

Walmart

México y Centroamérica



WEBCAST 1T11

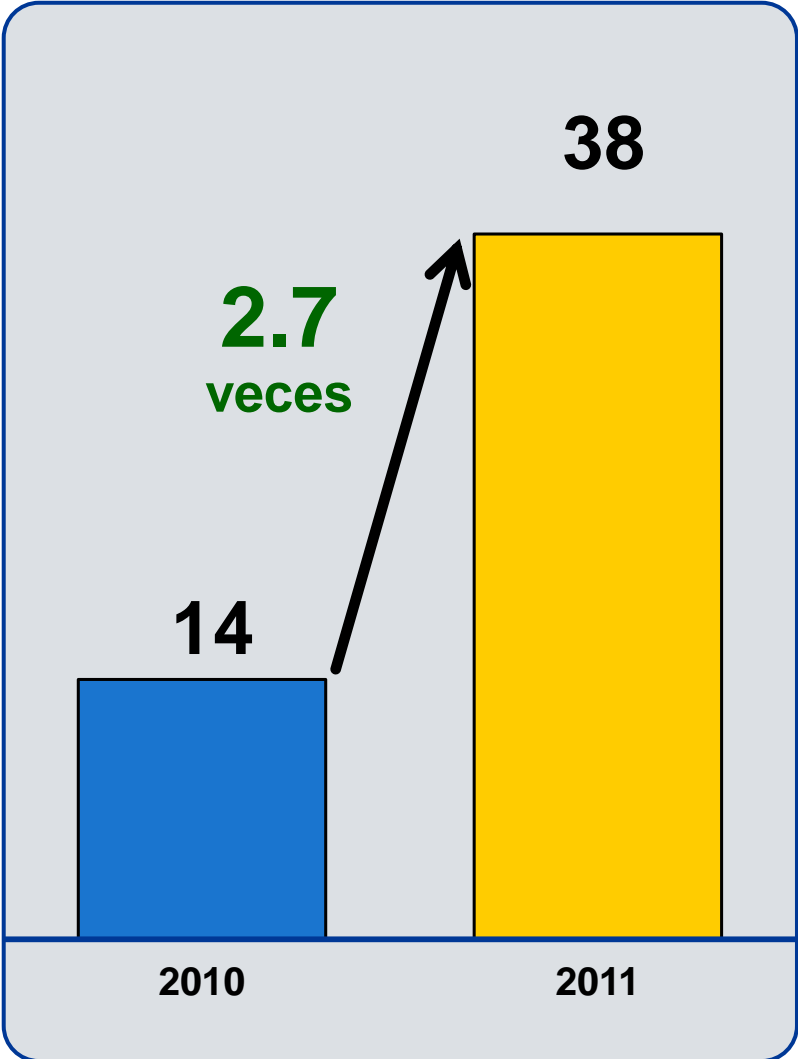
Abril 15, 2011

Las referencias que en esta presentación se hagan respecto al futuro desempeño de Walmart de México deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la dirección y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía

