

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

México, D.F., a 19 de Julio de 2011

El día de hoy **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX)** reportó sus resultados financieros obtenidos durante el segundo trimestre de 2011. Las ventas netas crecieron **9.1%**, el flujo operativo (EBITDA) ascendió a **\$7,728 millones de pesos**.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica destacó: "El segundo trimestre del año estuvo caracterizado por una importante inversión en apertura de tiendas, remodelaciones, logística y sistemas, entre otros. Me siento muy orgulloso de nuestros asociados, pues esta inversión, que se planeó de manera adelantada, se concretó en un periodo de tiempo tan corto gracias al esfuerzo de todos. De manera especial quisiera resaltar la inversión realizada en fortalecer nuestra estrategia de Precios Bajos Todos los Días en México y su introducción en Centroamérica. Estamos comprometidos con continuar de manera consistente bajando precios en beneficio de todos nuestros clientes en México y Centroamérica. Es importante resaltar que, aunque la calendarización de las inversiones realizadas no favoreció a los resultados del trimestre, sí nos permite estar mejor posicionados para la segunda mitad del año"

Los datos más relevantes se presentan a continuación:

Resultados Abril – Junio	2011		2010		Crecimiento
	Millones \$	%	Millones \$	%	%
Ventas Netas	87,936		80,605		9
Otros Ingresos	432		335		29
Total Ingresos	88,368	100.0	80,940	100.0	9
Costo de Ventas	69,343	78.5	63,285	78.2	10
Utilidad Bruta	19,025	21.5	17,655	21.8	8
Gastos Generales	13,069	14.8	11,469	14.2	14
Utilidad de Operación	5,956	6.7	6,186	7.6	-4
Resultado Integral de Financiamiento	59	0.1	161	0.2	-63
Utilidad antes de Impuestos	6,087	6.9	6,659	8.2	-9
Utilidad Neta (participación controladora)	4,487	5.1	4,647	5.7	-3
Flujo Operativo (EBITDA)	7,728	8.7	7,698	9.5	0

Implementación de Sistema Financiero (SAP)

El 1 de Abril de 2011 la compañía implementó en México el nuevo sistema financiero (SAP) que Walmart Stores, Inc. comenzó a implementar a nivel global el año pasado. Aprovechando las capacidades del nuevo sistema, la compañía cambió el nivel al que aplica el método detallista de contabilidad de valuación de inventarios de 13 divisiones a 60 departamentos. Lo anterior permite una mejor gestión y administración del negocio.

La aplicación de este cambio impactó la valuación de inventarios iniciales y representó un efecto negativo en el margen bruto del segundo trimestre del 2011 de 203 millones de pesos; esto es, 26 puntos base (21.6% reportado vs 21.9% antes de implementación SAP).

Para el resto del año se estima un efecto negativo de \$85 millones de pesos.

Este cambio no tiene ningún efecto en el flujo de efectivo de la Compañía.

Resultados Acumulados

Resultados Enero – Junio	2011		2010*		Crecimiento
	Millones \$	%	Millones \$	%	%
Ventas Netas	173,006		152,651		13
Otros Ingresos	843		623		35
Total Ingresos	173,849	100.0	153,274	100.0	13
Costo de Ventas	135,962	78.2	119,814	78.2	13
Utilidad Bruta	37,887	21.8	33,460	21.8	13
Gastos Generales	25,398	14.6	21,540	14.1	18
Utilidad de Operación	12,489	7.2	11,920	7.8	5
Resultado Integral de Financiamiento	172	0.1	324	0.2	-47
Utilidad antes de Impuestos	12,698	7.3	12,520	8.2	1
Utilidad Neta (participación controladora)	9,152	5.3	8,760	5.7	4
Flujo Operativo (EBITDA)	16,011	9.2	14,802	9.7	8

*Se incluye la operación de Centroamérica a partir de marzo de 2010.

Resultados Acumulados Proforma (Consolidando México y Centroamérica en ambos años)

Enero – Junio	2011	2010	% Cr
Total Ingresos (Millones de pesos)	173,849	160,353	8
% de Ingresos			
Utilidad Bruta	21.8	21.8	8
Gastos Generales	14.6	14.2	11
Utilidad de Operación	7.2	7.6	2
Flujo Operativo (EBITDA)	9.2	9.5	5

Resultados Banco Walmart

Durante el segundo trimestre de 2011, los ingresos totales fueron de \$88 millones de pesos, utilidad de operación de -\$230 millones y utilidad neta de -\$163 millones.

