

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA VENTAS DE SEPTIEMBRE 2011

México, D.F., a 6 de Octubre de 2011

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Septiembre de 2011 sus ventas ascendieron a **\$29,077 millones de pesos**, importe que representa un incremento de **12.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

Septiembre

	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
México	25,233	22,257	13.4
Centroamérica (*)	3,844	3,613	6.4
Consolidado	29,077	25,870	12.4

Enero - Septiembre

	2011 Millones MXP	2010 Millones MXP	% Crec.
	229,256	208,451	10.0
	34,302	33,181	3.4
	263,558	234,593	12.3

(*) Las ventas consolidadas no incluyen las ventas de Enero y Febrero de 2010 de Centroamérica. El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de las fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México se incrementaron **13.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, es decir, considerando todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un incremento de **4.2%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas** que abarca del **27 de Agosto al 30 de Septiembre de 2011** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de Octubre de 2010, las ventas totales se incrementaron **12.5%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **3.3%**.

Crecimiento en Ventas México 2011

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	10.4	4.3
Febrero	8.2	1.8
Marzo	5.4	-1.1
Abril	14.5	6.8
Mayo	7.0	0.0
Junio	8.3	0.6
Julio	13.5	3.9
Agosto	9.4	0.9
Septiembre	13.4	4.2
Enero - Septiembre	10.0	2.4

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
4	9.1	3.0
4	9.5	3.1
5	4.2	-2.2
4	15.1	7.4
4	9.2	2.0
5	7.9	0.3
4	11.5	2.2
4	11.5	2.8
5	12.5	3.3
39	9.9	2.3

El monto promedio de compra en nuestras tiendas durante el mes de Septiembre registró un incremento a unidades iguales de 3.2% y el número de transacciones creció 1.0% respecto al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias se incrementaron 3.5% y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de 0.7%.

Aperturas durante el mes de Septiembre 2011

México: 26 unidades.

- **Una Bodega Aurrerá** en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- **Veintiún Bodegas Aurrerá Express**, siete en Monterrey, Nuevo León; tres en Guadalajara, Jalisco; tres en Morelia, Michoacán; dos en San Luis Potosí, San Luis Potosí; dos en León, Guanajuato; una en la Ciudad de México; una en Querétaro, Querétaro; una en Saltillo, Coahuila; y una en Veracruz, Veracruz.
- **Dos Walmarts**, uno en Aguascalientes, Aguascalientes; y uno en Lázaro Cárdenas, Michoacán.
- **Dos Sam's Club**, uno en la Ciudad de México; y uno en Lázaro Cárdenas, Michoacán.

Centroamérica: 9 unidades.

- **Siete Tiendas de Descuento**, en Costa Rica: una en Alajuela, una en San José y una en Puntarenas; en Guatemala: una en Fraijanes y una en Suchitepequez; en Honduras: una en Santa Cruz de Yojoa; y en Nicaragua: una en Managua.
- **Dos Bodegas**, en Guatemala: una en Jutiapa y una en Suchitepequez.

Adicionalmente durante **Octubre** hemos abierto en:

México: 4 unidades.

- **Cuatro Bodegas Aurrerá Express**, tres en Monterrey, Nuevo León; y una en Veracruz, Veracruz.

Centroamérica: 2 unidades.

- **Dos Tiendas de Descuento**, en Petén, Guatemala.

Recompra de Acciones

Durante el año hemos invertido **\$2,675** millones de pesos en la recompra de **81,218,000** acciones propias.

Responsabilidad Social Corporativa

En septiembre, **Walmart Stores** lanzó una iniciativa que aprovechará el tamaño y nivel global de la compañía para impulsar el desarrollo de las mujeres a lo largo de su cadena de abasto. **Walmart de México y Centroamérica** trabajará con organizaciones sociales para capacitar a campesinas en alta marginación e integrarlas como proveedoras mediante su programa de agricultura sustentable.

En **México**, la compañía fue reconocida por su contribución a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y costos de operación del transporte a través de su sistema de logística inversa *Backhaul*. Esto ocurrió en el marco de la presentación del programa Transporte Limpio de la SEMARNAT.

En **Honduras**, Walmart introdujo una línea de artículos elaborados por artesanas lencas bajo el lema "De sus manos a tu hogar". El objetivo es apoyar el crecimiento y desarrollo de las mujeres de ese país. Asimismo, la empresa fue reconocida -por cuarto año consecutivo- como Empresa Socialmente

Responsable, por el desarrollo de prácticas y proyectos que apoyan a las comunidades donde opera, a sus clientes, proveedores, asociados y al ambiente.

En **Costa Rica**, se inauguró una sala llamada "Super inteligente", ubicada en el Museo de Los Niños de San José, donde los pequeños pueden realizar compras con el apoyo de un guía para fomentar en ellos la cultura del ahorro como apoyo a la economía familiar.

En **Guatemala**, se suscribió un convenio de colaboración con el Banco de Alimentos de Guatemala (BAG) que establece que las tiendas podrán donarle directamente productos aptos para el consumo humano a fin satisfacer las necesidades y contribuir al bienestar de la población que vive en situación de pobreza alimentaria. El programa piloto se realiza en las tiendas Walmart Norte, Paiz Parroquia, Maxi Atlántida, ClubCo Norte y Despensa Zona 18, así como en los 3 centros de distribución que operan en este país.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **Septiembre**, operaba **2,519** unidades comerciales:

1,931 México	588 Centroamérica
1,075 Bodegas Aurrerá:	433 Tiendas de Descuento
364 Bodegas	95 Supermercados
205 Mi Bodegas	16 Walmarts
506 Bodegas Express	42 Bodegas
201 Walmarts	2 Clubs de Precios
121 Sam's Clubs	
79 Superamas	
91 Suburbias	
364 Restaurantes	

Al día de hoy, Walmex opera **2,525** unidades comerciales, incluyendo las unidades que hemos abierto en Octubre de 2011.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

www.walmartmexico.com.mx	www.superama.com.mx
www.walmart-centroamerica.com	www.suburbia.com.mx
www.walmex.mx	www.vips.com.mx
www.bodegaurrera.com.mx	www.bancowalmart.com
www.wal-mart.com	www.tarjetawalmart.com.mx
www.sams.com.mx	

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriquez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com