

WALMART DE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2011

México, D.F., a 18 de Octubre de 2011

El día de hoy **Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (WALMEX)** reportó sus resultados financieros obtenidos durante el tercer trimestre de 2011. Los ingresos totales crecieron **10.6%**, el flujo operativo (EBITDA) ascendió a **\$8,428 millones de pesos**, lo que representó un **9.3%** del total de ingresos y un incremento del **12%** respecto al año anterior. La utilidad neta ascendió a **\$4,875 millones de pesos**, lo que representó un incremento del **15%** respecto al año anterior.

Sobre los resultados alcanzados por la empresa, Scot Rank, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica destacó: "Estoy satisfecho con los resultados alcanzados este trimestre. Quisiera resaltar el incremento de 12% en EBITDA y de 15% en la utilidad neta consolidada, ambos por encima del crecimiento de las ventas. En particular para México en este trimestre tuvimos el mejor crecimiento en ventas del año, tanto a unidades iguales como a unidades totales. Por lo que respecta a Centroamérica, el tercer trimestre representó un trimestre de inversión y transformación de negocio, que nos permitirá sentar las bases para un crecimiento sostenido."

Los datos más relevantes se presentan a continuación:

Resultados Julio – Septiembre	2011		2010		Crecimiento
	Millones \$	%	Millones \$	%	%
Ventas Netas	90,553		81,942		11
Otros Ingresos	489		346		42
Total Ingresos	91,042	100.0	82,288	100.0	11
Costo de Ventas	71,279	78.3	64,359	78.2	11
Utilidad Bruta	19,763	21.7	17,929	21.8	10
Gastos Generales	13,175	14.5	11,963	14.5	10
Utilidad de Operación	6,588	7.2	5,966	7.2	10
Resultado Integral de Financiamiento	(11)	0.0	167	0.2	(107)
Utilidad antes de Impuestos	6,516	7.2	6,048	7.3	8
Utilidad Neta (participación controladora)	4,875	5.4	4,250	5.2	15
Flujo Operativo (EBITDA)	8,428	9.3	7,532	9.2	12

Resultados Acumulados

Resultados Enero - Septiembre	2011		2010*		Crecimiento
	Millones \$	%	Millones \$	%	%
Ventas Netas	263,558		234,593		12
Otros Ingresos	1,333		969		38
Total Ingresos	264,891	100.0	235,562	100.0	12
Costo de Ventas	207,240	78.2	184,173	78.2	13
Utilidad Bruta	57,651	21.8	51,389	21.8	12
Gastos Generales	38,574	14.6	33,503	14.2	15
Utilidad de Operación	19,077	7.2	17,886	7.6	7
Resultado Integral de Financiamiento	161	0.1	491	0.2	(67)
Utilidad antes de Impuestos	19,215	7.3	18,568	7.9	3
Utilidad Neta (participación controladora)	14,027	5.3	13,010	5.5	8
Flujo Operativo (EBITDA)	24,438	9.2	22,334	9.5	9

*Se incluye la operación de Centroamérica a partir de marzo de 2010.

Resultados Acumulados Proforma (Consolidando México y Centroamérica en ambos años)

Enero - Septiembre	2011	2010	% Cr
Total Ingresos (Millones de pesos)	264,891	242,640	9
% de Ingresos			
Utilidad Bruta	21.8	21.8	9
Gastos Generales	14.6	14.3	11
Utilidad de Operación	7.2	7.5	5
Flujo Operativo (EBITDA)	9.2	9.4	7

Resultados Banco Walmart

Durante el tercer trimestre de 2011, los ingresos totales fueron de \$132 millones de pesos, utilidad de operación de -\$248 millones y utilidad neta de -\$175 millones.

Conferencia de Resultados

El día de hoy a las 4:00 PM (CDT), Walmart de México y Centroamérica tendrá su Conferencia Telefónica sobre los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2011. El acceso al webcast será a través de la página de Internet de la compañía www.walmartmexico.com.mx, en la sección de Relación con Inversionistas.