Conferencia de Resultados

El día de hoy a las 3:30 PM (CDT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su Conferencia Telefónica sobre los resultados obtenidos en el segundo trimestre de 2011. El acceso al webcast será a través de la página de Internet de la compañía www.walmartmexico.com.mx, en la sección de Relación con Inversionistas.

Para escuchar solamente el audio deberán marcar 15 minutos antes de que la conferencia empiece:

- Para español (+1) 847.585.4405, código de acceso 30193889
- Para inglés: (+1) 887,771.4371 o (+1) 847.585.4405, código de acceso 30193875

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en nuestra página de Internet en español e inglés.

Aperturas durante el año 2011

En lo que va del año hemos inaugurado 176 unidades:

En México:

132	Bodegas Aurrerá
19	Bodegas
37	Mi Bodegas
76	Bodegas Express
6	Walmarts
11	Sam's Clubs
4	Superamas
1	Restaurante

En Centroamérica:

21	Tiendas de Descuento
1	Bodega

Capacidad Instalada

M2 de Piso de Ventas (A Junio 30, 2011)		
Formato	México	Centroamérica
Bodegas y tiendas de descuento	1,922,550	249,426
Walmart	1,583,524	94,517
Clubs de Precio	861,429	7,393
Supermercados	128,795	132,137
Tiendas de Ropa	373,166	
Restaurantes (Asientos)	82,775	
Total	4,869,464	483,473

Responsabilidad Social Corporativa

Durante el segundo trimestre del año, Fundación Walmart de México entregó \$512 mil pesos a la Cruz Roja Mexicana, aportados por clientes, socios y asociados para ayudar a los damnificados por el terremoto y tsunami ocurridos en Japón. Las tiendas de Walmart de México y Centroamérica en Costa Rica, Nicaragua, Honduras y Guatemala recaudaron más de 31,500 dólares, que fueron entregados a Cruz Roja Internacional.

Cerca de 14,000 asociados participaron en las jornadas de voluntariado que organizó Walmart de México y Centroamérica en el marco del Mes de la Tierra. Se realizaron actividades de limpieza, pintura, mantenimiento y reforestación; se impartieron charlas de sustentabilidad en escuelas; se instalaron

estufas ecológicas y se recolectaron materiales reciclables. Además en Centroamérica, con motivo del lanzamiento de Walmart Supercenter, se llevaron a cabo 7 jornadas de voluntariado en Guatemala, 2 en El Salvador y 6 en Costa Rica.

La revista Estrategia & Negocios nombró a Walmart de México y Centroamérica como la compañía multinacional más admirada de la región centroamericana gracias al desarrollo económico que ha detonado en los últimos años. Por su parte, la Revista Summa la colocó como la empresa con mejores operaciones en el ranking “Empresas líderes en América Central y República Dominicana”.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al día de hoy, opera 2,450 unidades comerciales:

1,881 México		569 Centroamérica	
1,031	Bodegas Aurrerá:	420	Tiendas de Descuento
362	Bodegas	94	Supermercados
204	Mi Bodegas	16	Walmart
465	Bodegas Express	37	Bodegas
198	Walmarts	2	Clubs de Precios
119	Sam's Clubs		
79	Superamas		
90	Suburbias		
364	Restaurantes		

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

www.walmartmexico.com.mx	www.superama.com.mx
www.walmart-centroamerica.com	www.suburbia.com.mx
www.walmex.mx	www.vips.com.mx
www.bodegaurrera.com.mx	www.bancowalmart.com
www.wal-mart.com.mx	www.tarjetawalmart.com.mx
www.sams.com.mx	

