Total	267	4,603,426	4,130,759	11.4
Centroamérica				
Tiendas de descuento	24	185,290	177,570	4.3
Supermercados	2	132,137	128,706	2.7
Hipermercados	-	94,517	94,517	-
Bodegas	4	60,245	54,111	11.3
Clubs	-	7,393	7,393	-
Total	30	479,582	462,297	3.7
Total	297	5,083,008	4,593,056	10.7

Recompra de Acciones

Durante el año, invertimos **\$3,472** millones de pesos en la recompra de **112,062,724** acciones propias.

Calendario de Entrega de Información al Mercado

Resultados Trimestrales:

4° Trimestre 2010
1° Trimestre 2011
2° Trimestre 2011
3° Trimestre 2011

Fecha de Publicación:

Febrero 24, 2011
Abril 15, 2011
Julio 19, 2011
Octubre 18, 2011

Ventas Mensuales:

Enero
Febrero
Marzo
Abril
Mayo
Junio
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre

Fecha de Publicación:

Febrero 8, 2011
Marzo 7, 2011
Abril 6, 2011
Mayo 5, 2011
Junio 6, 2011
Julio 6, 2011
Agosto 8, 2011
Septiembre 6, 2011
Octubre 6, 2011
Noviembre 7, 2011
Diciembre 6, 2011

Responsabilidad Social Corporativa

En Diciembre, Fundación Walmart de México y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) entregaron \$750 mil pesos a tres proyectos sociales que contribuyen al desarrollo y a la seguridad alimentaria en zonas conurbadas marginadas del país. Los municipios ganadores fueron Toluca, Estado de México; Solidaridad, Quintana Roo y Nuevo Laredo, Tamaulipas.

En Honduras, Walmart de México y Centroamérica fue galardonada por segundo año consecutivo con el reconocimiento “Construyendo un Mundo Mejor” otorgado por El Consejo Hondureño de la Empresa Privada y CHF International (*Cooperative Housing Foundation*), por promover en sus tiendas una campaña informativa y de prevención sobre el VIH/SIDA con apoyo de la ONG Bolsa Samaritana.

En Guatemala, la empresa recibió un reconocimiento por el apoyo brindado a los productores agrícolas en ese país a través del programa “Alianza para la Inclusión al Mercado de los Empresarios Rurales” (IMARE, por sus siglas en inglés). Dicha iniciativa permitió fortalecer la productividad en el área rural más postergada y abrir mercados rentables para más de 30 grupos de productores.

En Costa Rica, Walmart de México y Centroamérica entregó US\$15,000 a un grupo de 50 asociados que resultaron afectados por el paso de la tormenta Thomas. Durante la emergencia, también se les apoyó con alimento, tarjetas de regalo, hospedaje y apoyo psicológico.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Diciembre**, operaba **2,279** unidades comerciales:

1,730 México

899	Bodegas Aurrerá:
343	Bodegas
167	Mi Bodegas
389	Bodegas Express
192	Walmarts
108	Sam's Clubs
75	Superamas
90	Suburbias
366	Restaurantes

549 Centroamérica

401	Tiendas de Descuento
94	Supermercados
16	Hipermercados
36	Bodegas
2	Clubs de Precios

Al día de hoy, Walmex opera **2,280** unidades comerciales, incluyendo la unidad que abrimos en Enero 2011.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.PK	WMMVY

Páginas de Internet

www.walmartmexico.com.mx

www.walmart-centroamerica.com

www.walmex.mx

www.bodegaurrera.com.mx

www.wal-mart.com.mx

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.vips.com.mx

www.bancowalmart.com

www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriquez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com