Para escuchar solamente el audio deberán marcar 15 minutos antes de que la conferencia empiece:

- Para español (+1) 847.585.4405, código de acceso 30850489
- Para inglés: (+1) 888.771.4371 o (+1) 847.585.4405, código de acceso 30850518

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en nuestra página de Internet en español e inglés.

Consejo de Administración

En la Junta de Consejo de Administración celebrada el día de hoy, se nombró a Juan Manuel Márquez como nuevo consejero independiente.

Juan Manuel es un ejecutivo que cuenta con una amplia trayectoria de más de 43 años en las áreas de consultoría, finanzas, auditoría y retail.

Es licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México y cuenta con un posgrado en la Universidad de Harvard.

Inició su carrera profesional en el despacho Roberto Casas Alatríste de 1968 a 1979, firma de la cual fue Socio. Ocupó la posición de CFO en Grupo Tampico. De 1981 a 1994, se desempeñó como CFO y posteriormente como Director General de Tiendas Aurrerá y Bodega Aurrerá de Grupo CIFRA.

Fue Consejero y Presidente de la ANTAD en el año de 1994 y Consejero de la CANACO. Ha participado como Consejero Independiente en el Consejo de Administración de diversas empresas: CINTRA, Grupo Financiero IXE, Grupo BIMBO y Grupo Del Sol-Woolworth.

Aperturas durante el año 2011

Acumulado al 18 de Octubre, hemos inaugurado 258 unidades.

215 unidades en México:

- 184 Bodegas Aurrerá
 - 21 Bodegas
 - 38 Mi Bodegas
 - 125 Bodegas Express
- 11 Walmarts
- 13 Sam's Clubs
- 5 Superamas
- 1 Suburbia
- 1 Restaurante

43 unidades en Centroamérica:

- 36 Tiendas de Descuento
- 6 Bodegas
- 1 Supermercado

Capacidad Instalada

M2 de Piso de Ventas (A Septiembre 30, 2011)		
Formato	México	Centroamérica
Bodegas y tiendas de descuento	1,945,749	261,992
Walmart	1,605,067	94,517
Clubs de Precio	875,061	7,393
Supermercados	129,029	132,771
Tiendas de Ropa	376,774	
Restaurantes (Asientos)	82,775	
Total	4,931,680	496,673

Responsabilidad Social Corporativa

Sam's Club es considerada como la empresa de mejor reputación en México por el Reputation Institute, por cumplir con 7 dimensiones: Oferta de productos/servicios, Innovación, Entorno de trabajo, Integridad, Ciudadanía, Liderazgo y Finanzas.

Vips es reconocida con el International Quality Crown Award otorgado por la Business Initiative Directions.

- Fuimos la única empresa mexicana y del sector en obtenerlo durante 2010.
- Por su excelencia en liderazgo, satisfacción del cliente, dirección comercial y prestigio de marca.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al día de hoy, opera 2,532 unidades comerciales:

1,942 México	590 Centroamérica
1,083 Bodegas Aurrerá:	435 Tiendas de Descuento
364 Bodegas	95 Supermercados
205 Mi Bodegas	16 Walmart
514 Bodegas Express	42 Bodegas
203 Walmarts	2 Clubs de Precios
121 Sam's Clubs	
80 Superamas	
91 Suburbias	
364 Restaurantes	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex V	WalmexV MM WMMVY US	WalmexV.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

www.walmartmexico.com.mx	www.superama.com.mx
www.walmart-centroamerica.com	www.suburbia.com.mx
www.walmex.mx	www.vips.com.mx
www.bodegaurrera.com.mx	www.bancowalmart.com
www.wal-mart.com.mx	www.tarjetawalmart.com.mx
www.sams.com.mx	

Contactos

Relación con Inversionistas:	Comunicación Corporativa:
Mariana Rodríguez de García (52-55) 5283-0289 m.rodriquez@wal-mart.com	Antonio Ocaranza Fernández (52-55) 5283-0271 antonio.ocaranza@wal-mart.com