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriquez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	85,069		72,046		18	87,936		80,605		9			81,942					99,918		
Otros Ingresos	412		288		43	432		335		29			346					378		
Total Ingresos	85,481	100.0	72,334	100.0	18	88,368	100.0	80,940	100.0	9			82,288	100.0			100,296	100.0		
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18	69,343	78.5	63,285	78.2	10			64,359	78.2			77,625	77.4		
Utilidad Bruta	18,862	22.1	15,804	21.8	19	19,025	21.5	17,655	21.8	8			17,929	21.8			22,671	22.6		
Gastos generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22	13,069	14.8	11,469	14.2	14			11,963	14.5			13,513	13.5		
Utilidad de Operación	6,533	7.6	5,734	7.9	14	5,956	6.7	6,186	7.6	(4)			5,966	7.3			9,158	9.1		
Otros gastos (productos) neto	36	0.0	36	0.0	(1)	(72)	(0.1)	(312)	(0.4)	(77)			85	0.1			65	0.1		
Resultado Integral de Financiamiento	(114)	(0.1)	(164)	(0.2)	(31)	(59)	(0.1)	(161)	(0.2)	(63)			(167)	(0.2)			31	0.0		
Utilidad antes de Impuestos a la utilidad	6,611	7.7	5,862	8.1	13	6,087	6.9	6,659	8.2	(9)			6,048	7.3			9,062	9.0		
Impuestos a la utilidad	1,942	2.3	1,742	2.4	11	1,601	1.8	2,006	2.5	(20)			1,802	2.2			2,516	2.5		
Utilidad Neta	4,669	5.5	4,120	5.7	13	4,486	5.1	4,653	5.7	(4)			4,246	5.2			6,546	6.5		
Participación Controladora	4,665	5.5	4,113	5.7	13	4,487	5.1	4,647	5.7	(3)			4,250	5.2			6,540	6.5		
EBITDA	8,283	9.7	7,103	9.8	17	7,728	8.7	7,698	9.5	0			7,532	9.2			10,960	10.9		
Utilidad por acción (en pesos):																				
Base 12 meses	1.125		1.035		9	1.117		1.070		4			1.076				1.105			
Trimestral	0.261		0.240		9	0.252		0.260		(3)			0.238				0.366			

Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados a cada Trimestre (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	85,069		72,046		18	173,006		152,651		13			234,593					334,511		
Otros Ingresos	412		288		43	843		623		35			969					1,346		
Total Ingresos	85,481	100.0	72,334	100.0	18	173,849	100.0	153,274	100.0	13			235,562	100.0				335,857	100.0	
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18	135,962	78.2	119,814	78.2	13			184,173	78.2				261,798	77.9	
Utilidad Bruta	18,862	22.1	15,804	21.8	19	37,887	21.8	33,460	21.8	13			51,389	21.8				74,059	22.1	
Gastos generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22	25,398	14.6	21,540	14.1	18			33,503	14.2				47,015	14.0	
Utilidad de Operación	6,533	7.6	5,734	7.9	14	12,489	7.2	11,920	7.8	5			17,886	7.6				27,044	8.1	
Otros gastos (productos) neto	36	0.0	36	0.0	(1)	(37)	(0.0)	(276)	(0.2)	(86)			(191)	(0.1)				(126)	(0.0)	
Resultado Integral de Financiamiento	(114)	(0.1)	(164)	(0.2)	(31)	(172)	(0.1)	(324)	(0.2)	(47)			(491)	(0.2)				(460)	(0.1)	
Utilidad antes de Impuestos a la utilidad	6,611	7.7	5,862	8.1	13	12,698	7.3	12,520	8.2	1			18,568	7.9				27,630	8.2	
Impuestos a la utilidad	1,942	2.3	1,742	2.4	11	3,543	2.0	3,748	2.4	(5)			5,550	2.4				8,066	2.4	
Utilidad Neta	4,669	5.5	4,120	5.7	13	9,155	5.3	8,772	5.7	4			13,018	5.5				19,564	5.8	
Participación Controladora	4,665	5.5	4,113	5.7	13	9,152	5.3	8,760	5.7	4			13,010	5.5				19,550	5.8	
EBITDA	8,283	9.7	7,103	9.8	17	16,011	9.2	14,802	9.7	8			22,334	9.5				33,294	9.9	
Utilidad por acción (en pesos):																				
Base 12 meses	1.125		1.035		9	1.117		1.070		4			1.076					1.105		