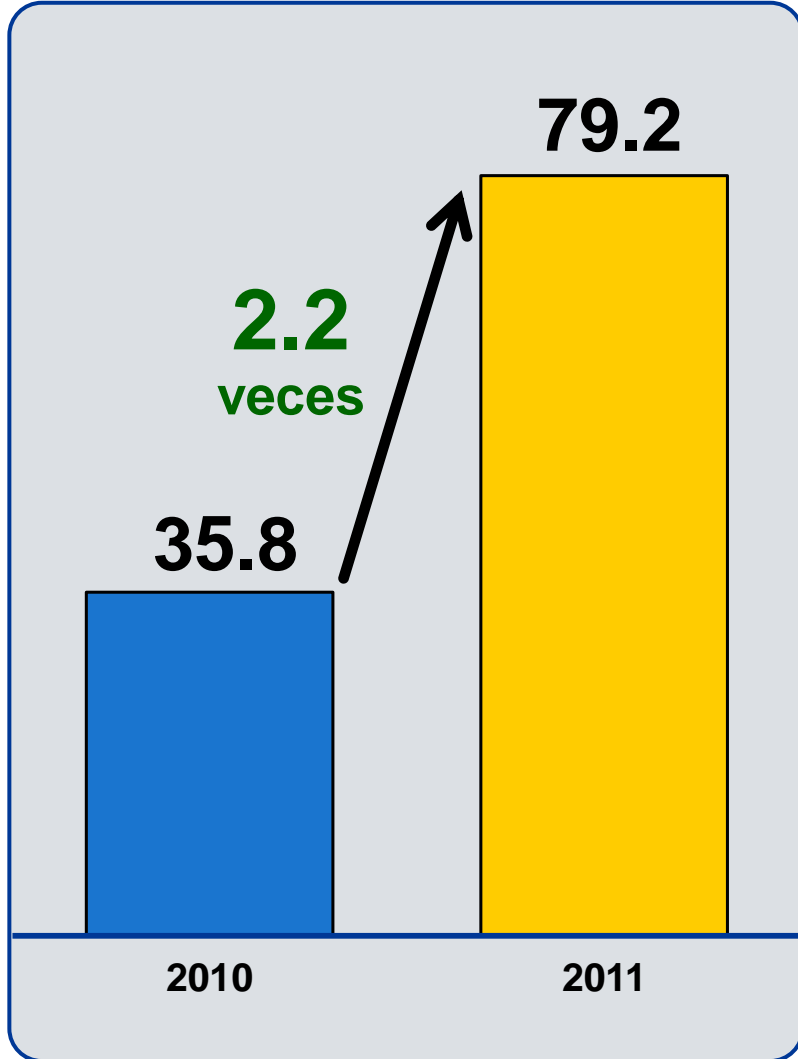
Resultados México



Aperturas



Incremento en Piso de Venta (miles de m²)



México: Resultados 1T11 (Enero - Marzo)

	1T11	1T10	% Incremento
Total Ingresos (Mx\$ miles de millones)	74.0	68.4	8
Margen Bruto	22.1	21.8	9
Gastos Generales	13.9	13.8	9
Utilidad de Operación	8.2	8.0	10
Flujo Operativo (EBITDA)	10.2	9.9	11