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	85,069		72,046		18	87,936		80,605		9	90,553		81,942		11			99,918		
Otros Ingresos	412		288		43	432		335		29	489		346		42			378		
Total Ingresos	85,481	100.0	72,334	100.0	18	88,368	100.0	80,940	100.0	9	91,042	100.0	82,288	100.0	11			100,296	100.0	
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18	69,343	78.5	63,285	78.2	10	71,279	78.3	64,359	78.2	11			77,625	77.4	
Utilidad Bruta	18,862	22.1	15,804	21.8	19	19,025	21.5	17,655	21.8	8	19,763	21.7	17,929	21.8	10			22,671	22.6	
Gastos generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22	13,069	14.8	11,469	14.2	14	13,175	14.5	11,963	14.5	10			13,513	13.5	
Utilidad de Operación	6,533	7.6	5,734	7.9	14	5,956	6.7	6,186	7.6	(4)	6,588	7.2	5,966	7.2	10			9,158	9.1	
Otros gastos (productos) neto	36	0.0	36	0.0	(1)	(72)	(0.1)	(312)	(0.4)	(77)	61	0.1	85	0.1	(29)			65	0.1	
Resultado Integral de Financiamiento	(114)	(0.1)	(164)	(0.2)	(31)	(59)	(0.1)	(161)	(0.2)	(63)	11	0.0	(167)	(0.2)	(107)			31	0.0	
Utilidad antes de Impuestos a la utilidad	6,611	7.7	5,862	8.1	13	6,087	6.9	6,659	8.2	(9)	6,516	7.2	6,048	7.3	8			9,062	9.0	
Impuestos a la utilidad	1,942	2.3	1,742	2.4	11	1,601	1.8	2,006	2.5	(20)	1,641	1.8	1,802	2.2	(9)			2,516	2.5	
Utilidad Neta	4,669	5.5	4,120	5.7	13	4,486	5.1	4,653	5.7	(4)	4,875	5.4	4,246	5.2	15			6,546	6.5	
Participación Controladora	4,665	5.5	4,113	5.7	13	4,487	5.1	4,647	5.7	(3)	4,875	5.4	4,250	5.2	15			6,540	6.5	
EBITDA	8,283	9.7	7,103	9.8	17	7,728	8.7	7,698	9.5	0	8,428	9.3	7,532	9.2	12			10,960	10.9	
Utilidad por acción (en pesos):																				
Base 12 meses	1.125		1.035		9	1.117		1.070		4	1.153		1.076		7			1.105		
Trimestral	0.261		0.240		9	0.252		0.260		(3)	0.274		0.238		15			0.366		

Anexo 2: Estados de Resultados Acumulados a cada Trimestre (millones de pesos)

	Primer Trimestre					Segundo Trimestre					Tercer Trimestre					Cuarto Trimestre				
	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.	2011	% Vtas.	2010	% Vtas.	% Cr.
Ventas Netas	85,069		72,046		18	173,006		152,651		13	263,558		234,593		12			334,511		
Otros Ingresos	412		288		43	843		623		35	1,333		969		38			1,346		
Total Ingresos	85,481	100.0	72,334	100.0	18	173,849	100.0	153,274	100.0	13	264,891	100.0	235,562	100.0	12			335,857	100.0	
Costo de Ventas	66,619	77.9	56,530	78.2	18	135,962	78.2	119,814	78.2	13	207,240	78.2	184,173	78.2	13			261,798	77.9	
Utilidad Bruta	18,862	22.1	15,804	21.8	19	37,887	21.8	33,460	21.8	13	57,651	21.8	51,389	21.8	12			74,059	22.1	
Gastos generales	12,329	14.4	10,070	13.9	22	25,398	14.6	21,540	14.1	18	38,574	14.6	33,503	14.2	15			47,015	14.0	
Utilidad de Operación	6,533	7.6	5,734	7.9	14	12,489	7.2	11,920	7.8	5	19,077	7.2	17,886	7.6	7			27,044	8.1	
Otros gastos (productos) neto	36	0.0	36	0.0	(1)	(37)	(0.0)	(276)	(0.2)	(86)	23	0.0	(191)	(0.1)	(112)			(126)	(0.0)	
Resultado Integral de Financiamiento	(114)	(0.1)	(164)	(0.2)	(31)	(172)	(0.1)	(324)	(0.2)	(47)	(161)	(0.1)	(491)	(0.2)	(67)			(460)	(0.1)	
Utilidad antes de Impuestos a la utilidad	6,611	7.7	5,862	8.1	13	12,698	7.3	12,520	8.2	1	19,215	7.3	18,568	7.9	3			27,630	8.2	
Impuestos a la utilidad	1,942	2.3	1,742	2.4	11	3,543	2.0	3,748	2.4	(5)	5,184	2.0	5,550	2.4	(7)			8,066	2.4	
Utilidad Neta	4,669	5.5	4,120	5.7	13	9,155	5.3	8,772	5.7	4	14,031	5.3	13,018	5.5	8			19,564	5.8	
Participación Controladora	4,665	5.5	4,113	5.7	13	9,152	5.3	8,760	5.7	4	14,027	5.3	13,010	5.5	8			19,550	5.8	
EBITDA	8,283	9.7	7,103	9.8	17	16,011	9.2	14,802	9.7	8	24,438	9.2	22,334	9.5	9			33,294	9.9	
Utilidad por acción (en pesos): Base 12 meses	1.125		1.035		9	1.117		1.070		4	1.153		1.076		7			1.105		