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**

Miles de pesos

	Junio 30, 2011	Junio 30, 2010	Diciembre 31, 2010
<u>Activo</u>			
Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 15,742,644	\$ 14,081,396	\$ 24,661,050
Cuentas por cobrar – neto	6,664,685	5,225,231	6,876,842
Inventarios – neto	26,952,475	24,577,940	29,023,076
Pagos anticipados	1,197,540	734,795	862,278
Suma el activo circulante	50,557,344	44,619,362	61,423,246
Inmuebles y equipo – neto	106,727,662	94,404,401	102,300,004
Otros activos	973,305	1,439,247	1,316,221
Crédito mercantil	29,768,097	29,633,850	29,768,097
Total del activo	<u>\$188,026,408</u>	<u>\$170,096,860</u>	<u>\$ 194,807,568</u>
<u>Pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora</u>			
Pasivo a plazo menor de un año:			
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 31,742,557	\$ 27,702,062	\$ 37,999,509
Otras cuentas por pagar	12,778,435	10,957,952	12,466,450
Deuda a corto plazo	245,974	-	259,567
Suma el pasivo a plazo menor de un año	44,766,966	38,660,014	50,725,526
Deuda a largo plazo	-	271,746	-
Otros pasivos a largo plazo	14,895,512	11,784,119	13,532,992
Impuesto sobre la renta diferido	6,755,352	5,428,963	6,954,799
Obligaciones laborales	799,054	747,842	734,641
Total del pasivo	<u>67,216,884</u>	<u>56,892,684</u>	<u>71,947,958</u>
Inversión de los accionistas:			
Capital social	52,144,079	52,311,608	52,161,256
Reserva legal	5,695,720	4,718,199	4,718,199
Utilidades acumuladas	64,799,449	57,871,427	67,178,951
Efecto acumulado por conversión	151,358	345,486	470,218
Prima en venta de acciones	2,324,250	2,254,616	2,292,985
Fondo para el plan de acciones al personal	(4,621,221)	(4,628,439)	(4,290,556)
Total de la inversión de los accionistas	<u>120,493,635</u>	<u>112,872,897</u>	<u>122,531,053</u>
Participación no controladora	<u>315,889</u>	<u>331,279</u>	<u>328,557</u>
Total del pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora	<u>\$188,026,408</u>	<u>\$170,096,860</u>	<u>\$ 194,807,568</u>

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Miles de pesos

	<u>Periodo de seis meses que</u> <u>terminó el 30 de junio de</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Ventas netas	\$ 173,005,705	\$ 152,651,198
Otros ingresos	<u>843,756</u>	<u>623,065</u>
Total ingresos	173,849,461	153,274,263
Costo de ventas	<u>(135,961,907)</u>	<u>(119,814,333)</u>
Utilidad bruta	37,887,554	33,459,930
Gastos generales	<u>(25,398,363)</u>	<u>(21,539,544)</u>
Utilidad de operación	12,489,191	11,920,386
Otros ingresos no operativos – neto	37,264	275,648
Resultado integral de financiamiento	<u>172,055</u>	<u>324,415</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	12,698,510	12,520,449
Impuestos a la utilidad	<u>(3,543,148)</u>	<u>(3,747,902)</u>
Utilidad neta consolidada	9,155,362	8,772,547
Participación no controladora	<u>(3,411)</u>	<u>(12,561)</u>
Participación controladora	<u>\$ 9,151,951</u>	<u>\$ 8,759,986</u>
Utilidad por acción base doce meses (en pesos)	<u>\$ 1.117</u>	<u>\$ 1.070</u>

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Miles de pesos

	<u>Periodo de tres meses que</u> <u>terminó el 30 de junio de</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Ventas netas	\$ 87,936,447	\$ 80,605,437
Otros ingresos	<u>431,992</u>	<u>334,954</u>
Total ingresos	88,368,439	80,940,391
Costo de ventas	<u>(69,343,144)</u>	<u>(63,284,862)</u>
Utilidad bruta	19,025,295	17,655,529
Gastos generales	<u>(13,069,389)</u>	<u>(11,469,504)</u>
Utilidad de operación	5,955,906	6,186,025
Otros ingresos no operativos – neto	73,149	312,037
Resultado integral de financiamiento	<u>58,639</u>	<u>160,343</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	6,087,694	6,658,405
Impuestos a la utilidad	<u>(1,601,844)</u>	<u>(2,005,970)</u>
Utilidad neta consolidada	4,485,850	4,652,435
Participación no controladora	<u>720</u>	<u>(5,806)</u>
Participación controladora	<u>\$ 4,486,570</u>	<u>\$ 4,646,629</u>
Utilidad por acción por el periodo de tres meses (en pesos)	<u>\$ 0.252</u>	<u>\$ 0.260</u>

