

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE NOVIEMBRE 2011

México, D.F., a 6 de Diciembre de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Noviembre de 2011 sus ventas ascendieron a **\$34,970 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **21.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

	Ventas Totales			Enero - Noviembre		
	Noviembre					
	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
México	30,688	25,220	21.7	287,470	257,620	11.6
Centroamérica *	4,282	3,644	17.5	42,943	40,690	5.5
Consolidado	34,970	28,864	21.2	330,413	291,271	13.4

* Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica. El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **21.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **12.6%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas** que abarca del **29 de Octubre al 25 de Noviembre de 2011** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 26 de Noviembre de 2010, las ventas totales se incrementaron **25.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **16.0%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.4	4.3	4	9.1	3.0
Febrero	8.2	1.8	4	9.5	3.1
Marzo	5.4	-1.1	5	4.2	-2.2
Abril	14.5	6.8	4	15.1	7.4
Mayo	7.0	0.0	4	9.2	2.0
Junio	8.3	0.6	5	7.9	0.3
Julio	13.5	3.9	4	11.5	2.2
Agosto	9.4	0.9	4	11.5	2.8
Septiembre	13.4	4.2	5	12.5	3.3
Octubre	14.9	6.2	4	15.0	6.3
Noviembre	21.7	12.6	4	25.4	16.0
Enero - Noviembre	11.6	3.7	47	11.7	3.9

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Noviembre registró un incremento a unidades iguales de 9.3% y el número de transacciones creció 3.0% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 4.9% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 0.3%.

Aperturas

En el mes de **Noviembre**, abrimos 92 unidades:

México: 72 unidades.

- **Siete Bodegas Aurrerá**, una en Aguascalientes, Aguascalientes; una en Guadalajara, Jalisco; una en Monclova, Coahuila; una en Monterrey, Nuevo León; una en Oaxaca, Oaxaca; una en San Luis Potosí, San Luis Potosí; y una en Zempoala, Hidalgo.
- **19 Mi Bodegas Aurrerá**, tres en Chiapas: una en Escuintla, una en Las Rosas, y una en Villa de Alcalá; tres en Veracruz: una en Paso del Macho, una en Santiago Tuxtla, y una en Soledad de Doblado; dos en Nayarit: una en Compostela, y una en Tuxpan; dos en Nuevo León; una en Ciudad Anáhuac, y una en Hidalgo; una en Vicente Guerrero, Baja California; una en Cuauhtémoc, Colima; una en una en Toluca, Estado de México; una en Zinapécuaro, Michoacán; una en Axochiapan, Morelos; una en Hermosillo, Sonora; una en Villa de Etlá, Oaxaca; una en Aldama, Tampico; y una en Nochistlán, Zacatecas.
- **31 Bodegas Aurrerá Express**, cuatro en Monterrey, Nuevo León; cuatro en San Luis Potosí, San Luis Potosí; cuatro en Veracruz, Veracruz; tres en Acapulco, Guerrero; tres en Morelia, Michoacán; dos en Aguascalientes, Aguascalientes; dos en la Ciudad de México; dos en Saltillo, Coahuila; dos en Guadalajara, Jalisco; dos en León, Guanajuato; dos en Querétaro, Querétaro; y una en Puebla, Puebla.
- **Seis Walmarts**, uno en la Ciudad de México; uno en Tijuana, Baja California; uno en Chihuahua, Chihuahua; uno en Irapuato, Guanajuato; uno en Reynosa, Tamaulipas; y uno en Oaxaca, Oaxaca.
- **Tres Sam's Club**, uno en Zamora, Michoacán; uno en Cuernavaca, Morelos; y uno en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
- **Cuatro Superamas**, uno en la Ciudad de México; uno en Guadalajara, Jalisco; uno en Cuernavaca, Morelos; y uno en Veracruz, Veracruz.
- **Dos Suburbias**, uno en Oaxaca, Oaxaca; y uno en Culiacán, Sinaloa.

Centroamérica: 20 unidades.