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**

Miles de pesos

	Septiembre 30, 2011	Septiembre 30, 2010	Diciembre 31, 2010
<u>Activo</u>			
Circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 15,151,049	\$ 15,270,571	\$ 24,661,050
Cuentas por cobrar - neto	7,745,859	5,211,460	6,876,842
Inventarios - neto	33,674,225	27,719,872	29,023,076
Pagos anticipados	922,274	558,764	862,278
Suma el activo circulante	57,493,407	48,760,667	61,423,246
Inmuebles y equipo - neto	111,180,431	97,174,256	102,300,004
Otros activos	1,125,659	1,423,663	1,316,221
Crédito mercantil	29,768,097	29,606,363	29,768,097
Total del activo	<u>\$ 199,567,594</u>	<u>\$ 176,964,949</u>	<u>\$ 194,807,568</u>
<u>Pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora</u>			
Pasivo a plazo menor de un año:			
Cuentas por pagar a proveedores	\$ 37,142,621	\$ 30,074,738	\$ 37,999,509
Otras cuentas por pagar	13,580,087	11,634,347	12,466,450
Deuda a corto plazo	-	264,444	259,567
Suma el pasivo a plazo menor de un año	50,722,708	41,973,529	50,725,526
Otros pasivos a largo plazo	15,357,246	11,850,967	13,532,992
Impuesto sobre la renta diferido	6,898,503	5,495,421	6,954,799
Obligaciones laborales	904,313	730,345	734,641
Total del pasivo	<u>73,882,770</u>	<u>60,050,262</u>	<u>71,947,958</u>
Inversión de los accionistas:			
Capital social	51,988,090	52,261,575	52,161,256
Reserva legal	5,695,720	4,718,199	4,718,199
Utilidades acumuladas	68,134,462	61,521,487	67,178,951
Efecto acumulado por conversión	1,724,761	466,691	470,218
Prima en venta de acciones	2,348,891	2,246,990	2,292,985
Fondo para el plan de acciones al personal	(4,520,565)	(4,469,063)	(4,290,556)
Total de la inversión de los accionistas	<u>125,371,359</u>	<u>116,745,879</u>	<u>122,531,053</u>
Participación no controladora	<u>313,465</u>	<u>168,808</u>	<u>328,557</u>
Total del pasivo, inversión de los accionistas y participación no controladora	<u>\$ 199,567,594</u>	<u>\$ 176,964,949</u>	<u>\$ 194,807,568</u>

