

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE JULIO 2011

México, D.F., a 8 de Agosto de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Julio de 2011 sus ventas ascendieron a **\$30,880 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **11.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Julio			Enero – Julio		
	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
México	27,013	23,810	13.5	177,209	161,694	9.6
Centroamérica (*)	3,867	3,893	-0.7	26,677	25,700	3.8
Consolidado	30,880	27,703	11.5	203,886	180,355	13.0

(*) Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica. El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **13.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **3.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **2 al 29 de Julio de 2011** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 30 de Julio de 2010, las ventas totales se incrementaron **11.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **2.2%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.4	4.3
Febrero	8.2	1.8
Marzo	5.4	-1.1
Abril	14.5	6.8
Mayo	7.0	0.0
Junio	8.3	0.6
Julio	13.5	3.9
Enero – Julio	9.6	2.3

Semanas Comparables

	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
	4	9.1	3.0
	4	9.5	3.1
	5	4.2	-2.2
	4	15.1	7.4
	4	9.2	2.0
	5	7.9	0.3
	4	11.5	2.2
	30	9.2	2.0

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Julio registró un incremento a unidades iguales de 5.1% y el número de transacciones decreció 1.1% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 6.6% y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de 3.3%.

Aperturas durante el mes de Julio 2011

México:

- **Una Bodega Aurrerá** en Tepic, Nayarit.
- **Seis Bodegas Aurrerá Express**, una en la ciudad de México; dos en León, Guanajuato; una en Saltillo, Coahuila; una en San Luis Potosí, San Luis Potosí; y una en Veracruz, Veracruz.

Centroamérica:

- **Cuatro Tiendas de Descuento**, dos en San José, Costa Rica; una en Izabal, Guatemala y una en Francisco Morazan, Honduras.
- **Dos Bodegas**, una en Cartago, Costa Rica y una en León, Nicaragua.

Adicionalmente durante Agosto hemos abierto en México:

- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, una en la Ciudad de México, una en Veracruz, Veracruz; una en Guadalajara, Jalisco y una en Monterrey, Nuevo León.

Recompra de Acciones

Durante el año hemos invertido **\$1,755** millones de pesos en la recompra de **51,853,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

La Fundación Walmart de México se sumó a la Jornada Nacional de Reforestación de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), en la organización de diversas actividades de voluntariado en el Parque Estatal Sierra de Guadalupe, en la Ciudad de México. En la primera jornada participaron 1,800 voluntarios, quienes sembraron 15,000 árboles.

En Honduras, la Agencia de los Estados Unidos de América para el Desarrollo Internacional (USAID) y Walmart de México y Centroamérica firmaron una alianza que impulsará el desarrollo de proyectos agrícolas en zonas con altos índices de inseguridad alimentaria, para beneficiar a unas 1,000 familias. Como parte de su programa “Tierra Fértil”, Walmart de México y Centroamérica apoyará a los productores con la comercialización de sus productos en Supertiendas Paiz, Walmart, Maxibodega y Despensa Familiar.

Durante la “Semana del Ambiente H2O” en Centroamérica, se realizaron actividades con los asociados y sus hijos para contribuir al ahorro de agua y energía en el hogar y fomentar la cultura del reciclaje. En total se reunieron 19,280 toneladas de materiales como cartón, papel, plástico, aluminio y vidrio.

En Costa Rica, un grupo de 24 asociados de Desarrollo Agroindustrial realizó una jornada de voluntariado en la que se recolectaron una tonelada de material reciclable y otra de desechos no tradicionales que pueden servir como criaderos de dengue.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Julio**, operaba **2,461** unidades comerciales:

1,887 México

1,037	Bodegas Aurrerá:
363	Bodegas
204	Mi Bodegas
470	Bodegas Express
198	Walmarts
119	Sam's Clubs
79	Superamas
90	Suburbias
364	Restaurantes

574 Centroamérica

424	Tiendas de Descuento
94	Supermercados
16	Walmarts
38	Bodegas
2	Clubs de Precios

Al día de hoy, Walmex opera **2,465** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Agosto de 2011.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.PK	WMMVY

Páginas de Internet

www.walmartmexico.com.mx

www.walmart-centroamerica.com

www.walmex.mx

www.bodegaurrera.com.mx

www.wal-mart.com

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.vips.com.mx

www.bancowalmart.com

www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriquez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com