% de Ingresos

Resultados Centroamérica

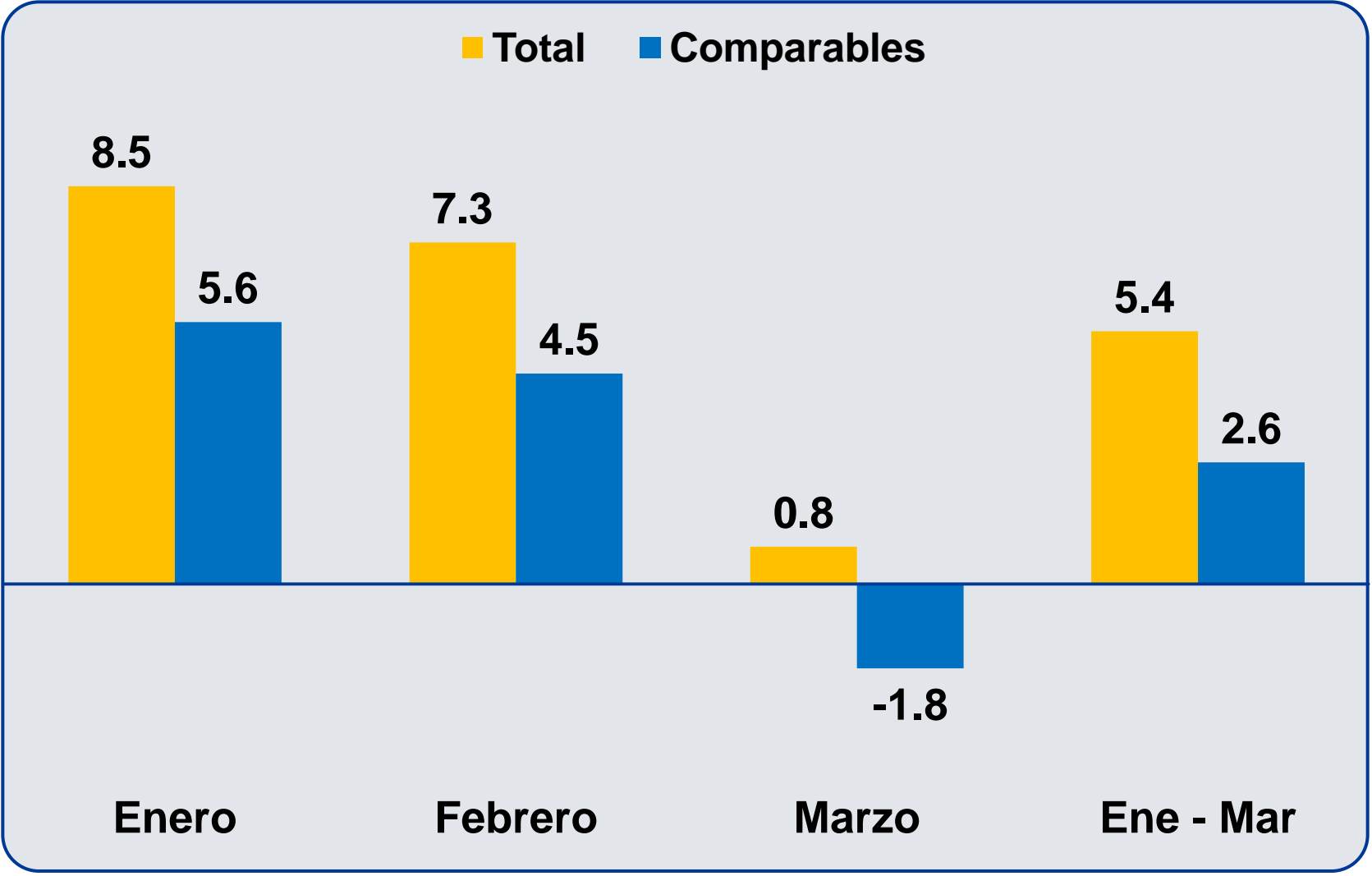


Centroamérica: Ser más Walmart



Centroamérica: Crecimiento en Ventas 2011 (%)

Sin Efecto Cambiario



Centroamérica: Resultados 1T11 (Enero - Marzo)

	1T11	1T10*	% Incremento
Total Ingresos (Mx\$ miles de millones)	11.5	11.0	5
Margen Bruto	22.1	22.2	4
Gastos Generales	17.4	17.0	7
Utilidad de Operación	4.7	5.2	-7
Flujo Operativo (EBITDA)	6.4	7.0	-4

* Proforma (Enero – Marzo)

Walmart Mexico y Centroamérica 1T11



Walmex: Resultados Consolidados 1T11

	1T11	1T10	% Incremento
Total Ingresos (Mx\$ miles de millones)	85.5	72.3	18
Margen Bruto	22.1	21.8	19
Gastos Generales	14.4	13.9	22
Utilidad de Operación	7.6	7.9	14
Flujo Operativo (EBITDA)	9.7	9.8	17
Utilidad Neta	5.5	5.7	13

% de Ingresos

Fortaleza Financiera

Balance Walmex al 31 de Marzo, 2011 (millones de Mx\$)

	Activos	Pasivos & Inversión de los Accionistas	
Efectivo	21,296	32,194	Proveedores
Inventarios	28,503		
Activo Fijo & Otros	142,387	159,992	Inversión de los accionistas & otros

TOTAL \$ 192,186

1. Revista Euromoney:

- Mejor Gobierno Corporativo en México
- Estrategia más convincente y coherente:
 - Mexico
 - Bienes de consumo LATAM



2. CEMEFI: Empresa Socialmente Responsable – 11° año consecutivo



3. Mejor evento corporativo de Responsabilidad Social



4. Compromiso con el Futuro de México



primaria y
secundaria



preparatoria
sistema abierto
examen CENEVAL
TecMilenio



profesional
presencial
virtual
TecMilenio



maestría
presencial
virtual
TecMilenio

Walmart [®]
México y Centroamérica