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Miles de pesos

	<u>Periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Ventas netas	\$ 263,558,254	\$ 234,593,180
Otros ingresos	1,333,009	968,724
Total ingresos	264,891,263	235,561,904
Costo de ventas	(207,240,673)	(184,173,211)
Utilidad bruta	57,650,590	51,388,693
Gastos generales	(38,573,687)	(33,502,535)
Utilidad de operación	19,076,903	17,886,158
Otros (gastos) ingresos no operativos – neto	(23,272)	190,751
Resultado integral de financiamiento	161,108	491,151
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	19,214,739	18,568,060
Impuestos a la utilidad	(5,183,716)	(5,549,712)
Utilidad neta consolidada	14,031,023	13,018,348
Participación no controladora	(3,722)	(8,194)
Participación controladora	\$ 14,027,301	\$ 13,010,154
Utilidad por acción base doce meses (en pesos)	\$ 1.153	\$ 1.076

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Miles de pesos

	<u>Periodo de tres meses que</u> <u>terminó el 30 de septiembre de</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Ventas netas	\$ 90,552,549	\$ 81,941,982
Otros ingresos	<u>489,253</u>	<u>345,659</u>
Total ingresos	91,041,802	82,287,641
Costo de ventas	<u>(71,278,766)</u>	<u>(64,358,878)</u>
Utilidad bruta	19,763,036	17,928,763
Gastos generales	<u>(13,175,324)</u>	<u>(11,962,991)</u>
Utilidad de operación	6,587,712	5,965,772
Otros gastos no operativos - neto	(60,536)	(84,897)
Resultado integral de financiamiento	<u>(10,947)</u>	<u>166,736</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	6,516,229	6,047,611
Impuestos a la utilidad	<u>(1,640,568)</u>	<u>(1,801,810)</u>
Utilidad neta consolidada	4,875,661	4,245,801
Participación no controladora	<u>(311)</u>	<u>4,367</u>
Participación controladora	<u>\$ 4,875,350</u>	<u>\$ 4,250,168</u>
Utilidad por acción por el periodo de tres meses (en pesos)	<u>\$ 0.274</u>	<u>\$ 0.238</u>

WAL-MART DE MÉXICO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Miles de pesos

	<u>Periodo de nueve meses que terminó el 30 de septiembre de</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<u>Actividades de operación</u>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 19,214,739	\$ 18,568,060
<u>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</u>		
Depreciación	5,361,768	4,447,741
Pérdida por bajas de inmuebles y equipo	453,354	359,995
Gasto de compensación por opciones de acciones	222,858	190,995
<u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</u>		
Intereses a cargo de arrendamiento capitalizable	650,174	327,266
Intereses devengados por pasivo contingente	140,204	45,789
Flujo proveniente de resultados	26,043,097	23,939,846
<u>Variaciones en:</u>		
Cuentas por cobrar	(735,876)	715,246
Inventarios	(4,149,884)	(2,020,867)
Pagos anticipados y otros activos	119,435	200,833
Cuentas por pagar a proveedores	(1,302,474)	(3,975,188)
Otras cuentas por pagar	138,785	756,143
Impuestos a la utilidad	(4,611,237)	(6,212,194)
Obligaciones laborales	184,095	65,276
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	15,685,941	13,469,095
<u>Actividades de inversión</u>		
Adquisiciones de inmuebles y equipo	(11,926,010)	(8,694,768)
Fondo para el plan de acciones al personal – neto	(396,961)	(851,843)
Compra de acciones participación no controladora	(12,204)	(386,367)
Adquisición Walmart Centroamérica	-	513,535
Cobros por venta de inmuebles y equipo	141,247	98,816
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(12,193,928)	(9,320,627)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	3,492,013	4,148,468
<u>Actividades de financiamiento</u>		
Pago de dividendos	(9,659,202)	(5,743,228)
Recompra de acciones	(2,674,543)	(2,325,036)
Pago de arrendamiento capitalizable	(827,609)	(588,104)
Pago de deuda a corto plazo	(253,900)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(13,415,254)	(8,656,368)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(9,923,241)	(4,507,900)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	413,240	295,755
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	24,661,050	19,482,716
Efectivo y equivalentes de efectivo al fin del periodo	\$ 15,151,049	\$ 15,270,571