- **Nueve Tiendas de Descuento**, cuatro en Honduras: una en Jesús de Otoro, una en Potrerillos, una en San Juan Pueblo, y una en Sonaguera; cuatro en Guatemala: una en Ciudad Vieja, una en Guatemala, una en San Juan Chamelco y una en Quetzaltenango; y una en Heredia, Costa Rica.
- **Ocho Bodegas**, cuatro en Nicaragua: una en Esteli, una en Managua, una en Masaya, y una en Rivas; dos en Honduras: una en Atlántida, y una en Comayagua; una en Golfito, Costa Rica; y una en Quetzaltenango, Guatemala.
- **Un Walmart**, en Alajuela, Costa Rica.
- **Dos Supermercados** en Costa Rica: uno en Heredia, y uno en San José.

Adicionalmente durante **Diciembre** hemos abierto 9 unidades:

México: 8 unidades.

- **Siete Bodegas Aurrerá**, dos en Tijuana, Baja California; dos en Monterrey, Nuevo León; una en la Ciudad de México; una en Saltillo, Coahuila; y una en Manzanillo, Colima.
- **Un Superama** en Acapulco, Guerrero.

Centroamérica: 1 unidad.

- **Una Tienda de Descuento** en Guatemala, Guatemala.

Recompra de Acciones

Del 1 de Enero al 30 de Noviembre de 2011, hemos invertido **\$3,064** millones de pesos en la recompra de **92,720,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

En noviembre, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida, por segunda ocasión consecutiva, como la empresa número uno en México en desarrollo de líderes y una de las cinco mejores de Latinoamérica, de acuerdo al estudio **Top Companies for Leaders**, la investigación más extensa sobre liderazgo a nivel mundial, realizada por AON-Hewitt y sus socios de investigación Fortune y The RBL Group.

Por otra parte, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) le otorgó a **Walmart de México y Centroamérica** un reconocimiento como empresa líder del programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad, gracias a la invitación que extendió a 150 de sus proveedores PyME para que elaboraran proyectos de eco-eficiencia que no solo disminuyen su impacto ambiental sino que incrementan su margen de utilidad.

Fundación Walmart de México entregó a la **Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos (AMBA)** \$11.9 millones de pesos y 303 toneladas de alimento como resultado de la campaña “Tu Ayuda es el Alimento”, que se llevó a cabo en octubre con la participación de clientes de **Walmart, Superama, Bodega y Mi Bodega Aurrerá**, y de otros aliados como **Kellogg’s, Pepsico, Unilever, Jumex, Fundación Cinépolis y Grupo Radio Centro**. Los donativos servirán para fortalecer la infraestructura de 48 bancos de alimentos y mejorar la alimentación de 600 mil mexicanos que viven en pobreza extrema.

En **Costa Rica** se llevó a cabo la primera **Cumbre de Agricultura Sustentable** donde representantes de las distintas operaciones de Walmart conocieron la base del programa “Tierra Fértil” que, además de fomentar la compra directa de granos, frutas y verduras a pequeños y medianos agricultores, incluye apoyo técnico y entrenamiento para obtener productos de calidad que alcancen los estándares que exige la compañía.

En **El Salvador**, Walmart de México y Centroamérica y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) firmaron una importante alianza para capacitar y emplear a 350 jóvenes en **Walmart, Despensas de Don Juan y Despensas Familiares**.

En **Honduras**, la empresa patrocinó y participó activamente en la “Caminata de Mentoría”, una iniciativa global de **Vital Voices Global Partnership** para apoyar el crecimiento y desarrollo de la mujer.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Noviembre**, operaba **2,646** unidades comerciales:

2,036	México	610	Centroamérica
1,159	Bodegas Aurrerá:	444	Tiendas de Descuento
	372 Bodegas	97	Supermercados
	227 Mi Bodegas	17	Walmarts
	560 Bodegas Express	50	Bodegas
212	Walmarts	2	Clubs de Precios
124	Sam’s Clubs		
84	Superamas		
93	Suburbias		
364	Restaurantes		

Al día de hoy, Walmex opera **2,655** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Diciembre de 2011.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com.mx

De los distintos formatos:

www.bodegaurrera.com.mx

www.wal-mart.com

www.sams.com.mx

www.superama.com.mx

www.suburbia.com.mx

www.vips.com.mx

www.bancowalmart.com

www.tarjetawalmart.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 Mariana.Rodriguez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 Antonio.Ocaranza@wal-mart.com